

炒幣風險有多大?“挖礦”到底有多耗能?

日前,“幣圈”引發多方關注。繼三大協會發布公告提醒炒幣風險之後,國務院金融委重啟發聲,再次闡明了金融監管部門對比特幣的嚴監管態度:“打擊比特幣挖礦和交易行為,堅決防範個體風險向社會領域傳遞”。

6月21日,中國人民銀行有關部門就銀行和支付機構為虛擬貨幣交易提供服務問題,約談了多家銀行和支付機構。

炒幣“熱”從何而來?“挖礦”如何耗能?“幣圈”亂象何在?區塊鏈如何健康發展?帶著這些問題,人民網“強觀察”欄目近期推出了“四問比特幣”系列報道,對比特幣問

題進行梳理。

一問比特幣:監管為何接踵而至,炒幣風險有多大?

在近日強監管的背景下,“幣圈”迎來“巨震”。炒幣這一行為因此進入大眾的視野,也讓其背後的一系列問題逐漸浮出水面。

專家表示,繼續加密代幣“挖礦”就是繼續與法律對立。隨著虛擬貨幣對法定貨幣和金融安全的侵蝕,各國法律和執法只會趨嚴。“無論你願意還是不願意,法律都在那裏,不枉不縱。”

二問比特幣:“挖礦”,到底有

多耗能?

“在沒有任何政策幹預的情況下,中國比特幣區塊的年能耗將在2024年達到峰值296.59太瓦時,產生1.305億公噸碳排放。”比特幣的高耗能特性已經引起世界各國的注意。

近年來,比特幣因其高利潤,吸引着越來越多的“礦工”去“挖礦”。而“挖礦”需要使用計算機作為“礦機”來執行特定算法進行計算,並競爭區塊播報權。獲得播報權的“礦工”可以獲得比特幣作為獎勵。在計算的過程中,比特幣全網會消耗大量的電力能源和算力。

三問比特幣:“幣圈”的亂象知多少?

隨着比特幣的炒熱,“幣圈”亂象頻發。中國裁判文書網上的數據顯示,從2011年開始,共有2130份刑事案件的判決書與虛擬貨幣有關,數量逐年增多,2020年達到最高量595份。

在這些案件中,虛擬貨幣充當着不同角色。例如,在有的案件中,虛擬貨幣是運用最新金融科技的“理財產品”;有的則是傳銷組織捏造出的“商品”和“積分”;甚至在一些案件中,虛擬貨幣還充當了支付毒資、賭資以及洗錢的工具。這

些案件波及範圍廣,涉案金額動輒成百上千萬,對社會造成了十分惡劣的影響。四問比特幣:區塊鏈如何健康發展?

談及比特幣,很多人會提起區塊鏈,甚至一些人認為比特幣就是區塊鏈。比特幣是否等同於區塊鏈?區塊鏈如何助力實體經濟?未來又將如何健康發展?

專家認為,區塊鏈是比特幣的底層技術,比特幣祇有依托區塊鏈提供的技術支持才能存在並運行,兩者之間更應依附與被依附的關係。但區塊鏈的應用并不局限於金融領域,它的應用十分廣泛。

“低俗”不應成爲音樂節的招牌

近日,一張某朋克音樂節的海報因被指畫面低俗引發關注。

6月22日,一個叫“心成制造”的賬號在其官方社交平臺發布了一則朋克音樂節售票宣傳海報,名為“成都迷笛中心”的賬號隨後轉發,但海報內容引起大批網友的熱議和抵制。“低俗”是網友對於此次海報的直觀印象。

迷笛音樂中心的工作人員回應媒體稱,涉事海報是活動主辦方所做,迷笛音樂中心在提出修改意見後,活動主辦方也作出修改,但是誤發布了修改前的圖片,在發現該情況後已將相關海報撤下。目前,修改前和修改後的海報均被刪除。祇是,低俗海報引發的爭議仍沒有完全平息。

網傳的海報圖片上介紹,該朋克音樂時間爲8月6日到8月7日兩天兩夜,分爲“前夜祭”和“某地朋克音樂節”兩個環節,有超過10

支樂隊參與。

這次爭議的根源在於海報內容。海報畫面主體是一位動漫卡通女性形象,但穿着暴露,帶着話筒的動作極爲不雅,人物表情也頗爲曖昧,涉嫌性暗示。

不難看出,海報創作者似乎想通過海報突出“朋克”這一概念,但仔細想想,穿着暴露的動漫女性形象和“朋克”并無關係,海報中位置尷尬的“話筒”與“音樂節”似乎也沒多大關聯。創作者用穿着暴露的二次元女性形象來宣傳音樂節,涉嫌通過打“色情”擦邊球來進行無底線的“低俗”營銷。

不祇是此次涉事的“朋克音樂節”海報,涉及音樂節的宣傳海報,此前也不時和“低俗”“色情”產生關聯,這其實都是對搖滾精神的跑偏。

細究起來,搖滾樂“基因”中內植一種情緒,對生活的“吶喊”令不

少音樂迷着迷,這也正是音樂節吸引人的地方,也是一種藝術表達形式。

音樂節海報創作者想通過某些元素,表達情緒,并無不妥。但用海報中的低俗、色情等元素去表達情緒,則是舉辦方或者海報創作者對於音樂節的誤解。使用更貼切的元素設計主題海報,以及樂隊本身自帶的口碑,才是對音樂節最好的宣傳。

值得注意的是,2021年5月,另一場音樂節的宣傳海報同樣引起網友質疑。畫面中,一位動漫女性形象被揪住頭髮,并被用尖銳器物傷害。但就是這樣暴力、血腥、引人不適的畫面被做成音樂節海報,堂而皇之地在公共平臺發布。

有人說這是爲了“反諷”,但無論是何種理由,暴力、血腥、色情元素都不應該出現在公共宣傳中。況且關注音樂節的大部分是年輕

群體,這其中也包含了不少心智未成熟的未成年人,“出格”海報祇會對未成年人造成不正確的導向。

說到底,音樂節的海報要注意

元素的使用,“朋克”并不就是色情,也不能通往暴力、血腥。這次風波也提醒音樂節的主辦方,該長長記性了。



茶飲行業加速“內卷”,“奶茶一條街”的氣勢,能否打破?



內卷作爲近兩年的“網紅”詞匯,自2020年下半年開始,意外地破圈流行起來。在當今社會萬物皆可“卷”,而茶飲作爲餐飲業中的“快消品”,“卷”的尤爲明顯。隨着茶飲行業的迅猛發展,市面上各種各樣的奶茶店開始蜂擁而起,僅2021年前4個月,我國新增的茶飲企業就達2.84萬,當下一二線茶飲市場已經呈現出供過于求的飽和狀態。

門檻被踏破,茶飲行業加速“內卷”

新茶飲市場門檻過低是公認的事實。今年中國郵政開店賣奶茶震驚整個行業,其實這種跨界賣奶茶的例子并不少。早在前幾年咖啡品牌瑞幸咖啡就研發推出小鹿茶,乳製品企業新希望收購茶飲品牌“一祇酸奶牛”一半多的股權,在新茶飲市場,跨界從來都不是什

麼新鮮事。也正是門檻過低被踏破,茶飲行業在近幾年一直在加速“內卷”。

雖然茶飲行業表面發展的一片火熱,但真正能分到這塊“大蛋糕”的却少之又少,就連近段時間剛剛準備上市的奈雪的茶,也未能擺脫三年持續虧損過億的陰影。實際上,在我們的生活中我們也能感知到茶飲市場的激烈競爭,但凡人流量高一點的地段或是商業街,經常可以看到十幾家茶飲店聚在一起,頗有“奶茶一條街”的氣勢。

同質化日益嚴重,茶飲行業開始變“油膩”

隨着近幾年奶茶品牌的陸續出現,不難看出新茶飲行業已經開始變得“油膩”了。雖然品牌定位各有千秋,但是千篇一律的產品已經讓消費者失去了新鮮感。除了同質化日益嚴重之外,現在的新茶飲品牌上新,儼然像是一個軍備競賽,產品口感已經忽略不計,配料的多少却成爲了各大品牌競爭的籌碼。

從去年開始,茶飲市場有一個很明顯的趨勢,不斷加料成爲了一個全新的競爭策略,現如今,碧根

果、馬卡龍碎、餅乾等配料已經成爲了各大茶飲品牌制作產品時的“點睛之筆”,雖然表面看上去有了很高的檔次,但是口感的甜膩已經無可避免。

除了表面的膩之外,扒開上層的奶油或奶蓋後,你會發現,有的膩是“深入骨髓”的,豐富的小料雖然提高性價比,但是過度的添加使茶飲越來越趨向於“大米粥”的口感,與其說是新式茶飲,不如說是“減肥餐”。

如此競爭激烈的市場環境下,各品牌該如何打破“油膩風”?

健康“水果茶”成行業新亮點
隨着疫情的突發,消費者對於健康的需求格外的敏感,使得主打新鮮、健康的現制水果茶發展格外迅猛,健康茶飲這一概念也在越來越多的消費者心中逐步植入,成爲了當下茶飲行業的發展潮流。

今年夏天茶飲市場出現了不少熱門新品類,今年3月份,奈雪的茶推出新品類“霸氣玉油柑”,並在上市後迅速成爲行業爆款,其銷量長期居于行業C位。初次之外,瑞幸咖啡今年推出新品生椰拿鐵系列,甜啦啦近段時間推出的10元

錢的“一桶水果茶”也是好評不斷,備受消費者青睞。

據市場調查顯示,2020年上新水果茶的品牌達到了95%以上,去年二季度大部分消費者偏愛水果茶系列,其中占比高達50%以上。由此可以說明,在未來幾年內,水果茶將成爲茶飲行業發展的主旋律。

行業法律標準陸續出臺

今年5月份,我國茶飲行業首個具體產品標準正式發布,該標準的出臺標志着新式茶飲告別“非標”,邁入更規範更健康的新階段。

新式茶飲以更時尚、新穎的形式受到廣大年輕人的青睞和熱捧,擁有更爲廣闊的發展前景和擴展空間,而行業標準的制定也成爲了促進行業健康、長遠發展的重中之重。行業標準的出臺在很大程度上也大大提高了加入門檻。

雖然市場已經逐漸趨於飽和,但是奶茶店的數量還在持續增加當中,而新茶飲是時候重視一杯茶的“清新感”了,這種“清爽感”,不單指用更多的水果,而是多一些真誠,發現消費者真實的需求,用心去創新。

美林貸款

Marion Mortgage LLC

誠實敬業 經驗豐富 顧客至上

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682
地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121
http://www.marionmortgage.com

 Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) yzhou@marionmortgage.com	 Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com	 Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)	 Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)	 Ha Chu Processor 540-208-8006(C)	 Jayie (Jenni) Rowe President 黃捷 博士 571-934-8000(C) jrowe@marionmortgage.com
--	---	---	--	--	---

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only
民宅(包括FHA貸款)、商業、土地及建築貸款
MC-2854 NMLS ID #176854
MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org

5-106