

# 蜀岡一瘦西湖景區 描繪“世界級景區”新畫卷

詩畫瘦西湖，人文古揚州。瘦西湖是揚州的“第一名片”。在這張精緻名片上，用怎樣的妙筆丹青“護其貌、顯其顏、保其韻、鑄其魂”，才能讓世人由衷贊嘆，才能承載這200多年的傳奇，才能匹配這世間無二的美景？

自2006年蜀岡一瘦西湖風景名勝區管委會成立以來，尤其是近五年來，景區把項目建設作為發展的抓

手，圍繞“把瘦西湖景區打造成能够代表中國園林最高水平、能够供國際標準服務、能够得到國內外游客普遍贊譽的‘世界級公園’”的目標，完善功能、提升環境、豐富產品，實現了從“小公園”向“大景區”的大跨越、大提升，一座國內一流、國際知名的世界級公園初現芳容。

## 五大板塊相互銜接，大景区發展格局基本形成

2014年，在位於蜀岡一瘦西湖風景名勝區核心地帶的宋夾城，這塊揚州最美、最寶貴的區域，一座供市民休閒健身的體育休閒公園建成投用。而今，作為國家AAAA級景區、2015年“江蘇省十大新景區”之一，宋夾城已經成爲一座市民的樂園。宋夾城體育休閒公園僅僅是景區這幾年大手筆進行項目建設的一個縮影。五年來，景區項目建設投入40多億元，相當於之前8年的總和。伴隨着一個個大手筆，如今，在12.22平方公里瘦西湖景區和5.09平方公里古城區的土地上，集中了以湖上園林爲代表的瘦西湖風景區，以運動休閒文化爲代表的宋夾城風景區，以市井文化爲代表的綠楊村風景區，以城址遺址文化爲代表的唐子城風景區，以宗教文化爲代表的蜀岡風景區。

“這五大板塊，由親水人行慢道、循環水上畫舫串連，彼此沒有圍牆的阻隔，點連成綫，綫連成片，形成了一個相互銜接、開放包容的城市公園，真正實現了‘還湖於公眾、還景於公眾、還空間於公眾’。”景區負責人介紹，經過幾年的發展，一個以瘦西湖公園爲核心，以宋夾城體育休閒公園、大明寺宗教文化勝地、唐子城歷史文化展示區、虹橋坊文化休閒街區以及綠楊村傳統民俗區等爲組團的大景區發展格局基

本形成。

是的，揚州的歷史和人文，正以一種全新的安靜姿態，被凝固在瘦西湖的每一個角落。瘦西湖一改過去的粗放，變得更精緻、更詩意；不但恢復了200多年前的鼎盛狀態，而且超越了以往任何時代。

現在，走進瘦西湖整個大景區，一股中國古典園林範兒撲面而來，通透感直逼人的感官：

從水路行，楊莊橋、觀音山橋、長春橋打通後，整個瘦西湖與宋夾城河、乾隆水上游覽綫、荷花池貫通了，形成了一條循環水路。坐上畫舫游綫、觀光游船綫、水上巴士綫，過去叫“一路樓臺直到山”，現在則是“一路唐宋元明清”。游歷景區，人們仿佛在穿越兩千多年的“時空軸綫”。

從陸路走，瘦西湖、宋夾城、綠楊村、唐子城、蜀岡五大風景區，均沿水道設置人行慢道，游人可以在“在冷春吃完早茶，然後沿濱河慢道，經盆景園到虹橋坊喝杯咖啡，再穿越長春橋，抵達宋夾城看場網球賽，最後到達唐子城、大明寺”。

更值得一提的是，游客和市民可以借助沿途停車場和碼頭，或坐上景區旅游專線車、觀光巴士、水上交通，或租借一輛自行車，隨時隨地在景區換乘中心進行水陸交通的切換。

## 項目爲王，構建“吃住行游購娛”旅游全產業鏈

“這裏宛如世外桃源，太漂亮了。”在瘦西湖唐子城民宿，來自廣東的游客李文龍贊不絕口，他告訴記者，自己利用年假時間出來游玩，一到揚州就被深深吸引了，尤其是唐子城民宿的住宿環境，讓人有種回歸自然的愜意。

“項目一期建築面積約4000平方米，擁有特色客房52間，整個建築全部採用唐韻風格，旨在打造一個集體驗旅游、特色住宿、主題餐飲、商業會務、文化創意、教育培訓、文化街區等一體的精品文化休閒旅游度假區。”唐子城民宿負責人告訴記者，民宿內設有休閒互動區域，具備商務、聚會、娛樂等多種功能，能够滿足住客多樣化的需求，試營業以來深受游客歡迎。

“過去看園，看風景；現在能旅游、能度假、能體驗。”景區相關負責人介紹，這幾年，圍繞旅游業態轉型和服務功能提升，景區把人的感受放在最高位置，逐步打破“門票經濟”模式，吸引了一批央企、行業巨頭、服務業品牌落戶，構建“吃住行游購娛”旅游全產業鏈，完善服務設施，真正實現景區從“觀光型”向“消費度假型”的華麗轉變。

除了唐子城民宿，瘦西湖畔的虹橋坊街區和《春江花月夜·唯美揚州》實景演出更是景區轉型升級的精彩之作。

“揚州好，第一是虹橋，楊柳綠齊三尺雨，櫻桃紅破一聲簫，處處住蘭橈。”這是清朝詩人費軒筆下的大虹橋。今天，下了大虹橋，右手是開放式的虹橋修禊、卷石洞天；左手就是總投資5億元、總建築面積5萬平方米的特色文化休閒街區虹橋坊，冶春、星巴克、哈根達斯、謝春春、全聚德等國內外40餘家知名

商業品牌雲集。古色古香的建築群、與國際接軌的休閒文化體驗，虹橋坊已成爲揚州成功的商業街區、城市旅游消費的商業平臺和新城市客廳。

“春江潮水連海平，海上明月共潮生。”唐代詩人張若虛寫於揚州的《春江花月夜》被譽爲“孤篇蓋全唐”，文字之間浮動的揚州壯美景致讓人無限向往。2015年9月，揚州2500周年城慶日，大型音樂舞蹈史詩《千古風流》首演。這部大戲集音樂、舞蹈、朗誦、舞臺美術等多種藝術元素於一體，獻禮2500年城慶，填補了揚州歷史上音樂舞蹈史詩的空白。此外，每天晚上8點，瘦西湖畔燈光璀璨，揚州首部山水實景大戲《春江花月夜·唯美揚州》大型實景演出在此準時上演。

這是揚州文化與旅游聯姻的成功嘗試。旅游界人士給出了評價：“實景大戲和音樂舞蹈，以情景歌舞爲演出形式，以彰顯歷史文化或地域民俗爲目標訴求，豐富了瘦西湖的旅游產品綫，推動揚州旅游加速從觀光游、休閒度假游向文化體驗游轉變。”

“這幾年，景區對外對內開放水平跨越提升，景區產業平臺不斷壯大，旅發集團總資產邁入百億級規模。中字頭、國字號企業紛紛落戶扎根，虹橋坊商圈、虹橋坊酒店、瘦西湖溫泉度假村升級等一個個重量級項目建成運營并受到市場青睞，圓滿承辦了世界盆景大會，獲得了世界文化遺產點、江蘇最美的地方等一項項榮譽。”景區相關負責人介紹，隨着項目建設的推進，景區已經初步形成了“雙輪驅動”、契合景區特質的現代服務業體系，創成了省級旅游度假區，并向創建國家級旅游度假區攀登。

## 以旅游旅行者需求爲中心，不斷完善設施提升服務

位於虹橋坊休閒廣場的揚州市旅游服務中心，是一座綜合性游客服務中心，建築面積約400平方米，能够爲游客提供“吃、住、行、游、購、娛”全方位、一站式的綜合性服務。

旅游服務中心圍繞服務游客設置了旅游諮詢區、地圖展示區、紀念品展示區和文化體驗區。除了這些必備的功能外，還增加了拓展功能，如爲游客提供免費WiFi、醫藥箱、輪椅、童車租借、雨傘租借、寄存服務、手機和相機免費充電、郵政明信片及郵政投遞、紀念幣和紀念戳服務以及具備國際、國內直撥功能的公用電話服務。還專門爲游客設置了休息區，并在休息區內擺放了關於揚州歷史文化、揚州旅游、揚州美食以及環保的書籍供游客免費取閱。

“游客在旅游過程中遇到任何難題，都可來此諮詢。如果超出服務範圍，將通過信息化方式轉交給相關部門處理。”旅游服務中心相關負責人說。

旅游服務中心建設的背後，是蜀岡一瘦西湖景區以旅游旅行者的需求爲中心，不斷完善旅游公共服務配套設施，提供標準化服務。

這兩年，景區對觀音山山麓至下馬橋一綫的自然環境、交通基礎設施、游客導覽系統進行全面改造提

升。拓寬河道、增加亮化面積；新建步行道、親水平臺、水上風亭和唐式牌樓；唐城博物館原有的城牆大門刷新，修復臺階、欄杆，更換了城牆古旗……這裏成爲游客休閒好去處。

經過多年的發展，景區實現了從“小公園”向“大景區”的大跨越、大提升。相關負責人說，目前景區在建設經驗、發展空間、運營水平等方面已經發生質的變化。

回望這幾年的烟花三月，不變的是，瘦西湖的游客一如既往爆棚，人如水、車如龍；變的是，智慧旅游系統給游客帶來的便捷，贏得游客的好評。通過手機APP購買門票、進入景區後自動連接語音講解、享受全覆蓋且免費的WiFi網絡，找不到廁所可以使用智能導航快速前往……如今在瘦西湖，這樣的智慧旅游觸手可及。在“互聯網+”的大潮下，景區“智”謀天下，無論是聚焦“散客”經濟、玩轉新媒體手段，還是與在綫平臺發展共贏，都致力於給游客帶來“智慧旅游”的別樣體驗。

相關負責人表示，景區正加快構建以“互聯網+”爲重要支撐的景區智慧旅游體系，在智慧服務、營銷、管理上不斷創新和探索，讓國內外游客在景區內行得“順暢”、游得“舒暢”、玩得“歡暢”。



宋夾城體育公園



春江花月夜實景演出2



虹橋坊街區俯瞰



瘦西湖四季