

在上海工作(创业)留学人员达20多万人,居中国首位

种下“梧桐树”引得“凤凰”来

今年一季度,上海通过留学人员落户直接引进6000人,同比增长55%。引进的留学人员中,90%以上具有硕士、博士学位,平均年龄28岁。在上海工作和创业的留学人员已经达20多万人,居中国首位。是什么让上海像一块磁铁,紧紧吸引海外人才来上海创新创业。

今年2月26日,苏州华德电子有限公司总经理翁文星获得上海市海外人才居住证。这是上海市首张面向非在沪工作外籍人士的海外人才居住证。

来自马来西亚的翁文星接受采访

时说,上海市海外人才居住证的“含金量”是出了名的足,持证人在上海可享受医疗保障、子女教育、金融服务、通关便利、购房政策等多方面权益。

今年,上海还进一步加大对临港新片区、张江科学城和虹桥商务区等重点区域的支持力度,并允许长三角一体化示范区内(吴江、嘉善)持“中国绿卡”的外籍人才直接办理上海市海外人才居住证,探索同城化待遇。

在留学人员工作方面,上海一直走在前列。1997年,上海成立中国第一个管理和为留学人员

的工作部门;2002年,发放中国第一张海外人才居住证;2005年-2010年,在实施“万名海外留学人员集聚工程”的基础上,启动第二轮、第三轮“海外人才集聚工程”;2013年,首次制定留学人员外籍子女享受优惠政策,在中国率先实现留学人员外籍子女在就学、参加医疗保险等方面享受市民同等待遇;2016年,在中国第一个实现外国人永久居留证(“中国绿卡”)与上海市海外人才居住证对接,确保“中国绿卡”各项待遇在上海落地;2019年,推出“海外人才集聚工程2.0”行动

方案,推出专门服务留学人员的线上留学人员之家——上海留学人才网,全面推进留学人员工作跨越发展;2020年,首创“4+1”海外人才新政集成发布,首创集“展谈赛会”四位一体的留学人才交流大会……据市人力资源和社会保障局相关部门介绍,上海的留学人员工作是系统的、延续的、开放的,这些年一直根据形势的变化不断修正、不断创新,特点是“润物细无声”,上海没有砸多少万元引进人才的轰动举措,但高层次人才需要的,上海已经考虑到了。

鲁哲

上海多区新冠疫苗接种率近八成

张文宏表示——疫苗普及越多,防疫胜算越大

上海的新冠疫苗接种工作正有序推进。截至6月26日,上海实现18周岁以上人群新冠疫苗接种率达到77.6%。

长宁区有个“网红接种点”——上海市同仁医院,截至26日,该院各疫苗接种新冠疫苗数量累计10万剂次。今年4月,上海首个外籍人士接种点在同仁医院开启,此后,医院又多次举办专场接种服务,以满足本地居民、外籍人士、港澳台同胞接种疫苗的需求,不少中国台湾的公众人士在该院完成接种。

社区医护人员白天加班加点打疫苗,晚上清点库存,凌晨接收新一批疫苗,工作非常辛苦。同时,一些单位还积极组织员工整建制接种,对快速提高接种覆盖率起到良好效果。

“中国部分地区今年也出现了德尔塔毒株的传播。在这种情况下大家非常担心,下一步我们的方向在哪里?”中国国家传染病医学中心主任、上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长、华山医院感染科主任张文宏教授说,长期来看,中国仍然面临“外防输入、内防反弹”的双重防控压力。如果中国民众当中,疫苗的接种率能够超过80%,疫苗的保护率高于80%,在这种情况下有机会把这次疫情流行降低到流感的水平。

左妍

中电金信全球总部启幕

6月26日,中电金信全球总部入驻徐汇滨江西岸智塔,并举办主题为“金·诚所至,信有未来”的全球总部启幕仪式。

今年初,中国电子推出全新品牌“中电金信”,定位为全栈信息技术的金融数字化咨询和解决方案提供商、重点行业数字化转型服务专家,将打造高价值的“金融+”行业数字化领军企业。

随着企业全球总部在徐汇滨江启用,中电金信将扎根上海,借助上海科技创新中心建设和国际金融中心建设的资源,依托中国电子的产业生态力量,与金融机构共同推动技术及标准的升级建设,输送复合型金融科技人才,全面助力上海城市数字化转型和金融等行业的高质量发展。

舒抒

“周恩来重要外交藏品展”在中共一大纪念馆专题展厅揭幕 “总理的风衣”前追忆伟人风采

1954年,中国总理周恩来率领中国政府代表团出席日内瓦会议的历史照片曾给人留下深刻印象。6月28日,“第一次亮相——周恩来重要外交藏品展”在中共一大纪念馆专题展厅揭幕,周总理在1954年参加日内瓦会议时身着的藏青色风衣和1955年参加万隆会议时身着的浅色中山装(套装)首次对外展示。

为更好地展现这两套珍贵革命文物,风衣和中山装在展出时突破以往平面展出衣物的框架,把衣服“穿起来”,让衣服“活起来”。根据历史图像,全面还原周总理身穿这两件衣服的历史场景,展现了老一辈革命家的风采。

在展陈设计方面,主展标从日内瓦会议的举办地万国宫抽取建筑元素,运用双层玻璃结构,既能增加表现层次,又能增加展厅通透感。两套衣服分别陈列在展厅中央两个可360度展示的四面珍品柜中。两边还特设可移动LED大屏,播放相关



“第一次亮相——周恩来重要外交藏品展”揭幕 王凯 摄

珍贵历史影像。据介绍,这两套衣服是上世纪50年代周总理赠给侄子周尔辉的,目前由侄孙周佑保管。“上海是周总理长期战斗过的地方,但在上海留

下的革命藏品却不多。”周恩来曾侄孙女周婧说,我们不仅要做好历史藏品的守护者,更要做好红色基因的传承者、革命精神的弘扬者。

王宛艺

比航母还大的船一月交一艘

全球最大双燃料动力集装箱船建造项目全部按时完工实现收官

近日,中国船舶集团自主研发设计建造的2.3万标准箱(TEU)双燃料动力集装箱船“达飞·索邦”号,在中国船舶集团旗下沪东中华造船(集团)有限公司命名,并交付法国达飞海运集团。至此该项目9艘超级大船全部完工交付,完美收官。

这是当前世界上最大、最先进的一型集装箱船。船总长399.9米、宽61.3米,比目前世界最大的航母还要长60多米。船甲板面积接近2.4万平方米,相当于3.5个标准足球场

场;货舱深度达到33.5米,集装箱最大堆叠层数达24层,相当于22层楼的高度,堪称海上“巨无霸”。

2017年9月19日,经过激烈的市场竞争,中国船舶集团与达飞海运集团签订了9艘2.3万TEU双燃料动力集装箱船建造合同,分别由沪东中华建造5艘、江南造船建造4艘。这笔订单打破了韩国船企在国际超大型集装箱船领域的垄断。

作为全球首创的超大型双燃料动力集装箱船,该型船最大的特色

是安装了一颗独一无二的“绿色心脏”——1.86万立方米的MarkIII薄膜式燃料舱,用以装载液化天然气(LNG),并为船舶提供“绿色动力”。

在实船建造过程中,两家位于上海的造船厂携手并进,不断总结,并在原有基础上进一步创新,使这一型超级大船的建造速度越来越快,船舶品质越来越优,最终实现自2020年9月22日交付首船至今,平均每月完工交付一艘的目标,让国际船东为中国速度点赞。王力

中国最大海洋综合科考实习船交付

6月26日,中国最大海洋综合科考实习船“中山大学”号在上海崇明交付。

“中山大学”号船长114.3米,型宽19.4米,型深9.25米,吃水6米,为中国船舶集团旗下江南造船(集团)有限责任公司为中山大学建造。

江南造船“中山大学”号总建造师张文龙介绍,“中山大学”号是目前国内设计排水量最大、综合科考性能最强的海洋综合科考实习船,排水量6880吨,续航力1.5万海里,主甲板科考作业面积达610平方米,室内固定实验室面积达760平方米,也是中国实验面积最大的科考船。

王力

哈曼:我要更好地了解 and 欣赏上海

“当时并不是很多人都有兴趣来这里工作,开始新的事业。现在人们的想法完全不同了。”哈曼以一个亲历者的身份,把他在上海、在天津的所见所闻和亲身感受告诉远在荷兰的朋友:“我认为上海是我的第二故乡。这不仅仅是一个我工作谋生的城市,也是一个让我感到宾至如归的城市。”

32年前,第一次来到上海,哈曼便爱上了这座城。当时他便感受到这里有一股蓬勃的生机,“城市发展总体规划一一实现。”他尤其对上海的基础设施建设印象深刻。

5年前,哈曼第二次来到上海工作和生活。如今的上海,已成为一座世界级的大都市。“无论是人们的生活品质,还是年轻人的受教育机会和工作机会,上海这30多年的变化,我认为绝对可以称得上是奇迹。”

哈曼喜欢骑行,他认为这种方



32年前,当荷兰人哈曼第一次选择来上海工作时,他的家人、朋友,还有大学同学,都不约而同地问他:为什么不去世界上其他大城市?为什么选择去上海?如今,那些曾经向他发出疑问的人,无不为他当年的选择竖起大拇指。



哈曼 (荷兰)
大仓日航酒店管理公司
常务执行董事,中国区总经理

式更贴近这座城市。他喜欢上海,还因为上海保留了“旧”,比如小巷。在上海,哈曼最爱的骑行路段是南昌路。他眼中的南昌路,像是建筑史和

上海城市发展史中的神秘之地。他喜欢一路沿着南昌路骑行,因为那条街很漂亮。有时,他会沿着南昌路经过大同幼儿园,去新天地附近的

中共一大会址。他喜欢这样了解上海的历史,深入了解后,学着去分享,从而更好地欣赏上海。

早在今年年初,他便和团队开始讨论花园饭店可以做什么来庆祝中国共产党成立100周年。今年6月,哈曼离开了他工作5年的花园饭店(上海)总经理岗位,接受总部新的安排,担任大仓日航酒店管理公司常务执行董事、中国区总经理。而在新的岗位上,他又开始了红色微旅行的项目。“我们与锦江饭店和锦江大酒店一起参与这个城市红色微旅行项目,一起招募、组织客人参与周六下午的红色微旅行,让游客对上海这座梦幻般的城市有更深入的了解。”

哈曼一直庆幸自己身在上海,“我很幸运30多年前便有机会来到这里,我认为上海将继续繁荣。”

唐毅

百余家展商携三十国特色名品参加「一带一路名品展」
进博同款网红爆款亮相

由上海市国际贸易促进委员会、上海国际商会主办的“2021(第七届)一带一路名品展·上海”日前在上海展览中心开幕。作为“五五购物节”国别商品文化缤纷月四大重要参与平台之一,本届展会以“品质生活缤纷体验”为主题,百余家展商携30国特色名品亮相上海。

现场,食品饮料、护肤美妆、家居饰品、手工精品等纷纷亮相,其中不乏进博同款和各国网红爆品。来自捷克的雷佳洛艺术水晶去年亮相进博会,今年又走上“一带一路名品展”展台。工作人员告诉记者:“中国消费市场潜力巨大,这次展出给我们带来很大信心,捷克水晶还会继续参加今年进博会。”

日本“纪州梅酒”展台前也吸引了不少观众。工作人员介绍:“纪州是日本梅子的主产区,此次带来的梅酒选用完全成熟的南高梅,口感更加甘甜,不额外添加糖精。”

此外,云南省驻沪办、安徽省贸促会、鄂尔多斯市贸促会和云南省贸促会积极组织当地企业组团参展,让消费扶贫优质农产品走进上海。

今年展会现场特设文化传习区。蜡笺纸、绣艺和紫砂工艺集聚一派“锦绣山河”,喜迎建党100周年。上海市收藏协会传习所联盟携花艺、书法、根艺、香艺、唐卡、拓片等多种非遗文化与传统技艺亮相现场。

吴卫群