

高管倒賣紙箱牟利68萬！網紅零食過度包裝該停了！

近日，一則“三祇鬆鼠前高管倒賣廢紙箱牟利超68萬”的新聞登上了微博熱搜，讓不少網友驚呼“原來廢紙箱能賣這麼貴！”

根據中國裁判文書網公布的刑事判決書，三祇鬆鼠股份有限公司前員工蔣某除受賄外，還于2018年10月至2020年4月期間，利用職務便利，伙同童某採取銷售不入賬或者調整過磅表等方式，將三祇鬆鼠公司出售的價值684000元廢舊紙箱占為己有。其中，蔣某分得344000元，而童某分得340000元。

價值近70萬的廢紙箱到底有多少呢？如果按2000元/噸的價格計算，在18個月的時間內被倒賣的廢紙箱也有342噸以上。也就是說，每個月就有至少19噸的廢紙箱被倒賣。難怪網友會震驚“前高管居然要倒賣廢紙箱”。

實際上，作為網紅零食品牌的龍頭之一，三祇鬆鼠一直因“過度包裝”受到質疑。

買的是零食？還是包裝？

“包裝確實好看，但是一個袋子裏又分成那麼多獨立包裝，是不是有點浪費？”有消費者在買過三祇鬆鼠後，發出了這樣的疑問。

“以前吃辣條是直接撕開包裝

就能吃，現在吃一口辣條就要撕一次包裝。”一位購買過三祇鬆鼠“約辣”辣條的消費者吐槽道。該款辣條整體為盒裝，打開後是一個個正方的獨立小包裝。“吃完的包裝袋比裏面的東西還多，看着一地包裝很有罪惡感。”

不僅是三祇鬆鼠，良品鋪子、百草味等諸多網紅零食，實際上多多少少都存在過度包裝的現象。

以百草味售賣的“蔓越莓曲奇”為例，一包100g的蔓越莓曲奇，裏面分成5個獨立小包裝，小包裝中又有塑料托盒，該款蔓越莓曲奇因為價格便宜，經常有促銷活動，購買者頗多，在淘寶旗艦店的月銷量為3萬以上。也就是說，每個月被丟棄的獨立小包裝就至少有15萬個。

對此，某零食品牌的客服表示，一些零食的多層包裝是為了更好地密封食品，防潮濕漏氣；獨立小包裝的設計也是為了方便購買者隨吃隨拆。“我們相關部門也一直在對產品包裝做改善。”

便利和環保成了天平上難以平衡的兩點。中新網注意到，在一些網紅零食的線下店面，小包裝的零食更受消費者的喜愛。“沒嘗試過的零食可以一樣買一點，萬一不喜歡也不用擔心造成浪費。”一位

消費者告訴中新網，小包裝零食能夠“隨吃隨開”也成為受歡迎的原因之一。

目前在各類網紅零食中，“零食大禮包”逐漸成為了銷售熱門。一包零食可以享受到多重美味，成為不少消費者購買大禮包的原因。

消費者翟先生說，自己曾購買某網紅品牌的零食大禮包作為禮物送給朋友。“我自己平時很少買網紅零食，第一次買這種零食大禮包，感覺挺貴的，不過包裝看着很漂亮，朋友喜歡也就值了。”

翟先生表示，這種大禮包看着很有心意，比較適合贈禮。“自己吃的話肯定不會買這種，感覺包裝過度，很不實惠。”

網紅零食為何總是拼包裝？

讓消費者苦惱不已的包裝問題，恰恰是網紅零食招攬顧客的招牌之一。由於產品、渠道均趨向同質化，各大網紅零食品牌為了提高競爭力，除了研發新產品外，在包裝設計上也格外煞費苦心。

三祇鬆鼠的包裝便是以“賣萌”的鬆鼠為中心打造了屬於自己的品牌IP。三祇鬆鼠的首席設計師李子明曾表示，在三祇鬆鼠的包裝設計中，會特別注重創意和結構

的差异化，力圖在顛覆消費者認知的同時帶來新奇的體驗。同時，文化性內涵、個性定制和情感交互，也成為三祇鬆鼠包裝設計的重要因素。

打出“高端零食”口號的良品鋪子，在包裝設計上也下足了功夫。天眼查顯示，在良品鋪子申請的119項專利中，有49項屬於外觀設計，占據總數的43%。

2019年，良品鋪子與敦煌研究院聯名的系列零食禮盒發售，包裝圖案包含了飛天、七色鹿、有鳳來儀等多種經典元素，并穿插堅果、小人兒、雲朵等圖案。打開禮盒，芒果幹、巴旦木、薄皮核桃等各式各樣的零食被裝進一個個精美的方盒子中。有消費者感嘆道：“是很精美，但也感覺自己是在買贗珠。”

厲行節約，過度包裝該停了

然而對於消費者來說，包裝再精美，食品的核心還是裏面的“內容”。當拆掉繁復的包裝，裏面的零食卻不能讓消費者滿意時，再精美的包裝也只會讓消費者的失望情緒被放大。

2020年，上海市市場監督管理局對天貓、淘寶等電商平臺銷售的

餅乾、化妝品、茶葉、可可、烘焙咖啡等商品進行包裝計量監督抽查。結果顯示，抽查的50批次商品中有12批次存在過度包裝問題。其中茶葉和咖啡包裝不合格發現率為20%，化妝品包裝不合格發現率則高達70%。

針對商品過度包裝的問題，中山大學教授吳培冠曾表示：“近年來電商物流迅猛發展，使商品包裝過度問題更顯突出。應抓緊推動完善國家層面的包裝立法，建立有關包裝的法律體系。”

如今，在“厲行節約，反對浪費”的倡議下，消費者的環保意識正在覺醒。網紅零食在保證食品安全的前提下盡量減少包裝浪費，也許更能俘獲消費者的芳心。

中研普華研究員曾理偉表示，網紅零食在追求包裝設計時，可以重創意，輕形式，從生活中獲得創意，尋求產品、消費者之間的共鳴點。

“自然與生活可以為包裝設計提供了一條尋找靈感的道路，給人們一種‘情理之中，意料之外’的驚喜感，很容易拿捏住消費者的心。”曾理偉說，“在設計落地的過程中，不妨從包裝方式、包裝材料等方向打開腦洞，從而在維持驚喜感的同时，又盡可能貼近現實，降低成本，創造大批量生產的可能。”

從一粒藥看“中國造”：從仿制藥到自主創新的跨越

新冠疫苗研發速度與數量始終處於世界第一方陣，全國累計報告接種近12億劑次……百年未遇的全球新冠肺炎疫情“大考”，中國交上了一份合格的答卷。

作為藥物研發的“國家隊”，國藥集團研製的新冠疫苗5月7日被世衛組織列入緊急使用清單，成為清單內首支非西方疫苗，也是中國防治傳染病疫苗首次獲得世衛組織緊急使用授權。

獨立自主、自力更生

建黨百年之際，一臺形似滾筒的“包衣機”在國藥集團展出，靜靜講述着中國人抗擊傳染病的歷史。

這臺機器被用來生產脊髓灰質炎疫苗“糖丸”。20世紀50年代，脊髓灰質炎疫情曾在全國多地傳播，感染者多為兒童，可能一夜之間，孩子的腿腳手臂就無法動彈。炎癥如果發作在延腦，孩子更可能有生命危險。

當時，30多歲的顧方舟臨危受命，開始脊髓灰質炎研究工作。

“世界上的科學技術，說到底

還得自力更生。”在昆明市區幾十公里外，顧方舟帶人挖洞、建房，自主研製疫苗。20世紀60年代，“包衣機”生產的糖丸疫苗開始大規模供應全國。自1994年至今，我國已無由本土野病毒引起的脊髓灰質炎病例，“糖丸”成為幾代國人童年的“甜蜜”記憶。

維護人民健康，是中國共產黨百年來的不變追求。艱苦的革命戰爭年代，井岡山、小井紅軍醫院藥品缺乏，醫務人員採集中草藥，煎熬後給傷病員服用；在海南瓊崖，紅軍戰士發現一種半人多高的藥用植物既可果腹，又能治病，將其稱為“革命菜”。

時間來到2020年初，面對突如其來的新冠肺炎疫情，中國堅持人民至上、生命至上，當年2月就成立疫苗研發專班，部署多條技術路線齊頭並進。

新冠疫苗項目從啓動，到全球首個開展臨床研究，僅用時2個月；到我國歷史上首次開展疫苗緊急使用，僅用時4個月；到我國歷史上首次開展疫苗境外Ⅲ期臨床試驗，

僅用時5個月；到獲批附條件上市，僅用時11個月。

目前，在不斷築牢國內免疫屏障的同時，我國已有國藥、科興2款疫苗列入世衛組織緊急使用清單，4款疫苗列入可供對外出口新冠疫苗產品清單，為構建人類衛生健康共同體貢獻中國力量。

原創新藥步入收穫期

不僅有“國家隊”，越來越多的醫藥企業也在創新前沿取得成果。6月下旬，達伯舒、達攸同聯合使用獲批上市，成為全球首個被批准用于肝癌患者的PD-1免疫聯合療法。信達生物開發的這兩種藥品，正是“重大新藥創制”科技重大專項的成果。

新中國成立後，我國逐步擁有了獨立自主的工業體系，缺醫少藥的局面得到緩解。到世紀之交，我國醫藥產業一度是國民經濟中發展較快的行業之一，但產品多為仿制藥，缺少專利保護。

2008年，作為我國中長期科學和技術發展規劃的組成部分，多部

門實施“重大新藥創制”科技重大專項，推動我國新藥研製從以仿制為主逐漸轉變為以創制為主。

2011年，我國首個擁有完全自主知識產權的小分子靶向抗癌藥鹽酸埃克替尼在浙江誕生，它的上市，促使國外有關專利藥物在中國降價超過50%。

“十三五”期間，僅上海一地就培育了全國五分之一以上的一類創新藥。2020年，上海浦東的生物醫藥產業規模突破800億元，累計有11個一類新藥上市。

“為讓廣大患者早日用上中國好藥，科研團隊都是十幾年甚至幾十年如一日地對藥物創新持續攻關，把‘冷板凳坐熱’，才取得了突破性成果。”十年磨一劍，隨着國家藥物創新技術體系初步建成，藥品審評審批制度改革持續深化，原創新藥正步入收穫期。

有好藥更要用得起

有好藥，關鍵要讓人民用得上、用得起。以人民為中心，為中國人民謀幸福，中國共產黨的初心

不曾改變。

6月23日，第五批國家組織藥品集中帶量採購在上海開標，擬中選的251個產品平均降價56%，是國家組織藥品集中帶量採購規模最大的一次。

常態化制度化實施國家藥品集采，將制度優勢轉化為治理效能，切實減輕了患者負擔。中央黨校（國家行政學院）教授胡穎廉認為，藥品治理從過去以治病為中心，轉變為以人民健康為中心，更加注重藥品質量和促進創新。

堅持科技創新的“四個面向”，其中就包括“面向人民生命健康”。從國家急迫需要和長遠需求出發，一批藥品、醫療器械、醫用設備、疫苗等領域關鍵核心技術正加快突破。

展望“十四五”，建設健康中國，深化醫藥衛生體制改革，以創新引領醫藥領域高質量發展已成為共識。國家還將建設中醫藥科技支撐平臺，改革完善中藥審評審批機制，促進中藥新藥研發保護和產業發展。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

●對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacdc@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

