

## 汽车做保养 千万不要忘了这些部件

一般我们提到汽车保养,脑子里浮现的就是更换三滤、机油这一类的消耗品,还有就是包括洗车在内的一些外部保养。其实,那些我们不熟悉甚至不认识的小部件保养也是很有讲究。如果车主长期忽略这些保养的话,有些意想不到的故障或者事故可能就会上门了。

### 制动盘、轮胎过度磨损

制动盘过度磨损带来的后果非常严重,磨损后的制动盘由于表面平整度降低,导致实际的接触面积变小造成制动力不足。汽车制动时摩擦生热,温度瞬时升高,更容易产生热衰退现象。所以在刹车钳更换2至3次后,差不多就应该更换制动盘了。

说到制动盘,就能想到它的邻居轮胎。看到轮胎缝里的小凸起了吗?它的用途是只要轮胎磨损到与这个小凸起一致时,就是到了必须换轮胎的时刻。

轮胎的生产日期“3907”解读一下,后两位07代表2007年,前面两位是周数。99年一轮回,所以你不必担心它是1907年还是2107年。再看前面数字39,代表着这是一年中第39周生产的,一年有52周。大概用5年,不管磨没磨到小凸起都要更换。

### 点火线老化

点火高压线是汽车点火系统部件之一,是需要经常更换的消耗品,由于它长时间工作在高温、多尘、振动的环境中,不可避免地会老化甚至破损。如不定期维护点火线,特别是在冬季,会更容易使发动机油耗上升、动力下降,严重的还会引起断火,这对于带有三元催化器的发动机来说是致命的。

### 发电机

发电机只要按时润滑、更换轴承、调整、更换碳刷,调整触点、间隙等等,它的寿命至少可以延长1倍以上。一般来说,当车辆行驶6至8万公里后,就应检修一下发电机,另外,水泵、转向助力泵、空调压缩机的轴承也应定期检查。

除此之外,汽车不要长期停在高温、潮湿的环境下,也不要长期行驶在颠簸的路上。这样可能会使汽车零件加快老化或者松动,如果检查到有问题一定要及时处理。

# 车门越厚越安全, 关门越浑厚越高级, 这些是骗人的

车门厚不厚,关门沉不沉,声音浑厚不浑厚,一拉车门,二敲车头,打开机盖看看机器。这是老司机的选车步骤,车门如果开起来有厚重感,那就是好车,这车安全。现在回想过去当年的老司机选车是多么的不科学啊。尤其总被居心不良的人用来抨击一些车型,甚至造成人们对车辆安全的误解,而且类似这样的论据比比皆是。

### 谣言一:钢板也厚约好?

其实在以前我已经说过这一点了,但还是要辟一下这个谣言,车门安全不安全取决于整车的结构以及ABC柱的保护,如果单独把车门拿出来说话的话,也和车门钢板厚度没有关系,因为再厚的车门也不会厚过加强筋,再厚的钢板在碰撞面前都会被轻易的撕碎,过厚的车门反而会增加车重导致油耗升高。毕竟车门钢板都是一毫米左右的厚度,最厚也不会超过两毫米,你想象一下车祸中两毫米的车门板能保护你,还是一根粗壮的加强筋能保护你。所以是万事都不能看表面,车门的厚度只是覆盖件的厚度,根本起不到保护的作用,保护行车安全还是要靠车身结构以及车门内的加强筋。

所以说车身跟人的身体是一样的,我们的身体主要结构是由骨骼支撑起来的。而门板就好比人的皮肤只是阻挡灰尘与细菌进入人体的一道屏障,并不能成为防护外来伤害的防御手段,反而骨骼却在受到外来冲击时对内脏进行保护。

### 谣言二:日本车就是钢板薄

这一点我就要站出来辟谣了,并不是所有日本车的钢板薄,当然也不是所有德国车的钢板厚,为什么会这样呢,因为造车是有成本的,价格低的车用料就会便宜,并且厂家也会严格控制成本,所以车身钢板厚度是与价格成正比的。并且钢板厚度差别也就是一毫米左右并不是很大。并且根据有关《汽车工程手册》记载,车身外部件用于顶盖、车门、翼子板、行李箱盖、发动机盖等方钢板厚度允许从0.8mm-2.0mm所以说只要不出这个范围就是正常的。

并且德国车没有很厚基本上和日本车一样,同样的是廉价车钢板会更薄一些。

所以说不是所有日本车都是薄皮车也不是所有德国车都是铁皮坦克,安全还是要

看车身结构并不能靠覆盖件有多厚。

### 谣言三:关门声音浑厚说明车高级

许多老司机号称听声音辨别车的好坏,只用开关一下车门就知道这台车用料扎实不扎实,简直比汽车工程师都神,都可以称为汽车老禅师了,然而这完全是误导,这又不是选西瓜还要听个响,车门开关所发出的声音取决于车门密封条的优劣以及车门隔音工艺的好坏,并不能真实反映车门本身的用料和工艺水平。而高级不高级,车门用料扎实不扎实主要是看铰链、密封条、以及玻璃。用料好的车都采用了铸造铰链,而低端车主要采用了冲压铰链。密封条也是很重要的一个点,廉价车一般采用一层密封条。而绝大多数的车则采用了两层密封胶条。还有更少的高端车采用了三层密封胶条。另外就是车门玻璃了部分车辆的车门窗玻璃都是1层的,除了一些豪华型,为了提升车辆的隔音效果增加车辆的豪华质感,在提升车门玻璃厚度的同时,将车门玻璃的层数增加到了2层,像雪铁龙的C6甚至将车门的玻璃层数增加到了3层。

## Hot! 众泰福特拟建合资公司 成立全新电动汽车品牌

8月22日,福特汽车公司宣布,已经与安徽众泰汽车签署了合作备忘录,双方将在中国拟建立新合资公司生产纯电动汽车,成立全新的合资自主品牌,双方各持50%的股份。本次合作再次强化福特在全球范围内为消费者提供既经济实惠又性能强劲的电动车产品的承诺。

新浪汽车第一时间致电众泰汽车品牌总监徐洪飞,就此次双方合资他表示,众泰汽车在新能源汽车领域有着明显的优势,众泰是福特的正确选择。目前双方合作更多的细节还在讨论之中。

据了解,8月18日,众泰汽车便发布了停牌公告,声称“正在筹划对公司有重要影响的事项。”据透露,彼时双方在合资谈判上已经进入关键阶段。

众泰汽车今年1-7月累计销量为127348量,同比下降25.7%,但在新能源领域累计销量为1.57万辆,同比增长56.38%,众泰汽车于8月21日公布的半年财报也充分呈现出向上发展的良好态势:今年上半年,众泰汽车实现营收57.87亿元,同比增长62.5%;净利润达到2.22亿元,同比增长

49.41%。

本次福特汽车选择与众泰汽车合作多少让人感到意外,但选择众泰也是一个明智的选择。徐洪飞表示,众泰是国内最早进入并深耕新能源领域的车企,有着良好的技术储备与不错的市场份额,在国内外市场有着不错的知名度。

据统计,近年来众泰新能源销量稳步增长,累计实现销售超过7万辆,占全国新能源纯电动汽车总提销量的18%,其中2016年众泰新能源销量突破37298量,占纯电动细分市场的15%。

按照目前众泰的新能源汽车销量,当双积分制度正式执行之后,众泰汽车的积分会在行业里处于优势地位,今年上半年众泰的新能源汽车产量达到总产量的12.3%,销量达到总销量的12.2%。有业内人士认为,福特选择众泰合资成立新能源汽车公司,其中一个优势就是众泰良好的积分记录。

作为全球电气化战略的重要组成部分,福特汽车在全球范围内投资45亿美元用于电动车型的研发和生产,为消费者提

供拥有性能强大、能效出众的电动汽车产品。福特汽车计划在未来五年内在全球市场推出13款电动汽车,包括一款将在亚洲、北美和欧洲上市的全新纯电动小型SUV。

今年4月,福特汽车针对中国市场发布了中国电气化战略,宣布将在2018年上半年上市国产蒙迪欧 Energi 和一款插电式混合动力新能源汽车,同时未来五年内向中国推出全新纯电动小型SUV。

福特汽车公司集团副总裁兼亚太区总裁傅礼德先生(Peter Fleet)对于该项目非常期待,其表示:“在中国这一全球最大的汽车市场推出一系列全新纯电动车型的计划,是福特汽车在中国发展历程中所迈出的激动人心的一大步。电动汽车市场将在未来中国汽车市场占据相当大的份额,福特汽车希望成为该领域的领军者,向中国消费者提供最强大的产品组合。”

当下众泰汽车在中国新能源汽车领域的优势有目共睹,随着双积分等政策的推行,未来还会有更多的众泰福特出现在人们的视野。



**Yue (Jill) Zhou** NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-338-1378(C) yzhou@marionmortgage.com  
**Manjot K. Dhanoa** NMLS #1478438 loan officer 804-564-4219 (C)  
**Vivian Zou** NMLS #349316 loan officer 703-323-7150 (C)

**Loan officer**  
**Rambabu Yadlapalli**  
 NMLS # 874176  
 703-483-0366(C)  
 rpalli@marionmortgage.com

**Loan officer**  
**Suma Kolli**  
 NMLS #986394  
 703-955-0481 (C)  
 suma@marionmortgage.com

**Processor**  
**Patsy Kode**  
 pkode@marionmortgage.com



## 美林贷款

Marion Mortgage LLC

诚实 敬 业  
 经 验 丰 富  
 客 户 至 上

NMLS#176854



NMLS#177851  
 President  
**黄捷** 博士

Jayie (Jenni) Rowe  
 571-934-8000(C)  
 jrowe@marionmortgage.com

地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121  
 http://www.marionmortgage.com  
 Tel: 571-432-5811(O) 571-432-5814(O) Fax: 571-432-5815

MC-2854 NMLS ID #176854  
 MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org



## 中国凯尔通国际贸易有限公司

江苏凯尔通, 美国江苏商会中国境内合作伙伴, 专门从事进出口贸易和国际物流服务。外贸业务主营产品: 钢材(各类型材、板材、镀锌卷板、马口铁等); 机械; 化工(脂类产品、PM、PMA、异丙醇等); 劳保用品; 建筑材料; 服装布料等。国际物流服务: 与全球90%以上的船公司有直接订舱代理协议, 有自营驳船航线, 能够取得优势的海运运价和全方位的优质物流服务。我公司与各生产厂家建立了长期的良好的合作关系, 稳定的货源供应, 完善的技术支持及售后服务, 配套优势的物流支持, 为客户提供满意的产品和服务。

联系人: 刘女士  
 电 话: +86 13812161127  
 Q Q: 2500416135  
 SKYPE: ellieliu1027