

14个区一口气推出15个重点消费新地标、12家首店 上海成新零售“策源地”“竞技场”

近日,上海市政府举行重点消费地标和品牌首店签约仪式,14个区一口气推出15个重点消费新地标、12家首店,释放出了什么信号?

提供更多高端商业设施

高能级、高品质、高颜值的消费地标是国际消费中心城市的标志。当天签约的15个重点消费地标中,除了新世界集团第二座K11购物艺术中心、改造升级后的中信泰富广场等地处南京路、淮海路等老牌核心商圈的项目,记者发现,更多项目位于“一江一河”沿线、“北上海”地区、虹桥商务区以及“五个新城”等昔日高端商业设施供给相对不足的区域。

这表明在上海国际消费中心城

市建设的进程中,按照上海市“十四五”规划纲要确立的“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”空间新格局,上海消费地标的外延正在扩大。

浦东前滩太古里就是“一江一河”沿线的消费新地标,将于今年9月30日开业。徐汇区的西岸梦中心也依江而建,目标是建设“全球水岸旅游目的地”;还有普陀区的天安千树(大洋千树商管项目),它位于苏州河畔的昌化路桥,以种植有上千棵树木著称。

苏州河以北地区的消费新地标,也是打造上海国际消费中心城市的生力军。虹口瑞虹天地太阳宫,将于9月19日开业,各类首店比例超过30%;美团上海科技中心项目

计划打造多个“数字科技+”创新应用场景;宝山日月光中心将成为“日月光中心”在上海体量最大的纯商业综合体,计划于2021年12月开业。

首店新业态满足新需求

高能级的“首发经济”“首店经济”,好比国际消费中心城市“皇冠上的明珠”。昨天的签约仪式上,还集中发布了一批能级高、品类多样、品牌影响大的首店旗舰店。

记者发现,更多创造新供给、满足新需求的跨界复合业态首店以及文化娱乐业态首店,将让上海“首发经济”“首店经济”的内涵得到提升。

跨界复合业态的首店有:韩国镜特集团带来的全球第二家“从

未开启的未来”主题创新复合店——HAUS SHANGHAI全国旗舰店;落户长宁区尚嘉中心的“例外x方所”全国首家集成概念店,涵盖图书、咖啡、时尚展览与多元艺文活动;瑞虹天地太阳宫引入的MUJI meal solution supermarket(无印良品集市),除销售无印良品的常规商品,还有蔬菜、肉、鱼等农副产品,以及便当、食谱等与“食”相关的商品;光大安石虹桥中心Art Park大融城的东风日产智能汽车ARIYA体验中心中国首店,则集品牌展示、先进技术体验、产品销售、用户生活共创于一身。

上海金桥的啦啦宝都一举签下两个文化娱乐业态首店:万代南梦宫游乐(BANDAI NAMCO VS

PARK)全国首店和爱梦悦(EXPG ENTERTAINMENT)全国首店。

“国粹”京剧也来对接上海首店经济。昨天签约的有地处虹口滨港商业中心的“瑜音社”全国首店,它是由京剧名角王珮瑜开设的京剧复合体验与传承空间,将定期举办粉丝沙龙,集收藏展览、文创周边、演出、工作坊等功能于一体。

上海具有强劲的商业创新活力,是新零售的“策源地”和“竞技场”,引领着全球时尚消费潮流。上海市商务委负责人表示,“十四五”期间,上海已经确立了每年新设首店800家的目标,仅今年上半年,上海新设首店就达到513家,规模创下历史新高,落地的首店中,海外品牌占比达到15%。 吴卫群

上海全力打响“上海制造”品牌,形成了一批具有代表性的名品、名企、名家、名园,在民用航空、高端装备等关键领域取得突破。2020年,全市工业总产值3.7万亿元,工业增加值达9657亿元,工业增加值占全市生产总值比重达25%,顺利完成“十三五”目标。上海近期编制了《上海市先进制造业发展“十四五”规划》,为上海打造中国大循环中心节点、国内国际双循环战略链接提供强劲支撑。

在总体目标上,《规划》明确,以强化高端产业引领功能、加快产业数字化转型、全力打响“上海制造”品牌为主线,到2025年,产业基础能力和自主创新能力显著增强,高

《上海市先进制造业发展“十四五”规划》发布 三大先导产业2025年规模倍增

端产业重点领域从国际“跟跑”向“并跑”“领跑”迈进,协同长三角建设世界级产业集群,为打造成为联动长三角服务全国的高端制造业增长极和全球卓越制造基地打下坚实基础。

在发展重点上,《规划》提出构建“3+6”的新兴产业体系,发挥集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业引领作用,到2025年实现规模倍增;着力打造六大高端产业集

群,发展电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业,推动制造向服务延伸,促进产业集群化、生态化发展;前瞻布局下一代通信、类脑智能、新型生物制造、氢能高效利用、深海天空开发等未来产业;积极发展系统集成总承包服务等知识密集型生产性服务业,到2025年,生产性服务业增加值占全市服务业增加值比重达到三分之二。

《规划》提出,上海“十四五”期间再建设5-10家具有辐射力和影响力的国家级和市级创新中心;建设100个以上产业能级高、产业链带动能力强、社会效益好的重大项目,力争“十四五”期间工业投资规模累计达到8500亿元左右;滚动培育5000家左右“专精特新”企业,力争三大先导产业人才规模实现倍增;建设50个左右市级特色产业园区。

叶薇

首届苏州湾歌剧舞剧节融入上海元素

看戏赏景体验别样「苏式」生活

看演出之外,观众还能游古镇、逛市集,2021首届苏州湾歌剧舞剧节近日公布节目单。今年10月至明年1月,10台20余场参演剧目、高峰论坛和艺文活动将在苏州湾文化中心和苏州湾大剧院举行,中国音乐家协会主席叶小纲担任艺术总监。歌剧舞剧节中有不少上海原创节目,也向上海观众发出邀约。

10月1日至3日,舞蹈诗剧《只此青绿》将作为本届苏州湾歌剧舞剧节开幕演出,呈现江南山水画作的巅峰之美。中央芭蕾舞团在吴江之畔再次上演《红色娘子军》,带领观众重温红色记忆。针对开幕大戏《只此青绿》,苏州湾大剧院联合同里古镇推出“《千里江山图》同里穿越游”活动,观众在走出剧院之后,还能深入同里,实地感受《千里江山图》野渡渔村、水榭楼台、水磨长桥的江南景致。

苏州湾大剧院还联合上海戏剧学院成立“董峰教授美育工作室”,面向青少年、教师、专业艺术爱好者和剧院管理人才开设专业培训班。

由上海芭蕾舞团带来的《天鹅湖》将于明年1月亮相太湖之滨。音乐剧作为当下演出市场的流量担当,吸引了大批“后浪”涌入剧场,来自上海的《罗密欧与朱丽叶》中文版和小剧场作品《面试》表现形式迥异,展现音乐剧不同侧面。

歌剧舞剧节引入多部全新作品。作为今年阿那亚戏剧节特邀剧目,曾莹导演的现代舞《空镜》运用多视角的叙事方式,将时间切割为一块块碎片,在各个空间内穿梭交错。9月11日和12日晚,《空镜》率先亮相苏州湾大剧院。 诸葛漪

街头“边角料”变身“口袋花园”

黄浦老城厢豫园地区在加紧旧改的同时,利用街头“边角料”因地制宜地打造环境宜人的“口袋花园”,旨在进一步提升城市的软实力。

图为昔日杂乱的四牌楼路昼锦路口,种植了时令花卉植物,色彩靓丽又充满童趣的墙绘图颇具人间烟火气

杨建正 摄



上海市工商联与上海银行签署战略合作协议 千亿融资助推民营经济

上海市工商联与上海银行近日共同签署《全面战略合作协议》。上海银行将投入千亿融资规模,对集成电路、人工智能和生物医药三

大先导产业和电子信息、汽车、高端装备、先进材料、生命健康、时尚消费品六大重点产业及头部企业在实际运营中的资金需求,突出“普惠、

科创、绿色、民生”四大特点,推动民营经济高质量发展。

据悉,市工商联与上海银行已持续多年开展交流合作。去年,双方先后签署300亿稳企业保就业专项合作协议和200亿支持绿色产业发展战略合作协议,并推出绿色金融产品。

张骏 龚尚廉

国粹携手国货走近年轻人

上海老品牌助力京剧共发展

这份珍贵的童年记忆被融入国粹,掀起国潮新风尚。

近日,国货老品牌光明集团旗下上海梅林、冠生园分别与“依弘剧场”“瑜音阁”强强联手,实现国粹、国货的首次交融。据悉,此后双方将以弘扬国粹经典为目标,先后进行系列京剧推广活动,设计系列联名文创产品,开展系列巡回演出等等。

宝山科创湾的依弘剧场里,京剧名家史依弘、王珮瑜分别为观众献上《贵妃醉酒》《空城计》两段精彩表演。自2018年依弘剧场揭幕,连续推出开台大戏、“光明耀梨园”演出季等系列演出,邀请全国12位名角轮番登台献演经典剧目,场场爆

满、一票难求。

“爱折腾”的史依弘总在探索创新京剧的更多可能,如新编京剧版《巴黎圣母院》、跨流派一人肩挑四大名旦代表作的“梅尚程荀”巡演,创新京剧室内乐版《霸王别姬》以及全新武戏《新龙门客栈》等。

除此之外,史依弘团队打造的首部京剧音乐课本剧《中秋的传说》《史姐姐的京剧课堂》等,也覆盖全区近30所学校、超万名青少年,拉近京剧与孩子们的距离,让许多年轻人开始走近京剧,领略古老国粹的魅力。

致力于京剧推广普及、深耕京剧教育的还有王珮瑜,她带领90后

团队开创“瑜音社微京剧”项目,推出成语故事系列《坐井观天》等,已进驻宝山多所中小学进行演出,以最京剧的形式演绎孩子们最熟悉的故事。

而每个周末的“京剧亲子乐园”也成为很多娃娃学京剧的启蒙课。在精致曼妙的古戏台与京剧零距离接触,让孩子们感受到古老戏曲的魅力。

未来,上海梅林和冠生园将定期在依弘剧场、瑜音阁推出国潮文化品牌市集,将国货品牌带到国粹剧场,用京剧元素创新打造经典与潮流兼具的产品,走进年轻人的日常。 朱渊



■ 史依弘(左)与王珮瑜