

變相引導旅游購物 某些培訓機構帶歪紅色教育

需求井噴之下，紅色教育培訓變得火熱。據天眼查顯示，我國目前共有4000多家紅色教育相關企業。而受制于激烈的市場競爭和不健全的管理制度，行業無序化發展傾向明顯。某些紅色教育培訓機構(簡稱“紅培機構”)爭搶客源，培訓模式粗放，甚至變相引導旅游購物，有違紅色教育初衷。

1 紅培機構形形色色，運營模式潛藏隱患

穿着紅軍服、戴着紅軍帽、別着綠色軍挎包……在一些紅色旅游景区，經常可以看到一些團體以上述裝扮拉橫幅、拍照片。隨着黨史學習教育需求擴大，一些紅色文化資源豐富的地區成爲“熱門打卡地”，催生了大量紅培機構。這些機構中，除了幹部學院、各級黨校，不少是民營企業，其中一些野蠻生長，魚龍混雜。

拿官方“貼金”招攬客源。在百度上搜索“幹部培訓”“紅色文化”等關鍵詞，排名靠前的多是各類廣告頁面。打開頁面，“正規機構、權威認證、實力強、品牌大”等內容撲面而來，看起來十分官方。有的機構自稱得到所在地政府的批准；有的還會給各地黨政機關、企業單位發去帶公章的邀請函，讓人難辨真假。

記者打開某紅色文化服務中心的網站頁面，很快就有客服彈窗回應。業務員根據記者隨口報出的人數、日期，很快給出詳細行程

方案。爲證明公司實力，對方還發來多張組織外地單位開展黨史學習教育活動的照片。

選學菜單可加景點購物。江蘇多家紅培機構的負責人說，目前參加紅色教育的多是機關事業單位和國有企業，按照嚴禁公款旅游的紀律要求，紅色教育培訓是不允許組織前往旅游景区購物的。但一些培訓機構，尤其是曾有旅行社背景的，會變相帶學員去旅游景點，帶隊導遊還會組織旅游購物，從中提成。

某紅色文化教育培訓學院的一份培訓邀請函中提及，可根據參培單位需求增減行程，函中還列下景點條目，涉及當地一些茶山、洞穴類參觀項目。

紅色標識五花八門不够嚴肅。身穿紅軍服披衣露懷、濃妝艷抹、抽煙逗樂……這些不當舉止在日常紅色教育培訓中并未完全消除。貴州省多位黨校研究人員說，由于目前缺少管理紅色標識的相關規定，沒有統一紅色教育培訓的標識，各紅培機構使用的學員手冊、學院徽章、學員結業證書五花八門，紅軍服、旗幟存在亂用現象。

2 監管口徑不一，準入門檻低

“只要營業執照經營範圍有紅色教育，就沒問題”“主要看客戶需求，他們覺得行就可以”……記者採訪發現，目前各地對紅培機構的監管口徑不一。

黨史教育培訓專家認爲，紅色

教育培訓涉及多個部門，現有管理部門因職責分工往往祇管理紅色教育培訓的某個方面。這就導致管教學資源的不管教學活動、管培訓師資的不管教學基地、管課程教材的不管使用規範。看似各部門都在管，却缺乏聯動，無法“一管到底”。

江蘇一家紅培機構負責人說，他們以前做戶外團建，現在轉型幫客戶對接紅色教育基地，從中收取服務費。據他觀察，有不少同行是從賓館、旅行社轉行而來。

由于準入門檻低，江蘇省揚州市廣陵區委黨校講師顧俊劍認爲，一些民辦紅培機構過分看重經濟利益，背離了紅色教育培訓的初心。以今年黨史學習教育爲例，不少培訓公司在實際培訓過程中存在娛樂化、庸俗化傾向，落入浮躁甚至戲說的窠臼，易滋生各類亂象。

記者從一些紅培機構公布的課程中看到，各機構教學方式大同小異，除了開班、結業儀式，開展“幾個一”幾乎成爲固定模板，比如吃一頓紅米飯、上一堂專題黨課、掃一次烈士墓、走一段長徵路、看一部紅色電影、唱一首紅色歌曲等。

3 暢通管理機制，主陣地與市場化機構可相輔相成

一些紅培機構負責人指出，正規黨校、幹部學院排班較滿，運營較好。相比之下，民辦機構客戶資

源少、周轉資金不足，一些連生存都成問題。有的民辦因爲“吃不飽”，便爲了生存打擦邊球。“其實祇要規範運營好、不走樣，也能做得好。”這位負責人認爲。

南京一家紅培機構負責人表示，黨政機關參加培訓最擔心的就是報銷問題。2018年10月，中組部、財政部聯合發文，要求全國黨性教育基地統一實行目錄管理，須在目錄內選擇培訓機構，否則不得在幹部教育培訓經費內報銷。

受訪人士指出，在紅色教育培訓發展如火如荼的當下，爲切實提高服務質量，提升學習培訓實效，需全面規範管理紅培機構。

理順管理機制，細化相關要求。記者了解到，爲規範發展紅色教育培訓，被稱作“中國革命搖籃”的井岡山，于2017年成立紅色教育培訓管理辦公室，對培訓機構的培訓基地、教育培訓經驗、師資力量

等明確具體要求，對教師質量、教學內容、紀念標識進行統一管理，平時還組織巡查隊伍，深入現場教學點進行監督指導。

發揮幹部學院、黨校的主渠道作用。部分黨校教師反映，當前紅色培訓主陣地建設依舊薄弱，師資、教學場地、接待能力有限，祇能與校外機構、酒店、餐飲企業合作開展培訓。部分幹部學院在規範化建設方面存在不足，缺少系統完備的工作條例。建議起草發布有關幹部學院的工作條例，明確幹部學院的主要任務、機構建制和教學培訓等事項。

鼓勵市場化機構形成有效補充。“黨校和幹部學院培訓能力畢竟有限，離不開社會力量參與。”一些民辦紅培機構負責人認爲，有關部門認定的黨性教育基地目錄可適當擴大，可爲民辦機構設置相應申報條件。



宣稱月餅冰淇淋表皮爲巧克力實爲代可可脂，哈根達斯被罰1萬

近日，在天貓開設“哈根達斯旗艦店”的通用磨坊貿易(上海)有限公司因廣告違法被行政處罰。“信用中國”顯示，在2020年7月20日天貓“哈根達斯旗艦店”發布的一款月餅冰淇淋產品的訂購網頁廣告中，產品的外皮成分被表述爲巧克力，而配料表中却顯示是由代可可脂制成。由于違反廣告法的相關規定，該公司被處以人民幣10000元的罰款。據了解，國家標準規定，代可可脂添加量超過5%的產品不能稱爲“巧克力”。

宣稱表皮爲巧克力實爲代可可脂
哈根達斯關聯企業被罰10000

近日，信用中國網站顯示，在天貓開設“哈根達斯旗艦店”的通用磨坊貿易(上海)有限公司新增一則行政處罰。行政處罰決定書顯示，2020年7月20日天貓網店“哈根達斯旗艦店”提供“2020中秋哈根達斯橙心橙意中秋月餅冰淇淋禮券預約配送款”產品預售服務，并發布訂購網頁廣告(2020年7月26日活動結束，網頁關閉)。

廣告中預售禮券包含的“烏龍茶白桃月餅形冰淇淋”、“茉莉花草莓月餅形冰淇淋”和“抹茶月餅形冰淇淋”三款產品的外皮成分表述爲“烏龍茶巧克力外皮”、“茉莉花

綠茶巧克力外皮”和“抹茶巧克力外皮”。但產品的配料表、原料及原料的檢驗報告則顯示，上述產品的外皮均由白色代可可脂巧克力脆皮制作而成，故其產品外皮應爲代可可脂巧克力外皮，而非其網頁宣稱的爲巧克力外皮。

天貓“哈根達斯旗艦店”在廣告中對商品的成分表示不準確的行爲違反了《中華人民共和國廣告法》的有關規定。8月13日，上海市浦東新區市場監督管理局做出處罰決定，依法責令通用磨坊貿易(上海)有限公司停止發布違法廣告，并處以人民幣10000元的罰款。據悉，通用磨坊貿易(上海)有

限公司是一家食品生產、銷售企業，主要生產、銷售冰淇淋、糕點、休閒食品，成立于2006年，系通用磨坊(中國)投資有限公司全資子公司。通用磨坊是全球最大的食品公司之一，產品行銷全球百餘個國家和地區，年銷售額超過140億美元，全美財富排名200強，旗下擁有100多個品牌，包括哈根達斯、貝蒂妙廚、綠巨人等。

國家標準規定
代可可脂添加量超過5%即不能稱爲“巧克力”

據了解，天然可可脂是可可豆經壓榨法制得的特殊油脂，是制造巧克力的原料之一。而代可可脂

是由不同類型的原料油脂進行加工制成的，是一類能迅速融化的人造硬脂，其物理性能上接近天然可可脂，常被用作可可脂的替代品。相關研究表明，代可可脂與天然可可脂的脂肪酸組成差異較大，代可可脂可能含有反式脂肪酸，後者可能會對身體產生不良影響。

根據國家強制性標準GB/T 19343-2003《巧克力與巧克力制品》的規定，巧克力中可可脂含量要求白巧克力不低於20%，黑巧克力不低於18%。此外，巧克力中非可可植物脂肪(如代可可脂)的添加量也不得超過5%，否則不能稱爲巧克力。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

●對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacd@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

