

到2023年基本建成具有上海特色、中国领先的新一代AI标准体系

# 为中国AI标准化提出上海方案

推进标准化正成为人工智能(AI)上海高地建设的新亮点。记者从上海市经济信息化委获悉,围绕人工智能标准化工作,上海近日出台新政策,并组建相关委员会,希望通过打造人工智能的“上海标准”,全面赋能城市数字化转型。

作为新一轮科技和产业变革的重要驱动力,人工智能的迅猛发展对标准化也提出了迫切需求。上海已将AI作为重点发展的三大先导产业之一,为此,既要推动构建世界级产业集群,强化AI硬实力;也要不断

优化生态基础和体系,提升AI软实力。在中国电子技术标准化研究院的董建看来,AI标准可以在多个方面发挥作用:一是明确概念内涵,也就是对相关术语进行统一;二是为确保安全,对生物识别技术、算法模型等进行规范,并对风险评估提出要求;三是提升行业发展质量,营造开放生态。

上海市经济信息化委介绍,近期公布的《关于推进本市新一代人工智能标准体系建设的指导意见》明确提出,到2023年,要基本

建成具有上海特色、中国领先的新一代人工智能标准体系,成为具有国际影响力的新一代人工智能标准化发展高地;到2030年,新一代人工智能标准体系基本达到国际领先水平。

为实现该目标,《意见》从统筹人工智能标准化建设、加快重点领域标准研制两方面明确了一系列主要任务。比如:《意见》提出,上海要打造的AI标准体系,将涵盖AI的基础共性、关键技术、核心产业、行业应用、安全伦理等各层次标准。对于

下一步标准制定的重点,《意见》提出,上海将在机器学习、知识图谱、生物特征识别、自然语言处理、计算机视觉等领域,推动关键技术标准研制;在智能芯片、系统软件、机器学习框架、开源开放平台等领域,重点推动产业标准研制。对于公众关心的安全与隐私保护问题,上海也将加强以标准引导规范AI发展,建立积极的治理规则,促进科技向善的理念落地。

在推出新政策的同时,上海近期还完善了AI标准化工作的组织机

制,组建了上海市人工智能标准化技术委员会,广泛吸纳AI技术和产业领域专家以及政府部门代表加入。该委员会首任主任委员、市经济信息化委副主任张英表示,下一步,上海将落实城市数字化转型的总体部署,积极跟踪国内外先进标准,围绕重点领域推进团体标准、地方标准的制定,鼓励企业积极参与行业标准、中国标准和国际标准的制定修订,为中国的AI标准化提出上海方案,为全球人工智能治理贡献上海智慧。

张懿

## 116岁金山大楼重现芳华

青红相间的清水砖墙别有历史韵味,承载着老建筑对城市文脉的记忆和认同……近日,116岁“高龄”的金山大楼悄然卸掉了外部的脚手架,露出了新古典主义建筑风格的真容。金山大楼位于苏州河与黄浦江交汇处,曾是上海第一家西式旅馆礼查饭店的附楼,距今已有约116年历史。百年老建筑历尽沧桑,墙面、木质构件、石膏天花线脚等局部老化损坏,部分楼面倾斜。今年上半年,虹口区房管局会同虹房集团聘请专业单位对金山大楼开展调研,经过8个月左右的修缮,金山大楼重现芳华。

孙中钦



## 再生材料扮靓城市景观

### 虹口16万个回收牛奶盒制成环保座椅

近日,虹口北外滩滨江绿地增添了许多供人休憩的座椅。这些座椅都是利用垃圾分类后回收的牛奶盒作为材料进行加工处理的,仅北外滩滨江置阳段周边设置的座椅,就用了16万个废弃回收的牛奶盒。

记者从虹口区绿化市容局了解到,为推进城市软实力提升,虹口区结合“美丽街区”建设及公园绿地改造,把公共座椅作为城市空间中的景观小品进行整体设计,开展公共空间休憩座椅优化提升工作。

公共座椅作为市民游客休息

的城市家具,在置放时着重考虑人流的密集程度和对周边社区的服务功能。外白渡桥北苏州路虹口段,游人比较多,虹口区在改造提升时,将苏州河文化和街区文化融入设计之中,设计出了波浪形长苏河座椅、包厢形苏河座椅,并结合上海邮政博物馆等历史建筑设置了信使、蝴蝶等具有地域和建筑特色的座椅,成为游客打卡的网红地。在长治路九路路街头绿地改造中,把人行道挪到绿地中间,并在道路两侧添置了新型的牛奶盒再生环保椅,让整个绿地动静结合。

龙钢

## 在线旅游平台退单瞬时上升10倍 市郊酒店预订升温

随着疫情的进展,中国多地纷纷发布紧急通知,不少景区暂停运行。这几天的上海旅游市场,长途游大量退订基本宣告了暑期出游热潮的结束。相比之下,崇明、青浦等上海郊区目的地酒店预订出现升温态势。

根据中国民航局通知,明确旅客在2021年8月4日0时前已购买乘机日期在8月4日至8月31日的国内机票,自8月4日0时起至航班起飞前可以免费退票,航空公司及其航空销售代理人不得收取费用。

来自去哪儿平台的数据显示,8月4日8时左右,平台瞬时退款申请量已达到平时10倍以上,超过2021年春运期间的退订量。目前,去哪儿已全面启动疫情保障机制,通过“订约”功能协助,实现了9成以上订单无需人工操作即可自助完成。此前,携程也已经推出自助退订功能。

在上海,由于不少市民游客取消了长途出游计划,崇明、青浦等区域的酒店预订这几天有所升温。刚刚退订了西安旅游行程的市民夏女士,将暑期休假目标改成了崇明横沙岛。“上海以外就不去了,但还是想找个地方给孩子放松一下。这个周末决定去横沙岛骑车、采摘,再走走滩涂、吃吃农家菜,应该也不错。”

出乎夏女士意料的是,她刚订好和朋友一家在横沙岛上的两晚住宿,第二天就发现同一家酒店此后连续两周几乎每天都客满,连平日也没空房了。来自崇明生态旅游集团的反馈也显示,包括明珠湖度假村、瀛东度假村等在内的崇明住宿预订这几天也有所升温。此外,拥有朱家角古镇、青西郊野公园、淀山湖等资源的青浦,也将在本月迎来一波本地游热潮。

李宝花

### 证监会对摩根大通证券(中国)股权受让准予备案

## 首家外资全资控股证券公司落沪

近日,摩根大通宣布,中国证监会已对摩根大通证券(中国)有限公司控股股东——摩根大通国际金融有限公司受让5家内资股东所持股权,成为摩根大通证券(中国)唯一股东的事项准予备案。这意味着,摩根大通证券(中国)将成为中国首家外资全资控股的证券公司。

摩根大通证券(中国)成立于2019年,总部设立在上海。公司于2020年3月正式展业,为中国以及国际客户提供全方位的金融产品与服务,包括证券经纪、证券投资咨询以及证券承销与保荐。

实际上,摩根大通很早就已经表达了100%控股的愿望。在递交申请寻求建立摩根大通证券(中国)时,他们就明确表示,计划在未

年内监管允许的条件下将持股比例增加到100%。

值得一提的是,这个100%,只是摩根大通3个100%的其中一项。这家国际金融巨头正借着金融开放的契机,加码进入中国市场。

2020年6月18日,摩根大通宣布获得证监会批准,将其在摩根大通期货有限公司中的持股比例由49%增至100%。摩根大通成为首家全资控股中国期货公司的外资银行。

2020年4月3日,摩根资产管理宣布与上海浦东发展银行旗下控股公司上海国际信托有限公司初步达成一项商业共识,将拟收购取得合资企业上投摩根基金管理有限公司股权至100%。

3个100%的背后,显然是摩根大通对于上海国际金融中心、对于中国金融市场的信心体现。毕竟摩根大通董事长兼首席执行官杰米·戴蒙曾不止一次地公开表示:“对摩根大通和我们的众多客户而言,中国是全球最大的机会之一。”

更多的外资机构有着和摩根大通一样的想法,而上海,无疑是他们感受中国金融市场脉搏的首选地。截至目前,中国已开业的外商控股合资券商共8家,上海有4家;中国已开业或已批筹的4家外资控股合资理财公司全部落户上海;中国已开业或已正式申请的6家外资独资公募基金公司也全部选择上海。

张杨

## 「上海供水」App上线

点开新安装的“上海供水”App,家住龙华小区的周阿姨发现自己可以实时查看小区水质情况。日前,“上海供水”App正式上线,居民开户、过户、实名制等多个水务高频办理事项动动手指即可在线办理。

春江小区和龙华小区作为首批试点小区,居民可以在线监控小区生活饮用水的水质情况。符合条件的居民,还可以获取最近15天的日用水量数据,与全市平均水平等数据对比。居民如果用水量连续7天超过“预警线”,系统将提醒居民关注用水情况。

供水数据还能成为城市精细化管理服务。水务部门正探索与街镇、社区合作,对独居老人用水量进行监控,一旦发现较长时间未用水的情况,将由居委会、物业工作人员上门查看。 陈玺撼

## 费博瑞:见证中国人实现“美好生活”

作为欧莱雅集团的代表,安珉是上海市市长国际企业家咨询会议中的一员。上海每年都会举办上海市市长国际企业家咨询会议,市领导会倾听跨国企业CEO们提出的建议。咨询会结束后,政府会“消化”这些提案,并将其中一些落地实施。费博瑞非常赞赏这种举措,认为这是获得企业反馈的好方法,有助于打造优异的营商环境和推动社会进步。

2020年,安珉代表欧莱雅集团参加会议时提出一个构想,希望把上海打造成中国乃至全球“美好消费”的策源地。“这一构想正在实现,‘五五购物节’举办得很成功。”费博瑞说,“美好消费”理念重视消费的质量,这不仅影响着人们的生活,还对社会和环境产生积极影响。

提及2020年,新冠疫情是绕不开的话题,费博瑞回顾:“开局充满

将集团的北亚总部设在上海,连续三年高调亮相中国国际进口博览会,连着两年参加“五五购物节”,将多款产品的全球首发放在上海……全球知名企业欧莱雅愈发看重上海,而欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞也忙得不亦乐乎。



费博瑞 欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官

了不确定性,但随后公司得到了政府的大力支持,特别是静安区政府。各级地方政府与机构给了我们强有

力的支持,帮助我们采取有效措施,保护团队的健康安全。”

随着工厂和分销中心重新开

放,员工回到办公室正常上班,这些都帮助企业得以实现快速强劲的业务反弹。

2020年,欧莱雅的业绩一路高走,实现全年27%的增长率。中国即将成为欧莱雅集团在全球最大的市场,蕴含着最大的增长潜力。此外,中国在北亚区“美妆黄金三角”中正发挥着越来越重要的影响力。

费博瑞说:“中国消费者追求产品的质量、功效和安全,同时他们需要从美中得到启发和鼓舞。这就是欧莱雅一直把中国视为灵感之地的原因。”

2021年,欧莱雅集团的全新地域架构中,中国上海升级为该集团北亚区总部所在地。费博瑞称:“作为美妆行业的从业人员,我认为上海是一个极为优雅与充满魅力的都市,每天都给我美的启迪。” 胡彦珣