

# 出道即解散的均齡8歲男團： 7個月速成，公司曾招募5歲兒童

近日，一個名為“天府少年團”的偶像團體宣布出道，因其團員平均年齡僅有8歲引發熱議。有網友質疑，“小學都沒讀完的孩子真的適合進入娛樂圈？”8月24日晚，該團體所屬公司發布聲明稱，從即日起解散天府少年團，並認真妥善處理後續工作。

記者注意到，“天府少年團”在2021年1月底舉行了首輪海選賽，這意味著從海選到發布單曲宣布出道，僅僅只有7個月的時間。其背後公司曾多次發布針對低齡兒童的培訓招募公告，且相關招募公告中均未寫明收費標準。目前，相關微博和微信公眾號的招募信息均已刪除。

## 均齡8歲“男團”出道4天後宣布解散

8月20日，由7名小男生組成的“天府少年團”在成都線下舉辦出道發布會，發布單曲宣布正式出道。記者了解到，其中最小的團員7歲，最大的也僅有11歲，而7名小男生的平均年齡僅有8歲。

宣布出道後，“天府少年團”就因年齡問題引發熱議。有網友質疑，“這麼小的年紀讓孩子們好好讀書、享受童年不好嗎？為什麼要把他們當成賺錢的工具？”“小學都沒讀完的孩子真的適合進入娛樂圈？”也有網友戲稱，“我們只想‘養成’，不想‘育兒’”。

8月21日，名為“ASE亞洲星空娛樂”的微博賬號針對此事回應稱，“公司不是把孩子當作賺錢的工具，而是在孵化具有時代意義的新一代少年榜樣。”該公司還稱，成員當中不僅有學科代表，還有三好學生。經紀團隊對成員的第一條要求就是在保證學習的前提下，再完成藝術訓練。

然而回應並未平息質疑，8月24日凌晨，該公司再次回應稱，不做飯圈文化，沒有資本運作，並將“天府少年團”(Panda Boys)更名為“熊貓少兒藝術團 Panda Boys”。

就在同日晚間，出道僅4天的“天府少年團”宣布解散。24日晚，上述公司發表聲明稱，經研究決定，從即日起解散天府少年團(熊貓少兒藝術團 Panda boys)，並認真妥善處理後續工作。感謝社會各界及網友的監督批評。

## 從海選到發布單曲宣布出道



僅7個月時間

年齡如此小的“男團”，背後是什麼公司在運作？據“天府少年團”所屬公司的官網簡介顯示，ASE亞洲星空娛樂於2009年起步，從事互聯網節目內容制作，曾運營《全亞音樂榜》、《音樂亞洲》、《星8客》等節目。

簡介稱，公司2014年進入韓國市場，2017年進入泰國娛樂市場，同年亞洲星空娛樂主體掛牌成立。公司目前主要業務布局於中國、韓國及泰國，以藝人經紀、偶像新人培育、廣播電視節目制作、影視劇制作、影視特效制作、海外藝術留學、明星商務合作、各類演出策劃執行為核心。

記者注意到，在該公司24日凌晨發布的聲明中，結尾落款處除ASE亞洲星空娛樂外，還有時代星空文化傳媒(成都)有限公司。

據天眼查顯示，時代星空文化傳媒(成都)有限公司成立於2017年8月，註冊資本200萬元，法定代表人為孫雷，經營範圍為文藝創作服務、教育諮詢服務、文化娛樂經紀人、文化藝術交流活動組織策劃服務、影視節目制作等。

該公司此前名為成都糯米飯團文化傳播有限公司，於2020年10月底更改為現名，經營範圍也同時擴大到文化娛樂、演出經紀代理

等方面。孫雷也是該公司的最大股東，持股80%，此人還是其他多家公司的股東、高管，而這些公司也都是從事文化傳媒、影視等方面。

值得注意的是，前述ASE亞洲星空娛樂官網簡介中還提到，該公司2020年開設ASE國際偶像訓練基地，正式展開系統的國際偶像孵化業務，並落地成都及廣州，提供精品藝訓課程以及國際型藝人孵化。

記者在“ASE國際偶像訓練基地”微信公眾號發現，“天府少年團”在2021年1月底舉行了首輪海選賽，這意味著從海選到發布單曲宣布出道，僅僅只有7個月的時間。

在其招募信息中，寫明這是“ASE首個養成系男團”，招募條件為7至10歲男生，具有一定舞蹈基礎，招募人數為12人。同時，ASE亞洲星空娛樂承諾給予“專業經紀團隊，全程跟訓，傾力打造”、“頂級師資，打造專屬音樂作品”、“精訓唱跳，量身定制出道計劃”、“資源加持”等。

## 背後公司曾多次發布針對低齡兒童的培訓招募公告

此外，記者還在其公眾號發現，除“天府少年團”外，ASE國際

偶像訓練基地還曾多次發布針對低齡兒童的培訓招募公告。

2020年12月24日，該公眾號發布消息，ASE國際偶像訓練基地公開招募正式開啓，招募要求為5至12歲，性別不限。消息稱，“全面精訓”舞蹈、聲樂、表演、語言表達，“飛躍提升”才藝、性格、氣質、人格魅力。同時聲稱，“ASE與各大媒體均保持良好合作關係，擁有強有力的後續資源，正在尋找下一個舞臺的‘主人公’”。

該公眾號還曾在2021年1月15日發布“少兒練習生冬季特訓營”招生信息，招募對象為5至10歲兒童，課程時間為15天，課程包括舞蹈、聲樂、表演、形體等。

此外，針對想要參加選秀綜藝的練習生們，ASE國際偶像訓練基地還曾推出“綜藝應試特訓營”，該特訓營招募公告中宣稱，“快速提高練習生應試能力，打造專業綜藝面試課程，提供最全綜藝輸送渠道”。

值得一提的是，上述培訓招募均未寫明收費標準。目前，ASE國際偶像訓練基地微博和微信公眾號的相關信息均已刪除。

記者注意到，“天府少年團”在宣布解散前，ASE亞洲星空娛樂曾在回應中稱“不做飯圈文化”。但在微博上，天府少年團和多位團員均已超話，部分團員已有粉絲後

援會。其中，一個名為某團員後援會官博的微博賬號8月21日發布後援會招新公告，要求年滿16歲，非初三、高三以及考研學生，團內以該團員為先。

招新分為視頻組、美工組、文案組和微管組，4個組均有不同分工要求，其中微管組要求保證在線時間，每日至少5小時在線，管理粉絲群及超話。

## 廣電總局多次下發通知要求嚴控偶像養成類節目

記者注意到，對於“偶像養成”，國家廣播電視總局早在2018年7月的通知中就有所要求。通知顯示，對於偶像養成類節目、社會廣泛參與選拔的歌唱才藝競秀類節目，要組織專家從主題立意、價值導向、思想內涵、環節設置等方面進行嚴格評估，確保節目導向正確、內容健康向上方可播出，堅決遏止節目過度娛樂化和宣揚拜金享樂、急功近利等錯誤傾向。

在同年11月的通知中，廣電總局再次提出“嚴格控制偶像養成類節目，嚴格控制影視明星子女參與的綜藝娛樂和真人秀節目”。

據央視網消息，2021年8月，廣電總局開展了為期一個月的網絡綜藝節目專項排查整治，下發了關於進一步強化網絡綜藝節目管理的通知，要求嚴格控制偶像養成類節目，重點加強選秀類網絡綜藝節目管理，嚴格控制投票環節設置。

而在此前的5月10日，北京市廣電局也發布通知，各網絡視聽節目服務機構要嚴把網絡綜藝節目人員關，為青少年提供良好示範。禁止未成年人參加選秀類網絡綜藝節目，堅決杜絕包裝炒作明星子女。

8月23日，對於“天府少年團”出道，發表評論文章稱，大批還未成年的偶像被推向市場，一方面使他們脫離正常生活學習的環境，過早地接觸紛繁複雜的娛樂圈，不利於他們身心健康的發展；同時，也將“出名要趁早”的錯誤價值觀傳遞給社會，誤導辨別能力較弱的青少年。

評論指出，“偶像養成產業的發展，絕不能以犧牲未成年人的健康成長為代價。過分追逐低齡化的偶像養成產業，該管管了。”

# 廣州一輛特斯拉疑似自燃！回應來了

8月22日下午，廣州珠江新城一小區地下車庫發生火災，火源是一輛疑似自燃的紅色Model S車型特斯拉轎車，事故還造成了旁邊的寶馬7系受損。多臺消防車趕往現場。

據相關涉事車主稱，車輛是停放在地下車庫後發生底盤自燃，目擊者稱車庫內濃煙滾滾。目前，有關單位已排除人為因素，

燃燒原因有待進一步鑒定，所幸無人員傷亡。

目前，事故車輛還停留在車庫。特斯拉方要求拉回特斯拉處理，寶馬車主和特斯拉車主均不同意。

## 事發珠江新城高檔小區車庫

從網絡流傳的照片和視頻來看，8月22日14時許，一輛停放在

廣州某地下車庫的特斯拉Model S突然冒出大量濃煙，並伴有火光，所幸事發時一旁無人員。事故還導致了一旁的寶馬車受損。相關鄰近車主在社交媒體發聲表示，“無妄之災，流年不利。特斯拉地下車庫自燃，拉上我家寶馬共赴火海。”

據悉，事發地點位於廣州市珠江新城花城大道的高檔小區內。寶馬車主表示，事故發生後，特斯拉公關“第一時間火速出現，但全程高冷”，且處理的手法頗令人心冷，譬如公關人員在有關部門工作人員未到現場作鑒定之前，就想拉走車輛。22日深夜12點半，特斯拉叫了拖車，希望能和車主溝通，將出事車輛拉走。

此外，在車內溫度還很高的情況下，還在車上蓋了易燃的車罩。相關人士還表示，即便在監控裏看到汽車是自燃，特斯拉方仍拒不承認是自燃。

特斯拉一共來了三位公關人

員，但並無技術人員趕往現場。特斯拉公關人員對寶馬車主的損失拒絕作任何回應，稱他們祇對接特斯拉車輛。

## 事故現場還有一特斯拉充電樁被燒毀

事故現場，寶馬車停靠在事故特斯拉的左邊。而特斯拉的右邊車位還有另一輛特斯拉，事發時不在現場，但其充電樁已被燒毀。特斯拉方已加充電樁被燒毀的車主微信，不過車主表示，加了之後沒有任何聊天。

## 特斯拉回應

特斯拉相關工作人員表示，寶馬車主的網絡言論與現場有一定的出入，工作人員並沒有“高冷”的態度，正在配合跟進該事件進程。

對於試圖“拉走車輛”的說法，特斯拉方面介紹，出于電池的特性考慮，目前已經協同消防、公

安、物業等各方，建議先將車輛拖走確保安全，並將在主管部門的協調見證下，再進行電池的拆解以及第三方鑒定，“對於此次事故的原因，將在調查後第一時間對外公布。”

對於受損車輛的車主，特斯拉表示，將繼續與對方溝通，希望車主理解將車輛移走是為確保安全以及鑒定需要，並為車主提供代步車，並隨時協調保險公司進行後續理賠等步驟。

今年以來，包括特斯拉在內的多個汽車品牌，都曾出現了起火事故。今年1月，上海一輛特斯拉Model 3起火，當時特斯拉給出的判斷是車輛碰撞導致電池受損引發事故，今年7月，江蘇蘇州一輛Model 3也在行駛不久後，出現冒煙起火事故。7月30日，一輛蔚來EC6在碰撞後起火，導致駕駛員罹難，事故發生後蔚來曾稱電池包完好，但目前事故原因仍未公布。

