

新业态呈现沉浸式体验 民生类商品迎消费高峰

上海开启“金秋购物旅游季”

覆盖上海16个区,200余项特色活动,由上海市商务委员会、上海市文化和旅游局主办的2021“金秋购物旅游季”拉开帷幕,将持续至10月8日。

新业态新模式涌现

“金秋购物旅游季”期间,一批凸显“潮流时尚、艺术文化、绿色低碳”的新业态、新模式纷纷涌现,为消费者呈现全新的沉浸式体验。

例如,上海购物达人赛将利用多媒体、短视频、场景体验、线上线下互动等方式,联动广大消费者、购物达人,引领新消费时尚。佛罗伦萨小镇二期推出意式风情购物节,打造“奇幻丛林”家庭游乐中心。

瑞虹天地太阳宫举办无界生活季,推出“日心说”艺术展览、首届潮流博览会等主题活动;思南公馆展览、读书等多种文化生活元素,将商业公共空间与文化艺术有机相融,以多元化的力量诠释思南的生活方式;百联又一城购物中心推出歌舞、儿童戏剧、沪语脱口秀等沉浸式喜剧演出,打造超人气秀场。

新天地举办“天地音乐节”,推出绿色餐厅,用“绿色菜单”引领低碳时尚;“安义夜巷”将于“十一”期间推出“城市露营季”,应用100%环保可回收材料进行场景搭建。

此外,商业企业将通过线上线



中秋假期,上海旅游节花车在金山城市沙滩亮相 庄毅 摄

下联动,推出一批直播带货、社群营销、满减促销等折扣优惠活动,为消费者带来满满实惠。

“五个新城”等你打卡

假日期间,“新城休闲游”也是不错的选择,嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇等五个新城和虹桥国际中央商务区突出会商旅文体联动,将休闲旅游与商业营销融为一体,为消费者打造一批休闲消费好去处。

例如,嘉定西云楼打造沉浸式“海派水韵·江南古风”场景,举办社区邻里文化节、非遗文化集等系列;青浦万达茂推出青浦首届生态农业产品大秀,打造青浦金秋丰

收节;松江万达广场推出“汽车生活节”,举办月圆之夜拜月大典、汉服大赏等系列活动;奉贤美谷美购·跨境购物通“买全球、卖全球”渠道,举办为期3个月的“闪购全球”活动,开展素人直播、美妆体验特色活动;位于南汇新城的上海海昌海洋公园推出半价优惠活动。位于虹桥国际中央商务区的虹桥天地将举办“厨神小当家不可当”首展,推出7大互动体验装置,开启回忆里的幸福之旅。

百联集团旗下覆盖长三角的奥莱和超商门店,将同步参与2021“金秋购物旅游季”活动。不仅有联华苏浙沪皖等门店同步参与,还有百联

奥莱推出的“七城·环游季”,以七城八店联动打造游购胜地,并为即将开业的杭州百联奥特莱斯造势。

中秋团圆饭尝“头米”

随着“双节”的到来,市场也迎来一波民生类商品的消费高峰。

节前,光明米业崇明基地3000余亩“头米”国庆节开镰收割,连日来,1000吨左右“国庆节”早软香大米已经陆续进入光明食品、百联旗下的超商渠道以及奥乐齐、中石油昆仑好客等线下渠道以及光明随心订、食行生鲜、拼多多等10多个线上渠道,并提供优惠折扣尝鲜价。10月,光明米业旗下瀛丰五斗虾米、崇明农场大米、海丰优质大米等多个品牌新米将全面上市,价格预计与去年持平。

去年9月,百联集团与崇明区签订战略合作框架协议,共建联华超市崇明直采基地。今年“双节”期间,崇明直采基地、超过300个品种的崇明优质农产品,将上架400余家联华所属的世纪联华、联华超市,线上“百联到家”也同步销售。

永辉超市方面介绍,今年中秋国庆“双节”期间,他们一共备货蔬菜550吨,较去年同比增长30%;蛋品备货150吨,同比增长40%;猪肉备货80吨,同比增长45%;家禽冻品170吨,同比增长50%。同时月饼、蔬果、酒水等礼盒的备货量同比增长30%。 小新

中国人民银行最新发布《2021年人民币国际化报告》显示,上海人民币跨境收付量继续位列中国首位。2020年,上海人民币跨境收付金额为146307.74亿元,占中国人民币跨境收付总额的51.5%。同年,“沪深港通”业务人民币跨境收付金额合计为1.70万亿元,同比增长65.3%。

《报告》称,2020年,人民币跨境收付金额较快增长,收付金额创历史新高,银行代客人民币跨境收付金额合计为28.39万亿元,同比增长44.3%。人民币跨境收支总体平衡,全年累计净流出1857.86亿元。2021年上半年,银行代客人民币跨境收付金额合计为17.57万亿元,同比增长38.7%。据环球银行金融电信协会(SWIFT)发布的数据显示,2021年6月,在主要国际支付货币中人民币排在第五位,人民币支付金额占所有货币支付金额的2.5%,较去年同期上升0.7个百分点。

为规避汇率风险,更多市场主体倾向在跨境贸易投资中选择使用人民币。境外投资者积极配置人民币资产,证券投资等资本项下使用人民币成为人民币跨境收支增长的主要推动力量。截至2021年6月末,境外主体持有境内人民币股票、债券、贷款及存款等金融资产金额合计为10.26万亿元,同比增长42.8%。 张杨

人民币跨境收付上海居中国首位

幸福饭堂 品出家的味道

近日,曹杨新村街道人民城市客厅·桐柏片区“幸福饭堂”开张了,这是街道开办的第7家社区食堂(助餐点),附近的居民们纷纷赶来“尝鲜”。

近年来,曹杨街道持续优化“15分钟社区生活圈”功能布局,在前期调研、征求意见的基础上,增设人民城市客厅·桐柏片区,让生活工作在上一地块的群众享受到就近便捷的服务。

曹杨幸福饭堂·桐柏院位于小区内,与最近的居民楼相距不足3米。食堂以打造充满幸福气息的居家饭堂为目标,在提供一日三餐的同时,还有团圆家宴服务。鲜肉大包2元、葱香花卷1元、油条2元、弄堂小馄饨6元、素鸡荷包蛋面8元……走进幸福饭堂,抬头可见菜品价目表。从早餐“四大金刚”到“上海炸猪排”“上海炒面”“老上海双档”等,充满妈妈味道的幸福记忆油然而生。点心、馄饨、面条、炒面、炒饭等,品种丰富,价格亲民。

幸福饭堂从空间布局、配色装饰,到家具摆设、小品绿化等,无一不让人有一种家的亲近感。除了提供就餐服务外,室外还有营养花园,设有营养欢乐屋、滑梯、休闲椅、蔬菜种植区等。 江跃中

IPv6网络加速普及,上海各项指标均远超平均水平 新一代智能网络,上海发展领先中国

作为下一代网络创新的起点和关键支撑,IPv6网络和服务正在中国加速普及,上海则在这一浪潮中抢占了先机。近日举行的“IPv6+创新城市高峰论坛”上发布的相关报告显示,上海IPv6网络的部署和应用走在前列,未来将通过创建“IPv6+创新城市”,更好打造信息基础设施硬实力,进而提升城市软实力和核心竞争力。

IPv6是互联网协议第6版(Internet Protocol version 6)。针对上一代互联网协议IPv4网络地址资源严重不足的缺陷,IPv6应运而生。它所能提供的网络地址数量之多,几乎可以为地球上的每一粒沙子提供一个IP地址,从而为5G和云时代的发展解围,成为未来网络发展的起点。

当前,主要发达国家对IPv6高度重视,IPv6部署率持续提升,

部分发展中国家也是推进迅速。总体上,印度、比利时、美国等国的IPv6部署率已超50%;排名全球流量最大的1000个网站中,IPv6支持率接近30%。

中国自2017年启动相关行动计划以来,IPv6的规模部署取得积极成效。中国工程院院士、推进IPv6规模部署专家委员会主任邬贺铨介绍,截至今年6月,中国IPv6活跃用户数已达5.33亿,约占中国网民的53.9%,IPv6地址资源位居全球第一,用户数排名全球第二。

论坛上,邬贺铨还发布了一份权威的IPv6发展白皮书,对上海IPv6的发展给予了很高评价。根据这份白皮书,上海已分配IPv6地址的用户数达到4020万,分配地址占比超过90%,IPv6活跃连接数占比接近90%,各项指标均远超中国平均水平。同时,上海重点领域门户网站

IPv6支持度综合得分排名中国第一,IPv6规模部署情况位居中国前列。

如此坚实的网络基础,为上海进一步放大IPv6的辐射带动效应,推进新一代信息化基础设施与互联网创新应用发展提供了绝佳机遇。市经济信息化委相关负责人在论坛上透露,下一步,上海将创建“IPv6+创新之城”,持续推动IPv6规模部署,同时从建立创新平台、培育高层次人才、推广创新应用方面入手,推动下一代互联网在经济社会各领域深度融合,全面赋能千行百业。

论坛还为“IPv6+”联合创新中心揭牌。该中心将落户闵行区,随着各大运营商、互联网公司、信息技术企业等IPv6产业链重要成员不断进驻,各方将在网络部署、测试验证、项目孵化、人才培养等方面展开合作,进一步释放IPv6的潜能和优势。 张懿

上海外贸进出口 连续15个月保持增长

上海海关近日公布消息,今年前8个月,上海实现进出口总值2.57万亿元人民币,同比增长17.1%。其中,出口9737.5亿元,增长10.4%;进口1.6万亿元,增长21.6%。

8月,上海市进出口增速再次双双加快。进出口3587亿元,同比增长14.4%,连续第15个月保持增长。其中,出口1380.7亿元,同比增长13.3%;进口2206.3亿元,同比增长15.1%。

一般贸易方式进出口比重提升,保税物流方式进出口增长。外商投资企业进出口占六成以上,民营企业进出口增速领先。前8个月,上海市外商投资企业进出口1.58万亿元,增长11.6%,占同期上海市进出口总值的61.3%。民营企业进出口7001.5亿元,增长33.7%,占27.2%,比重提升3.4个百分点。国有企业进出口2930.4亿元,增长13.9%,占11.4%。 何易

上海特色伴手礼玩出新花样

能“吃”的陆家嘴建筑群,能“玩”的哈氏冰淇淋



▲ 叶榭软糕上的海派元素
▶ 可以DIY的哈氏冰淇淋

金旻矣 摄



崇明“两无化” 水稻收割

在崇明北湖农业基地内,大片“两无化”水稻穗头垂坠,颗粒饱满。收割机在稻浪中穿梭往返,割稻、粉碎稻秆、装车等工序一气呵成。

“今年的‘两无化’水稻已开镰,基地里种植了稻子600多亩。”基地负责人介绍,他们选用“沪早香软1号”,该品种系上海农科院和崇明联合培育的优质品种,大米饱满圆润。

从2018年起,崇明大米有了“升级版”:崇明选取1万余亩水稻田,严格采取不用化学肥料、不施化学农药的“两无化”生产模式。今年,崇明“两无化”大米种植规模再次升级,达3万余亩。 茅冠隼

可以“吃”的陆家嘴建筑群软糕,可以“玩”的哈氏冰淇淋,可以“闻”的石库门非遗香囊,可以“读”的沪语衣帽……上海的特色伴手礼,又玩出了新花样。9月17日,2021年度上海特色伴手礼进行了公开评选,最终30款产品获评上海优选特色伴手礼(金榜),36件产品获评上海特色伴手礼(银榜)。

一进评选会场,记者就闻到了一股奶油香。循味找去,一盘盘采用新西兰黄油制成的哈氏冰淇淋,成了场上最吸睛的食物。“老字号也要融入一些可以‘打卡’的元素。冰淇淋是海派老式点心,‘玩转’起来后,就更年轻了。”上海哈尔滨食品厂有限公司副总经理邵萍说。

作为闵行区区级非物质文化遗产的杏家香囊,与雷允上北区合作,推出一款《世纪之门》香囊礼盒。礼盒中,加入雷允上药粉的香囊钥匙圈小巧精致,用非遗技艺绣成的书签则模样可爱。

第一次参加的“八十八亩田”,带来了市级非遗名点叶榭软糕,最终获得全场第一。叶榭软糕始产于明代松江,传承至今400多年。记者

看到,与传统软糕不同,伴手礼叶榭软糕上,印有“依好上海”“魅力魔都”等独具特色的字样,还有一款则印有东方明珠等陆家嘴建筑群。

登样、来赛、结棍、赖学精……这些上海话,你知道是什么意思吗?同为首次参加评选的哈芙琳,是上海一家老牌校服企业。哈芙琳就以

“沪言沪语”为灵感,为青少年设计了国潮休闲产品系列,并做成T恤、帆布袋、棒球帽等伴手礼。 金旻矣