

# 近百萬人瘋搶！這種二手娃娃已被炒到十幾萬元

14分钟前来过 发布于天津

关注

¥342999.63 包邮

全新 收 MEGA西瓜1000% 泡泡玛特 西瓜  
天津可面交  
感兴趣的话点“我想要”和我私聊吧~

品牌 POP MART/泡泡玛特  
高度 51cm-80cm  
成色 全新未拆封



8月中旬,泡泡玛特(9992.HK)限量發售了MEGA珍藏系列的兩款“大娃”產品,分別包含400%大小和1000%大小兩種規格。

據了解,僅在天猫一家平臺,發售前,這兩款產品就有超過98萬人參與產品抽籤。兩款1000%規格的大娃,在天猫平臺共限量發售1312套,400%規格的預售15000個,上綫後均1秒售罄。

由于大娃具有“更少更貴更難搶”的特點,其在二手市場的價格也跟着水漲船高。紅星資本局發現,這款泡泡瑪特MEGA珍藏系列1000%的大娃,在閑魚等二手平臺上已經叫出了超過30萬元的高價。400%大小的,也賣到了1.8萬元一個。

一個娃娃“10萬+”

近日,王霏霏、楊超越、宋茜、李純、謝霆鋒、陳赫等一眾女明星紛紛與“娃”合影。

這個“娃”,是泡泡瑪特推出的MEGA珍藏系列——1000%SPACE MOLLY,俗稱“大娃”。

目前,尚不清楚這是明星們在同一時間內統一自發喜愛,還是泡泡瑪特的跨界營銷。

與眾明星合影的泡泡瑪特潮玩,要比一般盲盒大小的潮玩大很多。有泡泡瑪特玩家介紹,這些體積較大的潮玩簡稱“大娃”,在原盲盒基礎上體積擴大10倍的,被稱為“XX1000%”,比如明星們曬的就是Molly珍藏系列1000%,一個盲盒高7厘米,Molly 1000%高70厘米。另一種擴大4倍的,就加上400%的後綴。

除了體積較大的特點,一般大娃還具有“更少、更貴、更難搶”的特點。

MEGA珍藏系列產品綫,是泡泡瑪特今年6月才正式向市場推出的高端潮玩產品綫,目前已推出12款MEGA珍藏系列產品。今年6月,泡泡瑪特限量發售了3000套MEGA珍藏系列Space Molly×海綿寶寶聯名款,以抽號的售賣方式,拉動了超100萬人次的參與。

而最近一次,泡泡瑪特在8月中旬推出的MEGA系列Space Molly西瓜和Space Molly太妃糖兩款產品,僅在天猫一家平臺,就有超過98萬人參與產品抽籤。兩款產品的1000%規格,在天猫平臺共限量發售1312套,400%規格預售15000個,上綫後均1秒售罄。

泡泡瑪特相關負責人介紹,在818天猫超級品牌日當天,0點活動開啓後,第1分鐘內銷售額突破900萬元,活動前8小時銷售額便超過去年超品全日銷售數據。當天GMV(商品交易總額)達6166萬元,再創新高。

上百萬人搶潮玩,加深了產品的稀缺性,也帶動了黃牛和二手市場的高漲熱情。

而“大娃”原價4999元,全球限量發售,需要抽籤獲得購買資格,8月底在咸魚標價多在8萬元左右,現在不少賣家標到了10萬元以上。2021年9月7日,搜索咸魚發現,超過30位賣家給這款娃娃的標價為99999元。而且,價格似乎還有繼續上漲趨勢。

就在9月7日當天,有一位賣家“加價”到175000元,另一位用戶出售這款“大娃”時甚至標出了342999.63元的“天價”,相當于一輛頂配的特斯拉Model 3。

上半年營收18億  
但兩大頭部IP收入占比不斷減少

“受歡迎程度超出預期。MEGA系列將是後續泡泡瑪特的重點IP。”泡泡瑪特行政總裁王寧在不久前的半年報業績會上表示。

8月27日,泡泡瑪特發布其2021年上半年財報。半年報顯示,公司上半年營收17.73億元,同比增長116.8%;淨利潤3.59億元,同比增長153.8%。泡泡瑪特方面表示,IP作為業務核心驅動力,將繼續助推公司保持市場地位及競爭優勢。

財報顯示,今年上半年,泡泡瑪特的IP收入(包括自有IP、獨家IP、非獨家IP在內的自主產品),為15.82億元,同比增長130.4%,收入占比為89.3%。

其中,泡泡瑪特IP“一姐”Molly在報告期內創收2.04億元,同比增長81.9%,收入占比11.5%。不過,雖然同比增速可觀,但Molly的銷售額和收入占比反而是在下降的。2019年Molly的銷售額為4.56

億元,占總收入的27.1%;2020年其銷售額降至3.57億元,占比跌至14.2%。

一度被視為泡泡瑪特第二大IP的PUCKY,銷售額和收入占比也是三連降。2021年上半年,PUCKY收入為1.07億元,同比降低10%。收入占比已從2019年的18.7%,降為2020年年中的14.6%,再到今年年中的6.1%。

欲摘盲盒標籤,布局主題樂園

本次半年報不管是書面財報,還是業績發布會,泡泡瑪特都沒有主動提到過“盲盒”二字。在經歷了漲價、品控不嚴、霸王條款、二手市場溢價嚴重、營銷亂象等負面新聞後,摘掉“盲盒”的標籤,成了泡泡瑪特的“燃眉之急”。

面對半年報業績會上有關盲盒的提問,泡泡瑪特CEO王寧再次強調:“泡泡瑪特不是一家盲盒公司,其本質上是一家基于IP的潮玩公司。”當盲盒為泡泡瑪特帶來毛利率超過60%、營收增幅超過220%、市值最高1500億港元的神話時,也曾使泡泡瑪特陷入過於依賴單一業務的窘境,據泡泡瑪特招股書顯示,2019年,公司盲盒收入占比超過營收八成以上。

另外,單一的盲盒故事已不受資本市場青睞。2020年12月11日,“盲盒第一股”泡泡瑪特在港交所上市,發行價為38.5港元,當日漲幅達79.2%。但在今年2月17日,股價達到107.6港元,市值高達1508.5億元後,泡泡瑪特便呈下坡趨勢。截至9月7日收盤,每股報價62港元,總市值跌去超四成,為869.2億港元。

當泡泡瑪特陷入頭部IP盈利減弱、盲盒標籤負面纏身的困局中,如何尋找新的盈利點、故事點成為泡泡瑪特亟需解決的任務。

除了反復強調泡泡瑪特的潮玩、手辦等衍生品外,泡泡瑪特還投資了電影《白蛇2:青蛇劫起》及《新神榜:哪吒重生》,試水電影衍生品,推出了相關盲盒與手辦。

此外,今年8月,泡泡瑪特還成立了一家樂園管理有限公司,經營範圍包含城市公園管理、游樂園、餐飲管理、體育經紀服務、演出場所經營等。

但在主題樂園賽道上,競爭依然激烈,除了頻頻漲價的上海迪士尼,還有新開業的北京環球影城虎視眈眈。



## 華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、  
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663  
(國語、粵語、台語和英語)  
電話 301-512-4986  
(By Appointment Only)  
傳真號碼:301-789-6691  
aplacd@yahoo.com

律師團隊:具有 MD、VA、DC 律師執照  
法律顧問:周波律師 法律助理:趙元嘉、秦川

服務時間:周一到周五,上午9點到下午5點。  
中心地址:11502 SENECA FOREST CIRCLE  
GERMANTOWN MD 20876

