

# 重拳整治之下, 網游頁游廣告仍成“黃賭假”重災區



記者發現,雖然近期一系列政策重拳出擊,直指網絡遊戲的規範治理。

但是另一方面,五花八門的網絡遊戲廣告却無孔不入。一些廣告還涉嫌虛假宣傳、色情暴力甚至賭博。網絡遊戲廣告,已到加速規範時刻。

### 現象 明星浮誇代言網紅隱性推薦

“三秒註冊,超多福利等你領”“註冊即可領價值198元福利”“一刀9999級”……如今,祇要打開電腦或手機,網絡遊戲廣告就會映入眼簾,吸引人們點擊或下載遊戲。甚至,很多時候用戶在上網時,一不小心誤點了突然蹦出的“彈窗”,也會隨即進入遊戲頁面。

類似的網游廣告其實早已存在。不管是以電腦PC端為主的“端游”,還是網頁為主的“頁游”,抑或是智能手機時代的“手游”,遊戲廣告一直都是如影隨形。

記者發現,當前網絡遊戲廣告主要存在于網頁、瀏覽器、電腦彈窗、各類手機軟件開屏廣告、論壇貼吧等渠道。在呈現形式上,以動態畫面、靜態場景、短視頻等為主。一些網游廣告還特意用不同顏色的字體或動態閃爍的畫面來突出代言明星、“免費領裝備”等賣點。

網游廣告無孔不入,內容五花八門,代言者的門檻也大大降低。之前網游廣告多由一些大牌明星、

二三線藝人為主要代言者。如今,諸如短視頻平臺“網紅”、電競選手、人氣玩家等,均可代言推薦網絡遊戲。

在短視頻平臺,一些擁有數十萬上百萬粉絲的博主,正向網友“隱性”推薦着不同的網絡遊戲。與此前一些網游廣告直接簡短、開門見山不同,這些廣告則隱藏在環環相扣的豐富劇情之中——“來點擊左下角箭頭位置下載遊戲”。用戶在觀看劇情的時候,不經意間就接收了某款網游的廣告。

這樣的現象,引起全國人大代表李君的重視。他關注到,不少網絡遊戲在宣傳推廣中,為博用戶眼球,提高點擊、試玩、下載率,往往會高薪聘請一大波明星,用浮誇的風格代言,再採用大數據推送,甚至推送低俗文化內容。今年全國“兩會”上,他建議禁止明星代言網絡遊戲廣告,總量控制遊戲類目在各類媒體的展示廣告和互聯網的推送。

### 問題 “頁游”是“重災區”充斥色情暴力

記者下載和在線測試了多款網游產品,發現當前一些網游廣告主要存在廣告語涉及色情、廣告畫面充斥暴力色彩、廣告內容與實際不符,涉嫌虛假廣告等。

“登錄註冊領168,升級領9998”,一款由短視頻博主推薦的網游產品,在宣傳廣告中有這樣的

內容。然而,真正註冊登錄領取,却需要輸入手機號、驗證碼,繼而綁定支付寶賬號、姓名等信息,且要滿500元才能提現。而在電腦彈窗中出現的一款“私人秘書”遊戲,其廣告畫面設置了“酒會秘書”“洗澡”“吃飯”等詞匯,廣告語更有“心動指數”“溫柔能幹”“舒服”等詞匯。在另一些網游廣告中,却是刀劍砍殺之下,“怪獸”倒下一片,且關閉退出頁面困難。

“盡管網游本身的類型并不都相同,但如果任由各類網游廣告泛濫,其危害也是顯而易見的。”網絡遊戲問題研究專家、中國藝術研究院副研究員孫佳山表示,一些網游廣告充斥着色情、暴力等色彩,容易給社會不好的價值導向,“有些網游廣告還涉及跨境博彩。這就不僅是文化上的危害了,還導致大量財富不明不白地外流。”

事實上,此類亂象早就引起監管注意。國家八部委曾聯合印發《關於嚴厲規範網絡遊戲市場管理的意見》。其中強調,要重點排查用戶數量多、社會影響大的網絡遊戲產品,對價值導向嚴重偏差、含有暴力色情等法律法規禁止內容的,堅決予以查處;對內容格調低俗、存在打擦邊球行為的,堅決予以整改。

“市面主流的網游產品的廣告其實大都并不多,因為它們一般已不太需要過多廣告宣傳。現在‘頁游’廣告的亂象是一個重災區。”孫佳山表示,頁游雖然在網絡遊戲中是比較主流的業務,但很依賴廣告。它最大的特點就是對用戶“一次收割”,因此往往靠廣告推廣。

### 背後 生命期三五年急于“割韭菜”

為什麼網游廣告會鋪天蓋地、無孔不入?這背後,有網游產品更迭速度快、遊戲業務是利潤點以及廣告投放“割韭菜”等因素綜合驅使。

“一般祇要有新遊戲產品出來,就會有廣告推廣。”一名遊戲行業從業者透露,在網游行業中,不少產品更新迭代的很快,需要在短時間內盡可能獲取利益。“真正知名的、一直在頭部的經典遊戲產品并不多,大多數產品還是生命周期短,所以要抓緊時間推廣,獲得效益。”

有報告稱,2021年上半年,我國互聯網廣告市場穩步增長,直接廣告投放額接近3000億元。其中,

網絡購物、網絡遊戲、教育學習、美妝護理、食品飲品行業位居廣告投放的前五名。

而遊戲業務是一些互聯網企業、遊戲廠商的重要甚至主要的收入來源,早已是公開的秘密。以某公司公布的2020年全年財務數據為例,2020年全年淨收入為736.7億元。其中,遊戲為其第一大業務,帶來了546.1億元的淨收入,與2019年同期數據相比,增幅達17.6%。

與此同時,數據顯示,2020年上半年受疫情影響,網絡遊戲市場規模增速明顯提升,實現營收1394.93億元,同比增長22.34%。“為什麼很多網頁遊戲喜歡打廣告?因為網絡遊戲是‘割韭菜’最快的。很多網頁遊戲,一般生命周期也就三五年。通過廣告吸引用戶來註冊充值、買裝備、買道具升級等才是目的。”中國政法大學傳播法研究中心副主任朱巍說。

正因為如此,遊戲廠商才樂意花錢請人,不斷在各種渠道鋪廣告。業內人士透露,推廣的渠道和方式是多種多樣的。“目前比較主流的做法,還是廣告買量。主要以信息流買量為主。而流量主基本上是市面熟知的大平臺外加短視頻軟件,此外還會加一些品牌曝光的位置廣告、搜索引擎和貼吧等。”

### 治理 嚴控向未成年人投放廣告

網游廣告繁多的另一面,引發了對未成年人保護的巨大關注。團中央維護青少年權益部2021年發布的權威數據顯示,上網玩遊戲的未成年人網民比例占62.5%,在疫情期間對網絡遊戲的依賴程度有所上升。對此,監管層面的政策正越來越嚴。

記者發現,隨着相關政策不斷出臺落地,一些網絡遊戲商已在些敏感的



**ANCHOR HOMES 華人第一建商 ANCHOR HOMES 安客新居**

**我們祇建新房!**

9-137

Avon \$339,900起  
Willows \$464,900起  
Hazel \$434,900起  
Bristol Melan全磚豪宅,新近建成!!!

電話: 703-997-1618  
郵箱: info@anchor-homes.com  
WWW.MyAnchorHomes.com  
地址: 45448 E Severn Way Suite 100, Sterling, VA 20166

**Cornerstone Mortgage Services**

全职贷款专家 NMLS #213599  
马州、维州执照

专业、耐心、实在 中英文流利

**郭静**  
301-717-6133  
Email: jingguogti@gmail.com

在美国工作二十年的经验, 竭诚为您服务!

券商代理 袁博士为您一一解答 5-161  
投资顾问

“股市跌宕, 债市低迷, 都有哪些避险资产?”  
“银行利息太低, 上哪儿找穩健高息的投资?”  
“市场联动型定期存款(本金FDIC insured)”  
“如何给股票指数投资设立保护机制?”

**Dr. Ryan Yuan** 15245 Shady Grove Rd  
(410) 988-4451 Suite 310  
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning  
Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

**Angelo USA Inc**

舒洪佩蒂 註冊會計師  
齊佩蒂 註冊會計師

\* 專精公司、個人報稅  
\* 專精外國人在美國報稅  
\* 專精美國人外國收入、外國資產報稅  
\* 受理申請大學諮詢和填寫  
\* 代理申請各種公司、設計會計制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 Email: samshu2005@yahoo.com  
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850