

標價180元的照片攝影師稿費1毛錢？視覺中國回應

視覺中國分銷平臺上標價180元的照片售出後，攝影師祇能獲得1毛錢稿費？

近日，攝影師張立發文稱，他收到的視覺中國9月提供的銷售報表顯示，其在視覺中國的分銷平臺VEER售賣的一張名為“上海虹橋機場”的圖片，單張標價180元，實際售價為3毛4分，按照30%的分成比例，他收到的稿費僅有1毛錢。“我做攝影師10年了，一張圖祇賣3毛4嗎？VEER的平臺售價真的這麼便宜？”張立對稿費金額產生質疑。10月5日，張立告訴記者，他于2012年成為視覺中國簽約供稿人，目前已在該平臺上傳215張圖片。據其介紹，早些年，有客戶買下他個別圖片的全部使用權，即可以互聯網發布、修改打印、印刷出版等，售價高至上萬元，其中有3、4單的分成達到了3000-5000元左右一張。近兩年來，隨着使用權的細分，根據圖片不同的使用權限，售價有所降低，每張圖片的分成基本在3-100元左右，偶爾也有幾毛錢的情況。

據VEER官方網站介紹，該公司為視覺中國子公司，是一家國際化的微圖提供商，為客戶在該網站檢索張立所拍攝的“上海虹橋機場”圖片發現，該圖片分為“M”和“XXL”兩個尺寸，其中“M”適合小尺寸印刷和數字媒體使用，“XXL”適合戶外廣告印刷和數字媒體使用，但是這兩款尺寸圖片的單獨購買價格均為180元。

除了單獨購買圖片的渠道，記者注意到，還可以通過“企業套餐”和“個人套餐”進行包年服務的批量購買。個人套餐價格偏低，因此用途範圍及服務範圍與企業套餐相比更窄，祇能用于網絡配圖與出版印刷；而企業套餐則可用于商業範圍等。記者獲悉，在張立發文後，視覺中國立即組織專人做了核對。10月3日，視覺中國在張立賬號下留言稱，他的這筆稿費來自于VEER的個人套餐之一。“該個人用戶在2021年4月15日付款購買了399元可以一年內下載1000張素材的套餐，并于2021年9月7日下載了您的2張圖片。銷售價格分成嚴格按照簽約供稿人協議來執行，沒有差錯。”該回應稱。

此外，視覺中國還表示，在核對的過程中，他們也發現了工作中的不足，在提供給供稿人的銷售報表中，銷售信息還存在不完善的地方，例如僅提供了“個人用戶購買”，而沒有詳細明確到具體套餐的信息，導致張立對價格的誤解。對此他們深表歉意，並將對存在問題做出修正，將會優化產品定價。

對此，張立表示，這與此前獲取的套餐信息不符，“之前有工作人員和我對接時說的是199元下載500張的服務。”

記者注意到，目前VEER平臺的套餐購買詳情頁面顯示，個人套餐包含三檔：“49元”的價格可以在一年中下載5張圖片，“199元”可在一年中下載30張，“399元”則可在一年中下載150張，并非前述回

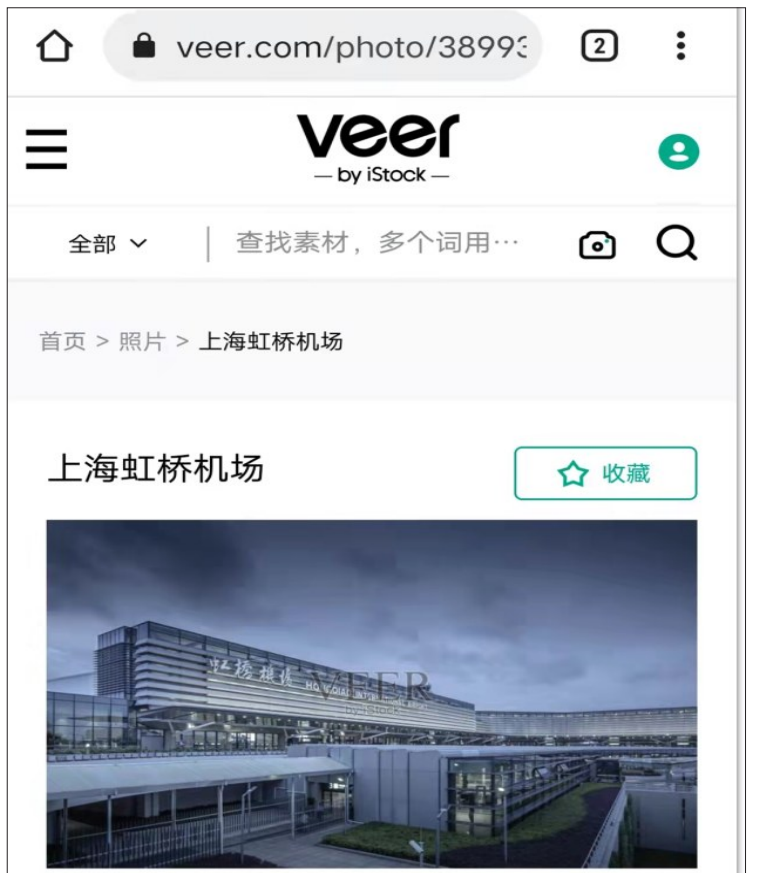
應中所稱的“可以一年內下載1000張素材”。而按照網頁目前載明的150張計算，那麼平均每張圖片可低至2.66元，但仍遠高于“3毛4”。

令張立感到尤其難以理解的是，2021年4月到現在才過去六個月，該個人用戶是否已經下載了1000張圖——“如果有，按照均價計算每張才是不到4毛”。

張立進一步解釋道，根據簽約條款規定，批量包銷銷售為代理方向部分版權素材需求較大的客戶提供批量包銷的銷售模式，在此類銷售模式下，授權方的稿費將不由單個版權素材銷售額來計算，而由客戶使用的版權素材總量中，授權方版權素材所占的比例；代理方對客戶所使用的全部版權素材進行評估，并對其中授權方的版權素材的價值評估之後來決定。

“也就是說，是我的素材占比加上評估得出我的稿費，那麼這又與平均算法得出的0.34元價格不一致，我也需要他們出示一個明確的計算規則。”張立認為，需要拿出有效證據來證明“上海虹橋機場”圖片確實如視覺中國所說，是某用戶根據簽約的條款、正確定價等在套餐內購買。

張立表示，他希望視覺中國在未來銷售報表內關於每一張圖的銷售情況，都需要出具具有法律效應的銷售合同，來證明確實如實發放銷售提成。“這是我們攝影師真正關心的問題，就算是1分錢也得有出路，這是一個圖片庫銷售報表裏最基本的信息了。”



截至發稿前，記者撥打VEER官方多個電話，均無人接聽。10月5日，視覺中國一名銷售客服務告記者，公司內部針對張立提出的稿費情況進行過討論，在VEER網站上提供的圖片有着明確的定價體系，其中包含個人套餐，“簽約攝影

師的簽約條款中有包含批量銷售，是認可‘個人套餐’的，個人套餐是不能商用，而180元的定價是標準的商業授權範疇，因此非商用的價格就會比較低。”而對於供稿人作品的定價、套餐定價及發放銷售提成問題，其表示并不清楚。

網游新政下的“十一”假期 你家小孩還沉迷游戲嗎？

2021年國慶長假，未成年人迎來網游新政下的第一個“十一”假期。孩子們還能毫無節制地玩游戲嗎？記者對此進行了調查。

部分未成年人長時間玩游戲

根據各大游戲廠商公布，今年“十一”假期，每晚20時至21時，未成年人可以登錄游戲；其餘時間未成年人禁止登錄。

此前，國家新聞出版署要求所有網絡游戲企業僅可在周五、周六、周日和法定節假日每日20時至21時向未成年人提供1小時服務；不得以任何形式向未實名注冊和登錄的用戶提供游戲服務，等等。

記者在調查時候發現，一些知名游戲企業執行情況較好，非上述時間點，未成年人禁止登錄。不

過，目前市面上游戲魚龍混雜，不少孩子“十一”假期依然沉浸在游戲中。

“你每天大概玩多久游戲？”面對一個13歲的孩子，記者問道。“沒準，最少也得兩三個小時。”

“未成年人能登錄嗎？你怎麼認證的？”記者問道。

“用我爸的身份證。”

還有一些孩子對記者表示，“仍有些游戲壓根不需要認證，打開就能玩耍，也不會限制時長。”

記者還注意到，一些單機游戲根本不需要身份認證，甚至注冊都不需要，更別提區別未成年人以及限制游戲時長了。在4399等游戲平臺，一些標注單機版的游戲打開即可進入。

一些游戲仍未執行網游新政

網游新政通知下發已一個月有餘，記者在調查時發現，如今部分游戲企業至“十一”假期仍未執行網游新政。

在體驗中，記者發現《保衛蘿卜2》在等待實名認證結果之前，依然可以正常游戲，有意思的是，幾天時間過去了，還在等待認證結果。記者調查還發現，目前不少手游支持離線本地存儲，聯網後數據再同步，單機游戲和網游的界線越來越模糊，網游新政是否能限制住此類游戲有待相關部門進一步明確。如，有的手游可離線模式玩耍，但同時又具備網游才有的商城、充值購買等服務，這些服務必須聯網才能完成；還有的游戲可選

擇雲端存儲和本地存儲兩種模式。這些游戲單機游戲還是網游？

家長態度或是游戲防沉迷關鍵

有了網游新政，部分未成年人依然我行我素、沉迷游戲，這是為何？家長的態度或是其中一個關鍵。

“不讓玩就哭就鬧，最後沒辦法，用我身份證給認證了。”有不少家長對記者表示，“適度游戲沒事，完全禁止也不行，周邊人都這樣，有啥辦法？”

還有家長表示，壓根就沒時間管，給個手機孩子就安靜了，“你要是不提醒，孩子坐那能一直把手機玩到沒電。”但對於未成年人游戲

充值，不少家長都連連搖頭反對。

未來，對未成年人的游戲監管或進一步收緊。近日，中國音數協游戲工委組織發起網絡游戲行業防沉迷自律公約，213家單位聯合發起，堅決執行向未成年人提供網絡游戲的時段時長限制和充值消費額度等。

公約提出，“各類單機、主機游戲要同步內設防沉迷設置和家長監護系統，在下載、購買等環節必須嚴格執行身份實名認證。”

另外，國務院日前印發的《中國兒童發展綱要(2021—2030年)》提出，實施國家統一的未成年人網絡游戲電子身份認證，完善游戲產品分類、內容審核、時長限制等措施。這意味着，未來在身份認證環節上，想鑽空子更難了。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacdc@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

