

創新應當建立在品質和體驗的基礎上

從來沒想過，月餅這個一年祇消費一次的产品，如今居然能這麼火。超過兩萬家月餅企業，共同締造出一個逾兩百億的市場。

不過隨着市場規模的不斷擴大，如何能在這場月餅大戰中脫穎而出，成爲年復一年困擾廠商的問題。前幾年的月餅市場，爭論焦點似乎還是選擇廣式還是蘇式、酥皮還是糖漿皮、鮮肉還是蛋黃蓮蓉，但不知道從什麼時候開始，關於創新力的比拼就升級到了誰家月餅更奇葩。螺獅粉、小龍蝦、韭菜雞蛋……祇有你想不到的，沒有企業做不到的。

不過，一款由上海市精神衛生中心生產的月餅今年却意外殺出重圍，成功搶得朋友圈的C位。據媒體報道，由於祇面向醫院內部員工銷售，這款原價78元的月餅一度被炒到上千元。

上海市精神衛生中心的月餅爲何突然走紅？

網紅當道

月餅歷來是中秋節的主戰場，雖是傳統食品，但能傳承至今必然需要與時俱進，今年也不例外。

爲了滿足消費者的健康需求，一些品牌推出了主打低糖、低卡的月餅，三祇鬆鼠在制作餡料時使用熱量更低的海藻糖以及奇亞籽，植物肉品牌珍肉則推出以植物蛋白爲原料的人造肉月餅。

不止是口味上的創新，月餅的包裝也是下足了功夫。比如美心推出小黃人外形的月餅禮盒，好利來與NASA推出的聯名月餅。

還有企業在體驗上下功夫。北京稻香村推出半成品的速凍月餅，消費者購買回家後稍加烤制便

# 月餅內卷：網紅容易長紅難

餅，消費者購買回家後稍加烤制便

且不論這些月餅帶給消費者的是驚喜還是驚嚇，但股“祇有你想不到的，沒有廠家做不到的”勁頭着實爲網紅提供了不少朋友圈素材。

不過今年拔得月餅頭籌的，并非上面所講到的月餅，而是一款由上海精神衛生中心制作的月餅。

這款以上海市精神衛生中心門牌號“宛平南路600號”爲名的月餅，原本祇是醫院爲了犒勞內部員工的产品，但由於反差萌却意外在朋友圈走紅。

先看外形，五彩斑斕的“金鑲玉”式撞色設計，一圈大字“上海精神衛生中心”圍繞；口味方面，有傳統的廣式豆沙、鮮肉月餅口味，每個3.5元到4元；另外還有首次創新推出的定制禮盒裝，包含牛奶芝士、青蘋青梅、咖啡巧克力、蜜桃鐵觀音、荔浦香芋和黃金紫薯6種口味，內部售價爲78元。

由於祇面向醫院內部員工銷售，這款原價78元的月餅一度被炒到上千元。原本對這款月餅愛答不理的網紅，如今却發現高攀不起；而手中有餅的朋友也頓時覺得自己如獲至寶，隨便兩口就值幾百塊錢。更有腦洞大開的網紅表示：“吃了精神中心的月餅，整個人都精神了”。

社交貨幣

這款月餅爲何會在網絡走紅？是因爲網紅更注重精神健康了嗎？顯然不是，在業內人士看來，因爲它滿足了消費者追求新奇特的心理需求。

計劃經濟時代，月餅限時限量供應，想要吃上一口甚至還得憑票購買。而隨着消費水平的提升，以及月餅產量的擴大，月餅不再是稀缺品。北京商業經濟學會常務副會長賴陽表示，對於消費者而言，當基本的保障性消費得到解決後，人們需要尋找新奇好玩的體驗，這是消費的最大變化。

年輕消費者的崛起和雲消費時代的到來，進一步加劇了這種變化。根據時代數據發布的報告顯示，早在2020年，月餅消費者的年輕化趨勢就已經十分明顯。在年齡分布上，90後占到47.83%，80後和00後分別占到23.44%和17.62%。滿足“社交、人設、悅己”的需求是Z世代青年的消費動機。因此，月餅已經突破了節令食品的單一屬性，成爲年輕人自我意志的載體。

而對於企業來說，由於月餅生產本身門檻不高，要想跳出同質化競爭，擺脫價格戰，就必須賦予其與衆不同的特點，賴陽進一步表示。食品產業分析師朱丹蓬也持相同觀點，他指出，對於如今的消費者來說，你的產品越新奇、越有話題性，社交屬性就越強，溢價空間也就越大。從比拼口味到比拼包裝，再到如今比拼誰家月餅更奇葩，無不是因爲這些原因。

以上海市精神衛生中心這款月餅爲例，它早已不是單純的表達友誼、表達親情的月餅了，而是能够彰顯身份、表達個性的利器。“原本78元的月餅，被炒到1288元，多賣出的1210元，其實就是社交價值帶來的溢價。”朱丹蓬分析道。

一句話總結就是：消費者在朋友圈曬的不是月餅，而是自己。

在年輕消費者的帶動以及月餅全新屬性的賦能下，月餅市場越滾越大。iiMedia Research數據顯示，中國月餅銷售額從2015年的131.8億元增長至2020年的205.2億元，預計2021年中國月餅銷售規模達218.1億元。

行業內卷

與此同時，奇葩月餅層出不窮的背後，也凸顯了企業的焦慮和行業的內卷。

月餅是一門利潤頗豐的好買賣。數據顯示，2020年廣州酒家月餅業務營收達到13.78億元，占總營收超過四成，毛利率高達58.37%；另一家月餅巨頭元祖股份2019年月餅禮盒收入就達8.29億元，整體毛利率也保持在63%以上（2020年沒有公布月餅收入）；“粽子大王”五芳齋2020年餐食業務、蛋制品、糕點及其他業務收入均有所下滑，僅有月餅系列從2018年的1.55億元增加至2020年的1.85億元。如此一來，越來越多的企業便加入到月餅大軍中。企查查數據顯示，我國在業、存續的“月餅”相關企業高達2.3萬家。

再加上月餅是時令產品，一旦中秋過後就不再值錢，因此必須在

短時間內迅速放量，而這也是奇葩月餅層出不窮的根本原因。

這種網紅思維在跨界企業身上表現得尤爲明顯。據《2020年月餅數據消費報告》顯示，月餅玩家主要分爲三大陣營：老牌餐飲企業、烘焙/糕點企業、跨界企業。與前兩者相比，跨界企業普遍採用代工模式，在技術、配方等方面往往不具備優勢。

不過在賴陽看來，網紅效應來得快，去得也快。據他觀察，相當多的網紅產品，復購率很低。“消費者在購買後，發現跟自己的心理預期有差距，于是就成了一錘子買賣，這種流量也無法轉化成對品牌的忠誠度。”

此外，很多爆火的網紅月餅，祇創新不走心，實際上并不符合大眾口味。等到消費者拍照曬單過後，這些月餅大多留在盒子裏等待過期。而這勢必造成巨大的資源浪費，也背離了月餅作爲中秋團圓象徵的初衷。

事實上，就在幾年前，中國的月餅市場就曾盛行過貴奢、重包裝而輕月餅的買櫝還珠之風，月餅幾乎完全成爲社交工具，失去了團圓的祝福內涵。

數據顯示，2021年月餅消費自吃需求增多、送禮需求相對降低，超過7成的消費者購買月餅是用來自吃。

賴陽表示，月餅需要與時俱進，但不論是口味、工藝還是包裝設計，創新都應該建立在確保品質和體驗能被消費者長期喜愛的基礎上，否則網紅也祇是曇花一現。

朱丹蓬認爲，月餅作爲中秋佳節的重要載體和表現形式，在同質化競爭程度較高的市場中如何凸顯產品的差异化優勢，值得行業進一步深思，也是推動行業前進的動力。

## 百億家財散盡成“老賴”山西前首富李兆會失蹤始末

### 山西前首富李兆會失蹤始末

9月15日，上海市第一中級人民法院發布的一則執行懸賞公告引發廣泛關注。拋開2000多萬元巨額懸賞金外，更吸人眼球的是，被執行人竟是山西前首富李兆會。

2003年，因父親遭槍殺被家人緊急召回國的李兆會，當時年僅22歲。接掌山西最大鋼鐵集團海鑫鋼鐵後，在2008年，以125億元身家成爲山西首富。但輝煌并未持續太久。2014年危機爆發，海鑫鋼鐵全面停產，2015年宣布破產，2017年，上海高級法院將李兆會列爲失信人名單，并限制其出境。

如今雖然離破產已過去6年，但最近這份懸賞公告的出現無疑表明，籠罩在這位山西前首富身上的債務危機仍未消散。

### 一場意外“鋼二代”緊急回國接班

據公開資料顯示，1987年初，李海倉集資40萬元建起了洗煤焦化廠，此後陸續將觸角伸向鋼鐵、投資、水泥、房地產等行業。其中鋼鐵產業的規模越做越大。1992年，李海倉成立了山西海鑫鋼鐵集團有限公司，總資產一度達30億元。事業上斬獲頗豐的李海倉也將子女李兆會和李兆霞送往澳洲留學深造。但2003年的一場意外讓李兆會結束學業，被家人緊急召回。

凶手馮引亮曾是李海倉好友，因生意受挫，想將其轉包給他人的

土地以160萬元的價格強賣給海鑫鋼鐵集團，在遭到李海倉拒絕後，馮引亮行凶殺人，之後當場自殺身亡。李兆會回國後，在家人支持下，開始接掌山西最大鋼鐵集團海鑫鋼鐵，猝不及防中成爲這個“鋼鐵王國”的新主人。

也正是李兆會執掌海鑫鋼鐵集團的頭幾年，國內鋼鐵價格回暖。李兆會抓住機遇，積極更新設備，擴大產能。2003年下半年，海鑫鋼鐵集團投資一億元建起了高爐煤氣發電廠，完成了對高爐和轉爐的改造工程。就在當年，海鑫鋼鐵集團總產值便超過50億元，超過了此前多年業績。第二年，海鑫鋼鐵集團總產值達到70億元。2008年，憑借拋售手中所持的民生銀行

股份，李兆會成功套現超過10億元，資產規模達到125億元，順利成爲最年輕的山西首富。

### 跌落神壇

百億家財散盡成“老賴”但好景不長，隨着產業行情不景氣，2014年海鑫鋼鐵被曝出拖欠員工近半年工資，欠繳稅金過億元。這家曾經風光無限的企業陷入債務危機。當年6月，撐不下去的李兆會申請破產。2015年海鑫鋼鐵破產，而李兆會的股權也被收購。同時，李兆會還要面對近千名的債權人。據當時運城市中院查明，截至2015年5月25日，總計954家債權人申報債權總額爲234.09億元，確認債權143億元，不

予確認的債權23.9億元，待確認債權66.7億元，待確認債權包括稅收債權、擔保債權和普通債權。

2017年12月，上海高級法院將李兆會列爲失信人名單，并限制其出境；2018年山西太原中級法院發布的敦促被執行人履行法定義務的通告也顯示，李兆會早已成了“老賴”。而此時，李兆會已經開始玩起了“人間蒸發”。

根據上周上海市第一中級人民法院發布的懸賞公告，若找到李兆會并幫助法院將涉案資金全部執行到位的舉報人，最高可得2162萬元獎金。從身家百億的山西首富淪落爲“老賴”，李兆會終究沒有兌現當初接掌海鑫鋼鐵時的承諾，如今，他到底藏身何處，依然成謎。



# 華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢電話 202-802-1663 (國語、粵語、台語和英語)  
電話 301-512-4986 (By Appointment Only)  
傳真號碼: 301-789-6691  
aplacd@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照  
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。  
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE  
GERMANTOWN MD 20876

