

# 報告：三成95後每天工作超9小時 帶貨主播正式成爲新興職業

Z世代，又被稱爲網絡世代，指1995~2009年間出生的一代人。在職場中，Z世代究竟是否正在用創造力編織未來？

近日，智聯招聘發布《Z世代職場現狀與趨勢調研報告》，從Z世代職場現狀、求職期待、職業新選擇等方面切入，呈現真實的“職場Z世代畫像”，折射組織管理的發展新趨勢。

20.1%的“00後”從事互聯網行業。科技的進步和產業結構迭代，讓互聯網成爲熱門行業，吸納了更多年輕人。智聯招聘調研顯示，Z世代中，有14.7%的“95後”和20.1%的“00後”從事IT/通信/電子/互聯網行業，比例明顯高於“95前”各年齡層中從事互聯網行業的比例[“65後”(6.9%)、“75後”(8.6%)、“85後”(10.8%)]。

數據顯示，27.6%的95後、

30.8%的00後對於工作的態度是“追求理想，期待在工作中完成自我實現”。與Z世代相比，“75後”(35.5%)、“85後”(33.7%)追求理想者占比更高。有2.2%的“95後”、3.4%的“00後”“常態化摸魚”，而“75後”和“85後”“常態化摸魚”的比例僅爲1.7%和1.8%。從工作時長來看，工作並不是Z世代生活的全部，祇有約三成Z世代員工每天工作超過9小時，占比低於“95前”群體[“65後”(37.9%)、“75後”(42.9%)、“85後”(37.5%)]。

但分行業看，Z世代中，互聯網人並不是長時間工作的“過勞大戶”。44.8%的加工/製造從業者，44.1%的房地產/建築業從業者每天工作9小時以上，而Z世代中每天工作9小時以上的互聯網、金融從業者，分別占比27%和36.5%。

讓職場人“痛并快樂着”的互聯網行業，是Z世代最期待從事的

行業，24.8%的“95後”、31.1%的“00後”希望加入這一行業。

值得一提的是，各行業職場人在面臨跳槽時，大部分Z世代仍想從事目前所在行業，其中，70.3%的互聯網人希望換工作不轉行。

超7成Z世代正在從事或願意嘗試新興職業

2020年7月，人社部將“直播銷售員”納入新工種，帶貨主播正式成爲一種職業。智聯招聘數據顯示，超過7成的Z世代正在從事或願意嘗試電商主播等新興職業，比例明顯高於“95前”群體：“65後”“75後”“85後”的比例均不到70%，其中“75後”僅48.2%。

對於從事新興職業的原因，約65%的Z世代認爲“收入更高、福利待遇更好”，在所有原因的選項中占比最高。目前從事文化/傳媒/娛樂/體育從業者，願意嘗試新興職業

的比例更高，達到78.4%，而能源礦產、加工製造等傳統行業從業者，傾向於從事新興職業的比例較低，其中從事能源/礦產行業的Z世代，願意嘗試新興職業的比例僅爲57.4%。Z世代中不乏愛美食的吃

貨、喜愛記錄生活的文藝青年，分別有16.3%的95後和19%的“00後”想做視頻博主，比例高於其他職業選項。另外，有13.8%的“95後”和12.6%的“00後”想做菜品體驗官。



## “11萬黃金祇賠2萬”，快遞這樣保價合理嗎？

天津程女士被盜價值11萬的黃金，終於有了着落。

據報道，8月28日，程女士通過郵政EMS寄出一大一小兩塊金條，及小部分金首飾，總計約275克。兩天後，這些黃金不見了。經公安機關介入後發現，這些黃金，是被郵政中轉站外包工作人

員盜走。郵政最初給出的回復是，“按照保價兩萬進行賠償”，後續因250克左右的黃金被追回，郵政于昨日表態，將對“剩下的(被盜黃金價值)進行賠償”。

對程女士而言，這算是一個很不錯的消息。但對公眾而言，仍不能理解的是，倘若最終所有

黃金都未被追回，是否真會是“按照保價兩萬進行賠償”？因快遞方的過錯，導致物品丟失，難道不應當全額賠付？

根據郵政官網的保價服務介紹，單件物品的聲明價值，限定爲“國內特快專遞郵件”5萬元，“快遞包裹”2萬元，當貨物發生丟失、短少、損毀時，按照寄件人的聲明價值，賠償一定的損失。也就是說，快遞丟失後，按照保價兩萬進行賠償，是符合郵政保價規定的。

其實，對物品做聲明價值的限定，是行業慣例。查詢中通、圓通、韻達等快遞公司官網會發現，快遞公司普遍對物品的聲明價值做了兩萬、三萬的最高限定。對於聲明價值高出該最高限定的，有些快遞公司也設置了保價增值服務，但一般需要收取千分之五到千分之八的服務費率。

這個服務費率并不低。用車險中的“三者險”做對比，對應200萬的“三者險”保額，一般需要支付2000元出頭的費用，相當於千分之一的費率，而且還是保障一整年。

也因此，多數消費者并不願

意購買相當於物品真實價值的等值保價。用一般常識理解，物品交寄出後，倘若丟失，快遞公司理應全額賠付；如果運輸途中，物品發生磕磕碰碰，一兩萬的不足額保價，也應當足以彌補損失。

可一旦真面臨快件丟失、短少、損毀，快遞公司給出的抗辯理由，看起來也是言之鑿鑿：沒有保價的話，依據《郵政法》第47條，最高賠償額，不超過所收取運費的3倍；購買的是未足額保價的話，祇能“按比例賠付”。

所謂的“按比例賠付”，指的是最終獲取的賠償金額，等于物品的實際價值損失乘以申報價值與實際價值的比值，很多時候，按照這種方式計算出來的賠付額度，相對於真實損失，可以說是忽略不計。

以央視報道的一個案例爲例：2019年，北京的鐘先生，通過某快遞公司郵寄了一臺價值98萬元的醫療設備到南寧，鐘先生特意選擇了2萬元的保價，簽收時，鐘先生發現包裝破損，外殼變形，如果修復，需要1萬多元。鐘先生本以爲2萬元的保價額度，完全可

以支付維修費用，但是按照上述保價算法，快遞公司祇用賠付他250元。

其實，快遞公司的不少抗辯理由都很难站得住脚。比如，不保價祇賠三倍運費的規定，恰巧遇上“快遞方有重大過失”時，無論是否保價，都得全額賠付，這也有不少司法案例可供佐證。而具體到“黃金被盜”的這個案例，因爲所涉及的是監守自盜，走上訴訟之路的話，很可能也需要快遞方全額賠付。

類似的“祇賠250元”的套路式保價格式條款，肯定能讓快遞公司在保價上穩賺不賠，却也會帶來公眾的不斷質疑：快遞行業的保價格式，究竟是在爲公眾的物品安全“保駕”，還是在爲自己的利潤“保駕”？保價實質上是一種保險行爲，理應按照保險行業的行業慣例去設計算法。顯然，“按比例賠付”的算法，距離公眾的樸素認知，相去甚遠。有可能的話，最好將保險公司的服務，引入到快遞行業，用鮎魚效應，打破目前快遞保價一體化的“既當裁判員又當運動員”格局。



2月2日，位于順義的北京郵政航空郵件處理中心，一件件貨物從自動分揀格口滑入集包袋。

**ANCHOR HOMES 華人第一建商 ANCHOR HOMES 安客新居**

**我們祇建新房!**

9-137

Avon \$339,900起  
Willows \$464,900起  
Hazel \$434,900起  
Bristol Melcan全磚豪宅, 新近建成!!!

電話: 703-997-1618  
郵箱: info@anchor-homes.com  
WWW.MyAnchorHomes.com  
地址: 45448 E Severn Way Suite 100, Sterling, VA 20166

**Cornerstone Mortgage Services**

全職貸款專家 NMLS #213599  
馬州、維州執照

**郭靜**  
專業、耐心、實在 中英文流利  
301-717-6133  
Email: jingguogti@gmail.com

以在美國工作二十年的經驗，竭誠為您服務!

券商代理 投資顧問 **袁博士為您一一解答** 5-161

- “股市跌宕，債市低迷，都有哪些避險資產?”
- “銀行利息太低，上哪兒找穩健高息的投资?”
- 市場聯動型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何給股票指數投資設立保護機制?

**Dr. Ryan Yuan** 15245 Shady Grove Rd  
(410) 988-4451 Suite 310  
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning  
Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

**Angelo USA Inc**

**舒洪佩蒂** 註冊會計師  
**齊蒂** 註冊會計師

- \* 專精公司、個人報稅
- \* 專精外國人在美國報稅
- \* 專精美國人外國收入、外國資產報稅
- \* 受理申請大學諮詢和填寫
- \* 代理申請各種公司、設計會計制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 Email: samshu2005@yahoo.com  
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850