

# 17岁男孩救溺水者遇难,被救女孩:跪下道歉是因为英雄的牺牲

8月2日凌晨4點多,河北省秦皇島市西浴場附近,三個女孩在海中不慎陷入海溝。17歲的韓興博和他的幾位同事將三人救出,但他却消失在海中。

搜尋持續了一天多,3日早晨6點多,救援隊找到了韓興博的遺體。

事發後,紛雜的聲音從網絡上冒了出來。有人在網絡上發表“求他救了?”等言論,使三個獲救女孩一天收到幾百個質問電話和短信;還有人冒充被救女孩的哥哥,做直播向網友“道歉”。

得知韓興博的葬禮日期後,三個女孩來到葬禮下跪道歉。

被救女孩陳盈說,“英雄為我們犧牲了,我們真的很難過。我跪下道歉是因為英雄的犧牲,並不是因為網絡暴力,那些難聽的話我們從未說過。”

韓興博的姐姐韓佳提及,事發後,被救女孩曾主動聯系她表達感謝,韓佳也在電話中關心了她們的身體狀況,“被救的這些人都活着,就證明我弟弟沒白死,他的犧牲是有價值有意義的。”

## 三個女孩溺水獲救

8月2日凌晨,陳盈和兩個合租室友相約來到河北省秦皇島市西浴場附近看日出。

據陳盈回憶,她們三人到達海邊後,想下海趟水,“我們手拉着手往下走,沒走多遠,水沒到膝蓋這個位置時,我們往下邁了一步,突然一脚踩空。原來那裏有個海溝,水特別深。”

“我們想往海灘上走,却走不回來。我們都不會游泳,很快就溺水了。”陳盈說,當時兩個室友都被

水嗆得發不出聲,自己拼盡全力向上伸胳膊,喊了一聲“救命”,隱約看到幾個身影從沙灘上往海裏跑來,隨後她失去了意識。再醒過來的時候,陳盈已經被救到了岸上。

前來救援的人是韓興博和他的幾位同事。

韓興博的同事祖先生回憶,2日凌晨1點,韓興博下班後和同事去西浴場附近放鬆。他沒有去海灘,後來聽與韓興博同去的同事講述,凌晨4點多,他們在沙灘上坐着休息,突然聽見海面傳來呼救聲。

韓佳事後了解到,弟弟聽見女孩們的呼救聲後,衣服都沒來得及脫,第一個衝了上去。三個落水女孩被一個個救上了岸,但是韓興博却不見了踪影。

8月2日凌晨4點半左右,郭崇和朋友也來到了西浴場看日出。據郭崇介紹,他當時也聽到了呼救聲。等他趕到時,三個女孩已被救出,他記得其中有一個女孩受傷挺嚴重。

陳盈告訴記者,她們三人中受傷最嚴重的是室友杜溪,當時有人給杜溪在做心肺復蘇,此外,杜溪從被救上岸一直到被送到醫院都處於重度昏迷狀態。

郭崇稱,當時他和朋友撥打了報警和急救電話,約20分鐘後,救護車趕到現場,他幫忙將落水女孩抬上了救護車,那時候天已經蒙蒙亮了。

## 17歲救人者遇難

事發後,三個女孩被送往醫院,杜溪被插上了呼吸機,陳盈和另一個女孩項媛則進行吸氧治療。但韓興博卻不見了。

郭崇告訴記者,在他的印象

裏,三個女孩被救後,現場共有六七個人。“韓興博的同事找我們,說韓興博不見了讓我們幫忙救人,但我們在海面上已經看不到人了。”

祖先生表示,事發地“西浴場”是公共開放區域,平時有很多人在此游玩。

據他了解,落水女孩因不慎陷入海溝,難以掙脫,於是發出呼救。“後來我去過事發地,水裏那個海溝離岸邊目測也就10米左右,有2米半左右深,不熟悉那片海域的可能也不知道。”

8月2日凌晨4點50分左右,秦皇島市藍天救援隊接到有人在西浴場溺水的通知。

參與救援的一名隊員表示,當日凌晨5點多,救援隊員到達韓興博溺水地點,當時消防指戰員已經駕駛衝鋒舟開始搜救。他們把水下機器人等裝備卸下來,與消防溝通後,也下水加入了搜救。

救援持續了一天多,8月3日凌晨6點多,救援人員找到了韓興博的遺體。

## 陷入輿論漩渦

救人者遇難的消息傳出後,三名被救女孩却遭遇網暴。

“各個平臺有很多冒充我們的人,比如抖音呢稱爲‘救贖’、‘別煩’、‘心動’、‘復缺’等,發表的言論諸如‘求他救了’,引發網友的憤怒。”陳盈說,看到網上鋪天蓋地的信息時,她覺得難以置信。

陳盈嘗試發抖音视频澄清此事,但是她的粉絲不多,沒有流量,這些澄清並沒有引起大家的關注,反而還有人質疑陳盈在以此蹭熱度。“我真的覺得很氣憤,人家把我們救了,我們不可能這麼說話。

遇到這些冒名頂替的人我們很崩潰,無處訴說,但我們不害怕,因為這件事不是我們做的。”

網暴還不僅如此。陳盈說,室友杜溪曾經一天接到過幾百個騷擾電話和短信。“我今年20歲,她們倆比我小,剛開始的時候,我們每天都會哭,有時候還想過自殺。”

8月9日,一名自稱被救女孩“雯雯”哥哥的男子在直播中代替“妹妹”向網友道歉,該男子主頁中還有“被救女孩”的照片。8月10日,照片中的女孩發文澄清,自己並不是“被救女孩”,該男子盜用其照片給她帶來了極大的困擾,她已經報警處理。

談起網絡上替她們道歉的“哥哥”,陳盈表示,她也是一頭霧水。“我根本不認識他,他這麼做也許是爲了熱度吧。”

陳盈說,出院之後,她一直沒有出過家門,直到8月11日,她在家人的陪同下前往派出所報案,派出所民警建議陳盈去法院起訴。陳盈稱,自己會起訴那些冒充自己的人。

此外,陳盈提及,8月3日,她從海警那裏得知,參與救援的韓興博已經逝世了。當天中午她就聯系了韓興博的姐姐韓佳,她一直在和姐姐說感謝小博,謝謝小博給予她的第二次生命。

## “跪下道歉是因爲英雄的犧牲”

韓興博今年17歲,在河北省秦皇島市一家燒烤店做炭燒工,月薪4000元左右。

祖先生是韓興博的同事也是師傅,兩人相識已有兩年。據他回憶,今年3月韓興博來到燒烤店做

炭燒工,“小博很能吃苦,學東西很快,我們店隔壁的阿姨也認識他,大家知道這個消息後都很傷心。”

韓興博的父母得知消息後從老家遼寧省葫蘆島市趕來。

“母親現在就不能自己待着去想這個事,哭抽三回了,父親一直一言不發。”韓佳告訴新京報記者,父親今年60多歲,老來得子,難以接受兒子去世的現實。

韓佳說,事發後,一位獲救女孩曾主動聯系她表達感謝,韓佳也在電話中關心了落水女生的身體狀況,“被救的這些人都活着,就證明我弟弟沒白死,他的犧牲是有價值有意義的。”

得知韓興博的葬禮日期後,陳盈說,她覺得自己一定要去參加。“當時的想法就是想去見他最後一面。”陳盈記得,葬禮那天,雨下得特別大,她和家人凌晨4點多起床,隨後與杜溪、項媛以及她們的家人一起趕往葬禮現場。

陳盈說,她已經記不清那天的具體流程了,她祇記得自己一直跪着,一直哭。“英雄爲我們犧牲了,我們心裏真的難過。我跪下道歉是因爲英雄的犧牲,並不是因爲網絡暴力,那些難聽的話我們從未說過。”

陳盈的朋友圈簽名是“重生”。陳盈和杜溪、項媛回憶起這個救了自己的弟弟,覺得特別後悔,“如果那天不下水就沒有後面這些事,我們也會盡自己最大努力去賠償。”

她們三個在群裏相互鼓勵:“一定要好好活下去,因爲身上還有別人的生命。”

(應受訪者要求,文中陳盈、杜溪、項媛均爲化名。)

# “不老药”调查:成本几十售价几千,有企业主营为饲料添加剂

去年9月,調查報道《不老神藥葫蘆裏賣的什麼藥》,讓“不老藥”躲避監管、功效廣告涉嫌虛假宣傳等問題被揭開蓋子,引發社會廣泛關注。2021年1月,國家市場監管總局印發關於排查違法經營“不老藥”的函,明確針對不老藥市場開啓全面排查。

記者近期調查發現,“不老藥”依然繞過監管,以進口膳食補充劑等旗號在網上公開熱賣。

## 嚴查之下,網絡銷售仍火熱

數年前,美國哈佛大學教授曾研究發現,相當於人類年齡70歲的小鼠服用NMN一周後回到20歲的狀態,且壽命延長20%,NMN產品的長壽概念由此傳開。隨着“抗衰老”概念受資本和市場熱捧,加之一些知名企業家帶貨投資的名人效應,號稱“不老藥”的NMN產品備受炒作。

但NMN在我國並未獲得藥品、保健食品、食品添加劑和新食品原料許可,不能作爲食品進行生產和經營。爲此,國家市場監管總局提出對相關食品經營者進行全面排查,發現存在違法行爲,及時核實并依法予以查處。

記者調查發現,在調查函發布半年後,NMN產品市場熱度不減。查詢京東及天貓平臺,NMN產品品牌衆多,銷量頗佳。一些維生素產品都要打上“非NMN”產品來提升自己的曝光率。以京東平臺爲例,NMN關鍵詞下有超5600種商品,而一款產品僅評論量已經超過5200條。

“撥慢生命時鐘”“不老不是夢”“延年益壽,返老還童”……“不老藥”主要宣傳“抗衰逆齡、修復DNA、預防老年痴呆”等作用。

“盡管在動物實驗中有一定效果,但NMN是否對人體有效並未經過臨床試驗認證。美國食藥監祇批了NMN可作爲膳食補充劑,在國內NMN並未得到相關認證。”復旦大學公共衛生學院教授厲曙光說。清華大學藥學院院長丁勝也認爲,若盲目服用所謂的不老藥代替藥品,可能延誤治療,造成健康風險。

據了解,我國從未批准NMN作爲藥品、保健食品、食品添加劑和新食品原料許可。而NMN之所以能在電商平臺進行銷售,主要是因其作爲維生素B族的衍生物被列入了《關於公布跨境電子商務零售進口商品清單的公告》的“正面清單”,間接爲NMN入境銷售提供了可能。

雖然NMN在國內不具備合法身份,但在高額利潤的誘惑下,不少企業通過國內生產國外“鍍金”出口轉內銷的方法,冠以“海外品牌”堂而皇之在國內電商平臺售賣。記者注意到,市場監管總局函件一出,不少電商品牌都在“撇清關係”,紛紛證明自己是“海外”旗艦店,或者明確稱爲“跨境購”產品。天眼查數據顯示,目前我國生產經營“不老藥”的企業超過450家,其中近三成成立於2018年後。

## 成本幾十元,售價幾千元

目前,市面上的“不老藥”售價通常在900元到3000元不等。多位藥學專業人士告訴記者,目前國內化工企業已經可用極低成本生產NMN原料。業內人士介紹,作爲一種容易獲得的化工原料,NMN的提純成本也並不高,企業的主要成本是營銷、宣傳費用。

記者在幾大採購批發平臺查詢其核心原料價格發現,NMN比較便宜的採購價爲每公斤1000元左右。如按某NMN產品標注的含量計算,一瓶60粒的NMN產品成本僅約10元,若將其他輔助原料計算在內,一瓶“不老藥”的原料成本也僅爲幾十元。有網店客服介紹,其網店在售的一款NMN產品(每瓶70粒,售價2980元)一個療程至少需服用3瓶,共需花費8940元。

山東某跨境電商平臺負責人張凱瑞直言,部分NMN產品銷售人員聲稱“合成成本高”並不屬實,NMN的高價格包含較高利潤。“不少來自美國、日本、澳洲的NMN品牌都在招聘國內代理,月銷售50瓶即可以500元一瓶的價格拿貨,月銷售80瓶的拿貨價是450元,而單瓶零售價在2200元。”張凱瑞說。

讓人大跌眼鏡的是,有“不老藥”企業的主營業務竟是飼料添加劑,祇是通過大量收購或參股海外保健品公司,才實現了從飼料行業到“不老仙丹”概念股的轉身。

在多個電商平臺上,不少NMN產品介紹直接打出“放緩歲月,守護青春容顏”“延年益壽,返老還童”等宣傳語。甚至一些產品的詳情頁會使用如預防老年痴呆、穩定三高、軟化暢通心腦血管等詞語。

另有一些相關產品更聲稱可降低患癌風險。在NMN產品的評論區內,同樣是“好評如潮”,令人難免懷疑其好評的真實性。

針對NMN的銷售是否涉嫌虛假宣傳,中南大學湘雅醫院藥學部主管藥師胡琴指出,若涉及“治療效果”“替代藥品”等宣傳詞就

涉嫌虛假宣傳。

據了解,目前監管部門認可的保健食品功能有增強免疫力、抗氧化、改善睡眠等27種,其餘的均涉嫌虛假宣傳。

## 規範市場,堵住漏洞

專家認爲,NMN產品在我國未獲得相關許可却公開銷售,不僅影響市場正常秩序,其背後消費者面臨的食品安全風險之大可想而知。解決上述問題還需從政策完善、平臺監管、消費者教育等多方面入手。

其一,扎緊監管籬笆。中國人民大學法學院教授劉俊海表示,使用保健食品原料目錄以外原料的保健食品和首次進口的保健食品,應當在我國依法注冊。面對跨境購“正面清單”與國內市場監管要求可能存在的矛盾情況,專家建議在對市場情況調查清楚後,有針對性統一不同政策文件的管理細則,避免相關人士鑽政策漏洞。

其二,電商平臺責無旁貸。

當前,國內NMN產品主要是通過跨境電商等渠道在線上銷售。北京工商大學商業經濟研究所所長洪濤表示,針對“不老藥”利用跨境電商相關政策躲避監管的問題,一方面,監管部門要針對電商平臺特點,從傳統監管方式向網絡監管、實效監管轉變;另一方面,電商平臺要對產品負起監管責任,尤其加強對廣告宣傳和質量、安全性審查,保護消費者權益。

其三,倡導理性養生。江西省人民醫院臨床營養科主任醫師王廣玲認爲,類似NMN等人工提取的某種維生素或保健成分,並不能完全替代均衡健康飲食所帶來的益處。

厲曙光建議,消費者在購買和使用保健食品前,要學會科學辨別和選擇,“可打通消費者科學查驗保健食品等產品真偽的官方渠道,比如在國家市場監管總局網站查詢產品批准文號,或找相關權威部門進一步查證,爲消費者理性消費提供可靠依據”。

