

# 六大快遞巨頭集體漲派件費，小哥：有啥用，反正都會從罰款裏扣走

### 送貨上門？那快遞員不用賺錢了

“不會回去送快遞，漲派送費也不會，我是對快遞業徹底失望了。”從業5年的快遞員李挺告訴記者，派送費每件漲1毛完全無法產生什麼實際性影響，因為在之前幾輪價格戰中，派送費已經被壓低了無數次，“一件才一塊錢”。

8月29日，韻達快遞率先宣布將於9月1日全面調快遞費，中通、圓通、申通、百世和極兔快遞隨後跟進，同樣宣布上調快遞費。

消息公布後，記者走訪多家快遞站點，多位快遞員對記者表示，對派件費上漲一事“無感”，“祇要罰款一天不透明，派送費再漲也是一樣”。

上游的商家們率先坐不住了，多位電商商家表示，已經陸續收到發件漲價通知，這意味着增加的0.1元派件費被平攤到了他們身上。快遞站點的老板們仍然悶悶不樂，增加派費並不能改變什麼，人手依然緊張，快遞員仍然在不斷離職……

### 對於快遞員們來說，事情仿佛沒有變化

下游的消費者們則被這1毛錢觸碰到了敏感的神經。在一項“你支持快遞員漲薪嗎”的投票中，多數消費給出了反對票，“派費上漲，我們需要加錢嘛”、“先解決送貨不上門、丟件毀件的問題吧”。派送費漲價的相關新聞報道中，對快遞服務質量的不滿，成為評論區內的主要論調。

從業3年的快遞員王利告訴記者：“漲或者降，這個行業，一直都會是活多錢少的情況”，在王利看來，快遞巨頭們之間的戰爭，他們快遞員沒有任何反抗的能力。

輿論紛雜，衆多聲音中，故事的主角快遞小哥們，反而是最沉默、安靜的群體。

### 漲了的派件費，從罰款裏扣回去

8月31日，在韻達位於廣州的某網點，記者看到一切如常，貨架上、地上滿滿的快遞，店門口時不時來往着快遞車。快遞小哥一如既往的卸貨、拿貨、送貨，還是一秒都不敢耽擱，動作敏捷、迅速，無人講話、交流，好像網上的紛擾與他們無關。

### 1毛錢究竟對快遞員收入影響有多大？

據王利估算，他每月派件500件，收入至少能增加1200—1500元，粗看確是一筆蠻可觀的收入。但在記者實際走訪的過程中，多位快遞員對漲派費一事表現出“無感”。

廣州韻達某站點負責人李先生對記者表示，目前還未接到漲派費的正式通知。

某二線城市圓通快遞員小磊告訴記者，大老板(公司)通知派件費上漲其實和派件員關係不大，因為中間還夾着“小老板”(網點)。最終快遞員的工資多少，是由“小老板”決定的。政策下來，有些網點可能會漲，但大部分肯定是原封不動，不會漲。

李挺則給記者發來一張工資單。賬單顯示，他5月份的派費粗收入為9200元，但在扣除項中，罰款高達2000元，且沒有注明任何原因。為此，李挺找到了網點老板理論，却被告知“上面就是這麼罰的，我也不清楚”；隨後，他打電話給公司總部，得到了“不清楚”的回復後，依舊沒有下文。

“祇要罰款一天不透明，派費再漲個兩毛也會有人員流失。”李挺有些憤憤不平。事實上，幾乎每家快遞公司都有一套嚴苛的罰款標準，“以罰代管”，把控着快遞員的整體收入。

在李挺的《員工手則》上，公司明確提出了簽單率(即客戶簽收快遞的比例)要求：上午場95%、下午場98%，數據不達標，每場則罰款100塊。“這要是碰上雨天、刮臺風，或是前段時間的疫情封鎖，祇能認命賠錢。”李挺稱。

除此之外，消費者每一次的投訴，也都會列入罰款考核體系。

小磊舉了一個例子：“我們這邊的一個菜鳥裏裹收件網點，快遞員上門取件一票賺4元。但是一旦訂單取消，除去系統取消外，無論是客戶自身的原因，還是快遞員的原因，每單都倒扣快遞員20。”

沒有五險一金，每天都送不完的貨物，李挺在當快遞員最怕聽到的就是，就是來電鈴聲響起。“有時候忍不住回了客戶一句嘴，便會被投訴，100塊就沒了”，李挺有點無奈，“這意味着之前送的100件快遞，近3個小時的努力工作全打了水漂。”

對於罰款，快遞員彭宇也深有

體會。去年雙十一，因客戶退回的手機屏幕損壞，他被淘寶商家投訴，一單就罰了800元。自此以後，他不敢怠慢，看到快遞箱上“貴重”的標簽就會條件反射般的放輕手脚，像是在刀尖上行走。

小磊則對記者介紹，許多分站點和網點為了自身利益，祇提供快遞塑料袋及封口膠，其餘打包材料一點都不提供，時不時會造成客戶的寄件在運輸途中損壞，導致收件員賠錢。“許多新手幹一個月，不但賺不到什麼錢，甚至還會倒貼。”

據媒體報道，近期各家快遞公司在宣布派件費上漲後，隨即加重了罰款規則。一張快遞公司罰款新規範圖顯示：從9月起，如果快遞員不經客戶同意就放驛站自己簽收，客戶投訴後按虛假簽收處理，在每票100元罰款的基礎上再按比例加罰。

“為了維持成本，各家站點還是會通過罰款等方式把錢要回去。”李挺稱，一邊漲派費，一邊加重罰款的套路，快遞員間都是心知肚明的。小磊則表示：“快遞員一般幹一兩個月就幹不下去了，老員工非常得少。像這樣子(罰款)，想要什麼服務態度好都是不可能的。”

### 0.1元能讓快遞重新送上門嗎？

在快遞行業服務質量的問題中，快遞員與消費者的矛盾主要集中在，是否送貨上門的爭端上。

《2021年618快遞服務質量大數據報告》顯示近70%的快遞員在618期間遭到投訴，且過半投訴超過3次；在發起投訴的人中70%以上是因為自己的快遞沒有被送貨上門而不滿投訴。

此次派費增加的消息公布後，同樣出現了聲音，“寄件價格是否會提高？”“快遞員薪資普漲，能在多大程度上緩解快遞派送的槽點？”

對於快遞費是否漲價，李先生表示，類似于淘寶9.9元包郵這種不超首重、大批量的寄件的商家(日單量50+件)而言，目前寄件費依然在4元/件左右。待正式通知派件費上漲後，可能會有上調，但在他的站點，漲價後也不會超過5元。對於非商家的普通寄件者，依然按照目前的首重、續重費計算，不會漲價。

至于派費提高能讓快遞員送

貨上門嗎？從記者走訪的情況來看，答案是否定的。

李先生直截了當地表示，如果是大件物品，快遞員還給送上樓，那快遞員別想賺錢了。至于派件費上漲後，快遞員是否會願意送貨上門？李先生認為，這得看快遞員的實際收入能增加多少。

“客戶希望能派送到家，收件方親筆簽字，那快遞員每天能送的件祇有現在的不到五分之一，必然導致派送率不達標，每天被扣200塊，相當于白幹。”李挺稱，選擇放驛站或者快遞櫃，意味着快遞員需要把自己辛苦掙來的派件費再分一些出去。“快遞櫃3毛”、“驛站6毛”，這些都需要快遞員自掏腰包。

“我們本身也不願意，畢竟派一件快遞才賺1.1元。可權衡利弊後，還是多派件合算”，為了討生計，頂着罵聲，王利仍舊把包裹塞進了快遞櫃裏，匆匆駕車離去。

### 價格戰是罪魁禍首

除了限制頗多的罰款規則外，繁重的工作量、不合理的工資收入，一度成為壓垮快遞員的最後一根稻草。

在7月8日，國家七部門發布的《關於做好快遞員群體合法權益保障工作的意見》要求中，特別提出要保障快遞員能獲得合理工資收入，還制定了派費核算指引、制定勞動定額、糾治差异化派費、遏制“以罰代管”四方面措施，希望引導派費處於合理水平，避免快遞員過度勞累。

“話是這麼說，不拼是不行的。快遞員的工資基本都來自派件費。”王利表示。據他描述，從早上6點，到晚上8點，快遞員要麼在派件的路上，要麼在接電話。特別是近3年，工作量大了，時常幹到凌晨還在接電話。

“一切都是行業價格戰導致的。”王利推測。

2019年3月初，中通發起“到邊到角”的搶市行動，打響了快遞“價格戰”第一槍，首次將義烏的快遞價格打到低1.2元發全國。各家快遞公司迅速做出反應，順豐推出特惠專配業務，價格一度降至3—4元/票；申通更是心一狠，將快遞費捅到了9毛，首度跌破了一元大關……

“快遞行業的內卷從那時候便已開始。”王利回憶，原來需要7-8元的寄件費，當時平均3元就可以

發往全國了。低價讓更多人願意寄送快遞，他手頭上的派送量一下子猛增，“每天多送幾十上百件，相當于多幹了一個小時”。

可沒日沒夜地幹活，並沒有帶來相應收益。月底派費結算時，王利高發現，自己工資其實沒上漲多少。“原因在於派費的下降”，王利稱。

業內人士曾給出快遞費的分配結構：如果用戶付出10元快遞費，發件網點分配1.6元，城市內分撥費用0.6元、運到分撥中心運費0.3元、總部收到面單費1元、中轉費2元、末端網點1.5元、收件業務員3元。以上各項中，多數費用祇能通過技術和規模化縮減，祇有包含在1.5元末端網點的快遞員費用是最好壓縮的。

數據顯示，在還未公布漲派費之前，申通、圓通、順豐2021年7月份單票收入同比均下滑10%左右，2020年同期降幅則為20%、30%。

“殺敵八百，自損一千”，因為利潤太低、工作強度大，快遞員不好招、離職率高等現象時有發生。2019年7月底，各家快遞公司的老板在義烏進行談判，形成了一個所謂的“價格聯盟”，穩定了快遞價格。

就在所有人以為“價格戰”即將偃旗息鼓時，行業又迎來破局者。

2020年3月，東南亞快遞公司極兔速遞進入中國市場。為了快速搶占市場份額，極兔一度在義烏等地把單價壓到0.8元，這意味着用戶給出的10塊包郵錢，商家去掉郵費成本，還能躺賺9塊2。對此，“四通一達”被迫應戰，甚至出現了聯手封殺極兔的場面。

“價格戰基本每年都會打一次，各大快遞已經疲于應對，却不得不赤裸上陣搏殺。”李挺稱。數據顯示從2012年到2020年，快遞業務量從57億件增加到835億件，淨增了14倍，年均增長40%。而快遞平均單價卻從18.5元降低到10.6元。

快遞量的激增並沒有讓快遞行業的利潤等比例提升，反而快遞費向底部逐年探底，隨着包裝成本、物流成本的提升，行業的盈利空間越來越小。

快遞行業就在這種惡性循環中不斷尋找平衡點，服務質量却被放棄了。王利不解，“快遞，說到底終歸是服務業。不把服務搞好，總想着低價打價格戰做啥？”

## 星星油漆 ★ 裝修

<http://www.TwinStarPainting.com> 9-022

內外油漆	裝修地室	浴室廚房	磁磚地板	屋頂門窗	陽台圍欄	高壓清洗	免費估價	質量第一	專業執照
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

301-613-5596(中) 301-404-5119(英)

## 华府櫥櫃

WASHINGTON Cabinetry

急招！厨卫櫥櫃设计师/销售。待遇优！ 571-279-3494(黃先生)

厂家直銷当天取 高档櫥櫃平民价

9-137

电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485

www.Wcabinet.com Email: frontdesk@wcabinet.com

## 何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services 联邦執照注册稅務師 EA MSF

稅務諮詢、計劃、申報(全美50州) 稅務交涉 外國人報稅  
財務諮詢、分析、管理 申請工卡 公司建立、建賬  
簿記報表 薪資發放 生意買賣合同

5-144

Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881  
Email: PandG.ats@gmail.com  
203 Yoakum Parkway #1118, Alexandria, VA 22304

## 李興會計師事務所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多稅金呢？新的稅法專業知識一定可以讓我們 幫您節省稅金 30年以上個人及公司財務、稅務專業的豐富經驗

- 三十年以上個人及公司行號專業的豐富經驗，包括成立公司、全美五十州個人及公司報稅、會計、財務、稅務、投資、移民投資、合資、商業及店面買賣、住家、出租、商業房屋、貸款、退休、遺產、員工福利、子女教育基金等策劃。承辦大陸、臺灣、東南亞、歐洲、美國等各種商業貿易、移民投資合資等，國外公司在美國成立分公司的經營市場策劃諮詢。
- 承辦全美各州各種公司組織成立、有限公司、合資人、非盈利公司以及個人各種商業、貿易等。
- 承辦全美五十州州稅、聯邦稅、特別行政區、個人、公司及合資人等，各種商業稅務、非營利公司、新移民與國外資產稅務申報。
- 承辦公司行號，每月、每季、每年簿記、員工薪資、零售稅、資產稅、建立會計制度、電腦設計、節省稅務策劃等。

5-045w

●馬州蓋城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877 301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001  
●馬州巴爾的摩(Towson, MD) ●馬州哥城(Columbia, MD) 1-888-888-6128(免費電話) 傳真: 301-963-0026  
●維州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128(免費電話)

C/O MR. ANDY LEE  
請看我們的網站及諮詢  
www.FATSIFILES.com  
Email: faatsi@gmail.com  
辦公時間: 1:00pm-8:00pm  
一星期七天為您服務(請先預約)