

北京交大4114名本科新生報到 共有4對雙胞胎入讀

北京交通大學(以下簡稱“北京交大”)2021級本科生迎新報到,學校迎來4114名“新主人”。

北京交大表示,今年所有新生全部獨立入校,辦理入住,完成報到流程。在視頻直播中,記者看到,學生在校門口和家長依依告別,不少家長眼裏泛起淚花。一個來自四川達州的學生,由外婆、媽媽、弟弟坐了20多個小時火車一起送他報到。外婆說,外孫是她一手帶大的,特別聽話,是她的驕傲,“希望外孫在大學好好學習,為社會做貢獻。”

據北京交大介紹,為保障新生報到正常有序進行,也為了讓廣大家長放心,學校組織了志願者隊伍,赴多個火車站開展新生接站工作。學生在火車站完成相關入校手續核驗,登車即入校,一站直達校園,避免二次驗證。同時,學校

還在校內安排相關志願者幫助新生搬運行李、解疑答惑。

北京交大在8月中旬組織新生建立了線上班集體,宣講防疫政策,開展每日健康打卡,並完成線上入學教育。符合入校條件的學生均通過線上提交北京健康寶綠碼、行程卡綠碼和48小時內核酸檢測陰性證明等材料,審核通過生成返校綠碼後方可入校。

報到當天,學生需核驗“一證三碼”,測溫後直接入校辦理住宿。此外,對於來自中高风险地区所在地級市其他低風險地區的新生,學校專門設置了獨立的核酸檢測點,確保學生核酸檢測結果陰性後,方可入校。

今年共有4對雙胞胎新生入讀北京交大。來自內蒙古的雙胞胎姐妹張越、張超一起考入法學院。妹妹張越表示,作為體育專項生她

擅長5000米、10000米,5000米最好成績是18分25秒,未來希望往馬拉松方向發展。姐姐張超表示,大學期間會把學習放在第一位,已經做好了考研準備;來自雲南的雙胞胎兄弟共同考入理學院,“交大學風嚴謹,能讓我們得到良好的學習條件,而且還有便利的交通”;來自吉林的雙胞胎兄弟董駿、趙駿分別考入機電學院和土木建築工程學院,二人高考成績僅差1分,他們希望所學知識未來能報效國家;來自天津的雙胞胎兄弟雷雨笛、雷雨箏一起考入建築與藝術學院,兩人高考成績差了8分,“對於能考入同一個學院,還挺意外的。”

“不讓一名學生因家庭經濟困難而輟學。”北京交大學生資助管理中心介紹,為確保家庭經濟困難學生順利入學,該校將實施“知行

交子成長計劃”,制定2021級新生入學“綠色通道”和資助工作方案,通過落實以經濟資助為基礎的“安

心工程”和以資助育人為重點的“成長孵化器”,助力學子成長成才。



418元起一張門票,獨家解讀:北京環球影城門票為什麼這樣定價

9月1日,北京環球影城宣布,指定單日門票將採用四級票價結構,推出淡季日門票、平季日門票、旺季日門票和特定日門票。此外,北京環球度假區還將提供90天滾動價格日曆,以方便遊客提前規劃行程。

△淡季日門票價格為人民幣418元,涵蓋部分春季和秋季日期、大部分冬季日期;

△平季日門票價格為人民幣528元,涵蓋大部分春季和秋季日期、部分冬季日期;

△旺季日門票價格為人民幣638元,涵蓋開園當月、部分中國法定節假日、部分暑期日期、部分春季和秋季日期;

△特定日門票價格為人民幣748元,涵蓋部分中國法定節假日、大部分暑期日期。

418元起,一張票可以全天遊覽七大主題景區
37個騎乘項目、6大類24個演出

記者了解到,根據北京環球影城發布的單日指定門票價格,相比國內同類型主題公園,北京環球影城門票價格基本保持同樣水平。今年7月上旬,上海迪士尼宣布自2022年1月9日起,上海迪士尼度假區常規日門票將調整為435元,特別常規日門票為545元,高峰日門票為659元,特別高峰日門票為769元。北京環球影城的票價全線四檔均低於上海迪士尼樂園2022年1月9日之後啓用的新定價。

另外,記者在北京歡樂谷、廣州長隆野生動物世界、天津方特歡樂世界、常州恐龍園等多家主題公園官方售票渠道了解到,成人單日票價一般在260元至300元之前,但有的不是一價全包,進園後部分項目需另外付費,比如某園區門票+演出的多景點套票價格在700元左右。

世界城市旅遊聯合會首席專家魏小安表示,根據多重因素的實

際情況,目前國內主題公園門票整體價位存在較多的差異。主打度假人羣市場的高水準、體驗式、超大型的主題樂園,與主打本地市場的小型主題樂園其門票價格肯定有較大差距。

“主題公園內的人均旅遊消費數據更適用於衡量整體主題公園旅遊市場消費情況,而不適用於不同主題公園的橫向對比。”他指出,從遊客角度而言,門票價格高低與遊客所體驗項目與內容是關聯的,即你能以門票享受到什麼樣的旅遊資源。“目前主題公園領域存在着多種形式的定價組合方式,例如有較低的人園門票,但是入園後具體設施體驗需要單獨額外支付費用;也有通票制,即一票入園享受所有的體驗項目。因此主題公園的門票價格不能祇看到價格的數字,更多應該看到背後的多重因素。”

目前,北京環球度假區設有七大主題景區,分別為功夫熊貓蓋世之地、變形金剛基地、小黃人樂園、哈利·波特的魔法世界、侏羅紀世界努布拉島、好萊塢和未來世界。記者從北京環球度假區了解到,一張門票可以全天遊覽主題公園內七大主題景區,包括37個騎乘設施及地標景點,6大類24個演出,其中不乏全世界環球主題公園中人氣最高騎乘娛樂設施、地標景點和經典娛樂演出。

一位消費者王女士表示,就價格來說,她覺得北京環球度假區門票很劃算,作為家門口的環球影城,不必舟車勞頓前往,“而且這裏面積更大、項目更豐富,而且有很多獨家項目值得體驗。”據了解,北京環球度假區設有多個全球“第一”的全新體驗,比如首個以“功夫熊貓”和“變形金剛”為主題的景區,全球最大的小黃人樂園,全球首個未來世界專屬專屬園區以及帶來耳目一新體驗的侏羅紀世界努布拉島主題景區等。此外,人氣極高的好萊塢主題景區以及哈利·波特的魔法世界™主題景區,也帶來原汁原味的娛樂體驗。

一張門票背後的價值,知名電影大師參與重現經典電影場景

近年來,國內遊客對於高品質文化和旅遊消費的需求已經有了可見的增長,從觀光型旅遊進入了休閒度假型旅遊的全新階段,並在服務、體驗等方面,對旅游目的地提出了更高的要求。魏小安認為,國內遊客也顯現出願意為優質產品、優質服務、優質體驗買單的實際消費趨勢。“這在帶來更大市場機會的同時,也提出了更高的運營要求。”他指出,通常主題公園門票定價是綜合多重因素決定的結果,“包括項目投資規模、主題公園內產品和體驗的結構,旅遊資源的級別以及項目區位,也依據廣泛的市場調研與行業慣例等因素進行綜合考慮。”

那麼,一張北京環球度假區門票的背後究竟是什麼?作為近些年來北京市規模最大、最具影響力的新建文化旅游項目,北京環球度假區歷時近20年,投資超500億元,它憑借環球主題公園的獨特視角,為遊客呈現真實的電影場景、驚心動魄的故事情節。

北京環球度假區方面表示,北京環球度假區的落成,凝結了環球創意團隊與眾多國內外電影人、藝術家、建設者的心血。比如,功夫熊貓蓋世之地主題景區中,《功夫熊貓》電影的角色設計師尼古拉斯·馬萊特親自為標誌性景點“智慧桃樹”,設計四位守護者角色,據了解樹上擁有58000朵花瓣,全部由藝術家們手工制作,在燈光下栩栩如生。而“燈光、攝像、開拍!”這部電影特效制片廠體驗表演,由著名導演張藝謀與史蒂文·斯皮爾伯格合作,帶領遊客進入波瀾壯闊的電影特效世界之中。

此外,《侏羅紀世界》系列電影導演、編劇科林·特雷沃羅作為侏羅紀世界努布拉島主題景區創意顧問,親自參與到園區的創意設計中,打造冒險旅程。據了解,“侏羅紀世界大冒險”項目中,《侏羅紀世

界》系列電影的攝影指導約翰·施瓦茲曼親自掌鏡,以傳奇電影《侏羅紀世界》為藍本,在電影拍攝取景地,打造出驚心動魄的視覺體驗。《小黃人》《歡樂好聲音》系列電影制片人克裏斯托弗·梅勒丹德利也加入了小黃人樂園的創意和建設。

一位業內人士表示,北京環球度假區的吸引力和獨特性,恰恰就在於依托環球在電影娛樂行業的強大資源以及在主題公園方面的成熟經驗,由眾多世界知名電影大師親自參與並且共同打造,真實還原電影場景,為遊客提供新穎的沉浸式體驗。此外,七大主題景區還投入了大量的電影特效技術,融入人氣IP角色以及驚險刺激的電影情節。

“豐富多元的娛樂體驗項目涵蓋了旅遊需求的多種要素,包括驚險刺激的騎乘設施、豐富的表演、主題化餐飲體驗以及豐富的周邊產品等,都是環球影城區別於其他主題公園的新亮點。”該人士強調,環球影城的粉絲黏性非常強,“相比迪士尼而言,環球影城的IP適合於各個年齡段的遊客,年齡跨度從年輕人、中年人、家庭消費者甚至到更年長的人,這些經典的電影故事也非常容易讓他們在旅行過程中產生共鳴。”

階梯型票價體系符合行業特點及市場規律,可滿足遊客多元化的消費需求

據了解,目前北京環球度假區採用的階梯型票價體系,這也是主題公園行業通常的慣例,在多年的實踐中證明有它的科學性。根據需求和供給進行不同定價,在淡季門票適當降低,在旺季適當通過門票價格進行引導錯峰出游,一方面有助於遊客根據實際情況來選擇出行時間、安排出行計劃,同時也助於主題公園根據承載能力優化和調節入園人數,符合行業特點及市場規律。

美團門票度假事業部總經理劉燕翔認為,作為一站式、綜合性

旅遊度假目的地,北京環球度假區將以豐富多樣的產品體驗和服務,全方位滿足不同年齡段遊客的多元化娛樂消費需求,其門票及相關產品的定價,符合市場預期。“此外,採取的階梯型票價體系符合行業特點及市場規律,可滿足遊客多元化的消費需求,有助於根據園區承載能力優化和控制入園人數,為遊客提供更為舒適的遊園體驗。”在她看來,隨著中國旅遊業持續發展、旅遊消費持續升級以及遊客對高品質主題公園的偏好不斷增強,未來中國遊客對於高品質文化旅游的需求將持續增長。“因此,對於中國高品質文化旅游市場來說,環球影城主題公園代表着一個嶄新的、樂觀的、值得期待的健康發展趨勢。”據了解,2020年12月初北京環球度假區美團官方旗艦店正式上線,劉燕翔表示,美團將進一步協助景區精細化運營,從多場景平臺、高頻流量以及線上渠道等方面入手,帶動景區周邊吃住行游購娛等多個品類的消費。

魏小安表示,受益於疫情防控形勢和政策利好影響,國內的旅遊市場已經復蘇,在當前出境游極大受限的情況下,國內旅遊市場需求巨大。“當下,旅遊者的消費行為從觀光型旅遊進入了休閒度假型旅遊的全新階段,並在服務、體驗等方面,對旅游目的地提出了更高的要求。”他認為,北京環球度假區今年正式開園,將直接面向和承接京津冀、華北地區乃至於全國市場對於高品質主題公園類產品的巨大需求,其票務產品的設計和定價,是符合市場預期和供需情況的結果。“北京環球影城主題公園帶來的是經典的影視IP和豐富的運營經驗,這一點是非常關鍵的,它的開業將會進一步推動整個國內主題公園產業的品質升級,進一步提升標準的制定。”

同時,他還提出建議,依托於園區體驗的豐富性與項目數量上的優勢,我們相信北京環球影城會聆聽消費者的聲音,並結合遊客的多元化需求,在未來適時推出多日聯票、周末聯票等更豐富的票務種類。

美林貸款

Marion Mortgage LLC

誠實敬業 經驗豐富 顧客至上

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682
地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121
http://www.marionmortgage.com

Yue(Jill)Zhou NMLS#281400 Sr.Loan Officer 571-432-5811(C) yzhou@marionmortgage.com
Jia Yu NMLS # 2017104 loan officer 571-207-5811(C) jia@marionmortgage.com
Mark Shankle NMLS #1047216 loan officer 703-424-0750 (C)
Triet Le NMLS #2094471 loan officer 571-249-3321(C)
Ha Chu Processor 540-208-8006(C)

Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only 民宅(包括FHA貸款)、商業、土地及建築貸款
MC-2854 MB 11096 NMLS ID #176854 www.nmlsconsumeraccess.org

黃捷 博士
Jayie (Jenni) Rowe
571-934-8000(C)
jrowe@marionmortgage.com