

全球最大山姆店、中国首个MUJI菜场等最新最潮店都来了 上海成为全球零售创新“试验场”

近日，全球最大的山姆会员商店在上海自贸试验区外高桥新发展园区揭幕，来自全球的首发新品能在这里一站式购齐。而在前一天，韩国镜特集团集团在淮海中路开出全球第二家“从未开启的未来”主题创新复合店——HAUS SHANGHAI中国旗舰店，在寸土寸金的淮海中路，拿下了4层独栋空间。

“金九银十”的上海消费市场，外资零售巨头为什么持续加码，增资扩资成为趋势？因为这里蕴含着巨大的消费潜力，已经成为全球最新最潮的零售“试验场”。

山姆“PLUS版”带来五个“中国之最”

中国首家山姆旗舰店建筑总体量达到7万平方米，是山姆目前最大的单体项目，堪称“PLUS版”。此外，还有新品更多、最丰富的体验区、最大的山姆餐吧、最大智能停车场，共五个“中国之最”。

过去三个月，山姆引入了近500款新品，其中旗舰店首发的全新商品超过百种，为新品最多的门店，其中不乏全球首发的新品，包括全球首款全自动语音控制“擎天柱”、单颗300克的松茸王、全球限量款苏格登54年威士忌等等。

“最丰富的体验区”也能体现出旗舰店的与众不同。这里有山姆厨房、山姆健康中心、玩具体验区等11个沉浸式体验区。其中新增的山姆云家VR Lab体验中心运用了全球首个无穿戴设备的全沉浸混合现实产品技术，打造了裸眼3D VR技术的沉浸式交互空间，会员可以闪现至海边、花园、客厅等虚拟空间，感受各类产品使用场景。

“看不懂”的艺术展搬进热门商圈

6匹与真马大小一致的“机器马”在一楼甩着马尾，有时抬头嘶鸣，有时低头嚼食；旁边的大型机械装置仿佛黑色的“蜘蛛”，走上楼梯，还有3D打印的巨型人脸在机械臂的操作下左右转动，眼睫毛更是毫发毕现……这不是当代艺术展，而是韩国镜特集团在中国开出的首家“未来”零售空间 HAUS SHANGHAI。这一位于淮海中路的4层独栋空间，占地3350平方米，集结了眼镜品牌 GENTLE MONSTER、甜品品牌NUDAKE，以及专注于香气研发的香氛品牌TAMBURINS中国首家旗舰店，仿佛一个来自未来的艺术现实空间降临在此。

打破传统商业模式，构建未来零售空间，提供全新购物体验，这是零售业始终在思考的命题。HAUS SHANGHAI将商品以更加叙事性方式呈现，最大限度地凸显零售空间的体验性，开业伊始就在年轻社群中引发话题度。

GENTLE MONSTER品牌创始人兼首席执行官韩国说，中国是其非常重要的市场，此次HAUS SHANGHAI的开幕，是对于全新零售模式的大胆尝试。“上海正在全力打造‘全球新品首发地’，我们对商业空间的再次革新，正是向上海致敬创意新风向。我们对中国市场充满信心，今后将继续专注于产品和品牌体验，深耕中国市场，延续创意和情感所带来的不断突破。”

全球最新最潮的零售“试验场”

今年7月，全球第10座、上海第7座来福士广场在北外滩开业，两个月后，18万平方米的瑞虹天地太阳宫全新亮相，年底还将迎来中国首个MUJI菜场。

佛罗伦萨小镇二期开业不久，全新的“奇幻丛林”家庭游乐中心吸引了长三角客群前来打卡；开市客中国大陆第二家门店也选址浦东康

桥工业区，预计明年开业。

施华洛世奇全球最大旗舰店将落户淮海中路上的香港广场，融合科技元素，销售品牌全系列产品，并设立专属发布活动空间。

扎根上海，已是共识。记者从市商务委获悉，仅今年上半年，上海就吸引1513家首店旗舰店入驻开业，规模创下历史新高。其中，海外品牌占比15%，外资零售业巨头纷至沓来。

为什么在上海持续加仓？沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静说，中国消费看上海，“十年来，我们见证了上海消费环境、消费能力、消费品质的不断攀升。而山姆旗舰店的建设及开业，也见证了上海速度、浦东速度”。

焕发城市软实力的发展活力，打造引领未来的创新策源地，建设开放共享的创新试验场。正在全力打造国际消费中心城市的上海，已经成为全球商业创新的“试验场”。这里有不断优化的营商环境，为外资零售业“降本增效”，这里也有巨大的消费潜力和丰富的数字应用场景，让外资零售品牌敢于在上海市场突破创新，为品牌发展带来活力的同时，也让上海更加傲立于全球商业中心之巅。 张钰芸

中欧班列「上海号」首发

每周定期开行 比海运节省一半时间

“上海号”中欧班列首列列车，于9月28日自上海始发，在阿拉山口出境，途经波兰，最终抵达德国汉堡。

首发班列为50节，货源品类为服装、汽车配件、太阳能板、设备、餐具、家具、日用品等。首列出运后，班列将每周定期开行，最终打造成为上海国内国际双循环战略的连接点和中心点。

当前中欧班列已经成为贯通中欧、中亚供应链的重要运输方式。在目前全球海运、空运受到疫情影响，价格空前高涨的情况下，开设由上海始发的中欧班列恰逢其时，对于缓解当前紧张的国际运力、提升上海全球资源配置能力、强化开放枢纽门户功能具有重要意义。

上海海关隶属车站海关是中欧班列的主管海关，负责中欧班列通关、查验、物流监控和场所管理等工作。近1个月来，该关已多次组织开展申报、查验、放行等全流程测试。车站海关副关长柴燕介绍，“我们设立了中欧班列申报专窗和审核专岗，采取预约查验等措施，确保班列出运货物随到随验、快验快放；通过实地和视频监控巡查等手段，在确保实货监管质量的同时，进一步压缩整体通关时间。”

据了解，首班“上海号”按计划将于10月中旬从欧洲发车返回上海，届时还将有一批来自欧洲各国的展品搭乘班列入境，参展第四届中国国际进口博览会。未来，“上海号”将进入常态化、高频次的运行节奏。上海海关将优化完善监管服务模式，全力保障中欧班列安全顺畅运营“不停歇”。

陈炜

数字经济将成上海高质量发展新引擎 3年内上海规模以上企业七成数字化转型

记者从近日召开的上海市制造业数字化转型工作推进会上获悉，数字经济将成为上海高质量发展的新引擎。未来3年，要推动全市规模以上企业数字化转型比例达到70%，特别是要聚焦“3+6”重点产业体系，带动全行业平均提质3%、降本8%、增效8%。会上，长三角G60工业互联网创新应用体验中心启动。

上海将紧扣“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”，聚焦“3+6”重点产业，推动“上海制造”向高端化、绿色化、集群化、品牌化、绿色化发展。打造一批工业互联网、数字工厂和服务支撑类项目等。到2025年，上海将打造100个具有行业影响力的制造业数字化赋能平台，实现80万企业上平台，形成1000个数字化标志性工业应用场景。马亚宁



城市空间艺术季“花开蒲汇塘”

徐汇区田林社区原钦州路花鸟市场在城市更新过程中，变身以“花开蒲汇塘”为主题的城市空间艺术创作主场。废弃的自行车零件在艺术家的创意重构下，化身“永久·移动城堡”。经典国潮品牌的发展历程和“骑行”低碳环保的出行理念，让15分钟社区生活圈增添了一抹“绿色”。 刘歆 摄

新民晚报跻身“亚洲品牌500强”

由世界品牌实验室主办的“亚洲品牌大会”9月23日在上海召开，会上发布2021年《亚洲品牌500强》排行榜，新民晚报自2006年首次上榜以来连续第16次入选，名列第213位。共有19个国家和地区的500个品牌入选，丰田汽车、中国国家电网、中国工商银行名列前三，入围榜单前十的，还有海尔、腾讯、三星、索尼、本田、中国人寿和华为。

从地域分布看，中国（含港澳台地区）共212个品牌入选，数量最多，占亚洲品牌500强的42.4%，其中有166个中国大陆品牌上榜；日本有134个品牌入选，占26.8%，位居第二；位居第三的是韩国，50个品牌入围。此外，今年共有47个传媒品牌入选，中央电视台、人民日报和日本读卖新闻排前三位。

500个人选品牌来自41个行业，金融业入选品牌最多，有62个，信息技术（48个）、传媒（47个）、食品饮料（45个）、电子电器（25个）紧随其后。和去年一样，茅台、五粮液、青岛啤酒继续位列食品饮料行业前三名。世界品牌实验室分析认为，与美国相比，亚洲各国的科技品牌相对较弱。

今年6月，世界品牌实验室曾发布《中国500最具价值品牌》榜单，新民晚报连续18年上榜，位居第164名，品牌价值从第一届的44.67亿元跃升至505.83亿元，比去年提升53.91亿元，首次突破500亿元。 曹刚

苏州步道华政段“一带十景”开放



苏州河长宁段华政校园滨河步道“一带十景”近日开放运行。

河岸一边是水波荡漾的苏州河，一边是红砖灰瓦可以亲近的百年历史建筑——华东政法大学的格致楼、怀德堂（韬奋楼）、圣约翰中学校楼……这是一段与历史邂逅之旅，更是一段追寻先哲之旅。如今，华东政法学院开放滨江岸线，欢迎大家进入校园。

苏州河华政段900余米长的岸线，包括思孟园、格致园、倚竹苑、瓣多园、华政桥、桃李园、东风角、法剧场、银杏院和书香园10个景观节点。 徐翌晨

首次亮相的新型近程防空导弹武器系统、“天问一号”火星环绕器、数字月球与仿真演示系统、中国首枚固液结合长征六号甲新一代运载火箭、堪称“太空油罐车”的补加服务飞行器等新概念产品……作为中国国防科技工业的骨干力量，中国航天科技集团八院（上海航天技术研究院）在第十三届中国国际航空航天博览会（即珠海航展）上，带来43项展品，全方位展示“上海制造”在弹箭星船器等领域的新成就。

上海航天最新研发的猎鹰防空导弹武器系统在具备高机动快速反应、精确打击、火力强大、维护便捷等优异作战性能的同时，有如“变形金刚”般的作战使用灵活性。

猎鹰70战车既可以像“猎鹰”一样采用雷达主动探测和搜索目

猎鹰战车、数字月球、太空油罐车…… 上海航天43项新成果亮相珠海

标，也可以像“变色龙”一样守株待兔，采用光电搜跟设备“静悄悄”地等待猎物出现。

猎鹰70系统在一辆战车上还同时配备了雷达制导和红外制导的两型不同导弹，可根据战场气象环境和电磁干扰情况灵活选择使用。

此次亮相的补加服务飞行器是由上海航天独立设计研制，专职从事燃料“上门补加服务”的飞行器。在轨补加飞行器的前端装有雷达和相机组成的导航系统，具备“自动驾驶”功能。据设计师介绍，补加飞行

器可一次性携带1.3吨燃料，堪称“太空移动油罐车”。一颗“急需救助”的卫星只需补加50公斤燃料，就可以延长大约一年的寿命，与重新发射一颗静止轨道卫星的造价相比，成本足足降低了35%。

用数字解读月球，使38万公里外的月亮变得触手可及。航展亮相的“数字月球”，是上海航天805所自主研发的一款数字化月球地理信息系统仿真软件，采用了国内外月球探测的影像、高程、地质分布等数据，合成出了全月高清图三数字地

图。它也是国内外首创拥有月球南北极高清地形及影像结合的月球数字化模型。

数字月球不仅提供“沉浸式”月球参观体验，还提供月面任务仿真工具，支持各类探月研究与任务规划。全月地质图、月球坑、氧化铁分布、极地永久阴影区等特殊地图，以及热门探索区域，包括布鲁诺坑、Hertzprung盆地等局部地区高清地图一应俱全，支持用户自行选取着陆点，开展月球探测任务规划。

叶薇