

愛奇藝：今天起正式取消劇集超前點播

“買了會員還要花錢超前點播，這合理嗎？”

“3元又3元，一點沒體會出我是VIP！”

“VIP上還有VVIP、VVVIP……吃相太難看了吧。”

自長視頻平臺推出VIP會員“超前點播”服務以來，該服務就一直備受爭議。

近日，熱播劇《掃黑風暴》的超前點播更新方式再度引發網友吐槽，上海市消保委直指騰訊視頻超前點播逐集解鎖模式為“捆綁銷售，漠視消費者選擇權”。

在遭到點名後，9月1日，騰訊視頻在其微信公眾號回應稱，會盡快調整解鎖規則，支持用戶選集解鎖。其後，愛奇藝也宣布跟進，開發超前點播單集點播可選相關功能。

儘管逐集解鎖點播劇集的模式稍有平息，但對於視頻平臺會員服務和超前點播機制的爭議依舊甚囂塵上。

“少一些套路，多一些真誠。”9月9日，中國消費者協會指出，視頻平臺VIP服務應依法合規、質價相符。

逐集解鎖惹爭議

“8月9日全網獨播，每周一至周六22點更新1集，會員20點搶先看4集；19日20點起，會員尊享超前點播特權，可以3元/集按順序解鎖，8月31日，提前看大結局。”隨着騰訊視頻《掃黑風暴》的熱播，將視頻平臺“套娃式”付費服務的爭議再度推至臺前。

為了沒廣告、提前看，花錢買會員；會員看了幾集，想接着看又得花錢超前點播；點播還不能自己選，得按順序一集一集購買……一環扣一環，步步拆解的會員權益讓網友直呼“套路”。

而逐集解鎖更被吐槽“吃相難看”，用戶購買超前點播却不能選擇自己想看的集數，這意味着，如果一部劇從20集開始購買超點，你想點播看22集，就必須先買下20集、21集，多花兩集的錢。

8月26日，上海市消保委發文直指《掃黑風暴》超前點播搞捆綁銷售，騰訊視頻漠視消費者選擇權。騰訊視頻在《掃黑風暴》的超前點播中，既然是按集收費的，那消費者就有權選擇他要看的那一集，所謂“按順序解鎖觀看”，涉嫌捆綁銷售，是對消費者選擇權的漠視。

9月1日，騰訊視頻微信公眾號發布《關於優化超前點播服務的聲明》，表示高度重視，在聽取了廣大消費者和上海市消保委的意見後，為提升用戶體驗，騰訊視頻會盡快調整解鎖規則，支持用戶選集解鎖，在保障消費者權益的同時，讓用戶享受到更具個性化的追劇體驗。

當天，上海市消保委對騰訊視頻的承諾改進表示支持，同時希望有類似情況的其他平臺也能積極跟進，優酷、愛奇藝等。

隨後，愛奇藝微博發布公告稱，此前已經關注到用戶對於超前點播單集點播可選的建議，相關功能已在開發中，預計9月15日前上線。

事實上，在此次被點名之前，超前點播逐集解鎖已是視頻平臺的普遍做法。

9月8日，記者查閱愛奇藝還未更新的《超前點播活動規則》，其中就寫明“愛奇藝黃金VIP可以在活動期間，以3元/集逐集按順序解鎖超前點播劇集”；但其正在超前點

播的《滿月之下請相愛》等劇集已可進行單集點播。騰訊視頻正在播出的《雲南蟲谷》等劇也已取消逐集解鎖超前點播模式，可單集點播和批量解鎖多集。

同樣遭到點名，但并未回應的優酷超前點播並無變化，記者點擊該平臺正在超前點播的相關劇集，播放頁面顯示“VIP享購超前點播，原搶先看權益不變，可單集按順序逐集購買，也可批量購買多集”，在超前點播購買頁面也被提示“請按順序逐集購買”。

芒果TV也仍遵循逐集解鎖超前點播模式，法治周末記者點擊正在超前點播的幾部劇集，均被提示“不要心急，按順序先解鎖前面的劇集，再來解鎖本集，劇情更連貫哦~”。

“視頻平臺規定單集收費、逐級購買或者逐級解鎖，不論消費者是否需要，都必須按順序購買才能實現超前點播，有損消費者的自主選擇權，違背消費者真實意願。”9月9日，中國消費者協會發文指出，已有兩家平臺承諾將進行改進，支持選集解鎖，提升用戶體驗，但仍有一些視頻平臺置若罔聞，打着保障用戶觀影體驗的幌子，無視消費者呼聲，損害消費者的合法權益。

超前點播花樣翻新

儘管此次風波直擊長視頻平臺超前點播的逐集解鎖模式，但超前點播本身自誕生之日起就頗惹爭議。

2019年7月29日，騰訊視頻在《陳情令》見面會上宣布，8月7日起，會員福利升級，超前點播直通結局，最後6集每集6元，30元可一次性購買全部6集。自此，一舉成功的“超前點播”機制被各大長視頻平臺跟進。

同年12月，《慶餘年》熱播，騰訊視頻和愛奇藝宣布採用“會員+超前點播”模式，會員可提前看6集的播放方式下，超前點播意味着付費用戶祇要額外付費，可以比普通用戶多看12集；VIP會員可以通過3元/集或一次性支付50元的形式購買超前點播內容。

費用大漲的超前點播一下點燃了輿論，備受網友詬病。其後，吳聲威、林健兩位律師分別將愛奇藝和騰訊視頻告上法庭。

吳聲威認為，在《慶餘年》播出過程中愛奇藝公司又推出的“付費超前點播”模式，使其需要額外付費才能看最新劇集，損害了其會員權益。此外，“VIP會員協議”被愛奇藝公司單方面更改，該協議中亦存在多處違法條款，應屬無效。

2020年6月2日，北京互聯網法院一審宣判，確認愛奇藝公司的《愛奇藝VIP會員服務協議》部分無效；在吳聲威購買會員服務後更新的“付費超前點播”條款對其不發生效力；愛奇藝公司繼續向吳聲威提供原有會員權益；賠償吳聲威公證費損失1500元等。隨後，愛奇藝提出上訴，2020年12月9日，北京市第四中級人民法院二審判決，駁回上訴，維持原判。

2020年7月31日，對林健訴騰訊視頻超前點播案，廣東省深圳市南山區人民法院作出的一審判決書顯示，確認《騰訊超級影視VIP會員服務協議》部首及導言部分條款無效，新增的“會員超前點播”條款對原有會員不生效，判決賠償林健經濟損失1500元。

儘管兩位律師都贏下了訴訟，但在兩案中，超前點播這一模式本身的合法性并未被

否認。

北京互聯網法院認為，“付費超前點播”是愛奇藝公司商業模式的探索，該模式本身不違反法律規定。

深圳市南山區人民法院認為，“被告作為視頻平臺的經營者，在會員制度的基礎上增設‘超前付費點播’模式是在其權限範圍內對其經營模式的調整，其本身不存在損害社會公共利益，違反法律、行政法規強制性規定的情形”。

《慶餘年》事件後，各大長視頻平臺并未放棄超前點播模式，而是不斷進行優化升級，除了逐集解鎖模式，還推出了付費直通大結局、付費觀看彩蛋花絮等服務。法治周末記者發現，儘管目前各大平臺都在其相關會員服務協議中寫明了“付費超前點播”相關說明和提醒，但花樣也不盡相同。

愛奇藝和騰訊視頻均在其超前點播規則中寫明定價為3元/集，騰訊視頻VIP和超級影視VIP用戶均可購買超前點播；愛奇藝黃金VIP會員可購買超前點播，更高一級的星鑽VIP會員則免費觀看超前點播劇集，無須額外購買。優酷VIP會員、酷喵VIP會員和優酷輕享會員均可購買超前點播，付費內容折扣視具體內容而定，但優酷平臺近期上線劇集的超前點播基本均為3元/集。

“愛優騰”之外，芒果TV的超前點播費用和模式則更多樣，目前正在上映的《天目危機》《婆婆的鐮子》等季風劇場劇集超前點播為VIP會員6元/集按序或批量購買，或開通68元季風會員半年卡免費觀看季風劇場超前點播；《百靈潭》等劇集超前點播則為VIP會員3元/集購買。

“對於超前點播業務推出前已購買VIP服務的老會員，視頻平臺應按原有會員協議提供服務，不應借修改格式條款增加收費項目，向VIP服務未到期的老會員收取超前點播費，減損老會員依據原有會員協議享有的提前觀影權利。對於超前點播業務推出後的新會員，視頻平臺應明確會員享有的權益內容，不得為收取超前點播費用故意減慢視頻更新節奏，損害普通消費者和會員的既有權利。”中國消費者協會同時指出，協議不得隨意改，用戶權益要落實。

平臺被指海內外雙標

儘管屢陷爭議，但如今“會員+超前點播”模式已成為各大長視頻平臺的常態化模式。7月，雲合數據發布的《2021上半年連續劇市場網播表現及用戶分析》顯示，2021年上半年上線超前點播劇67部，同比增加18部，占上新劇總體的33%；其中網絡劇62部，占網絡劇上新總量的50%。2021年上半年愛奇藝上線超前點播劇10部，點播比例為11%；騰訊視頻、優酷、芒果TV上線超前點播劇均超20部，占平臺上新總量的比例在30%至47%間。

作為平臺的盈利手段之一，除了關於超前點播模式本身的爭論，其對於國內和海外市場的“雙標”也是一大爭議點。

近日，有微博網友稱，在騰訊視頻海外版播放的《掃黑風暴》，是沒有超前點播的。也就是說，買一次VIP就行，不用再額外花錢，也不存在啥“會員專屬廣告”。

對此，8月31日，騰訊相關人士表示，《掃黑風暴》海外目前在印尼和中國港澳臺



地區跟隨中國大陸同步上線、并同步付費策略，泰國晚于中國大陸開播、目前僅播至12集，其他地區還未上線。基於海外各地區不同情況，部分劇集在海外站上線時間并未與中國大陸完全一致，但不會早于中國大陸，也不存在在海外更新為VIP而中國大陸為超點的情況。

而網友對視頻平臺的相關“雙標”指責并非無稽之談。

9月8日，記者分別下載了騰訊視頻海外版WeTV、愛奇藝國際版iQIYI，并與國內版騰訊視頻、愛奇藝普通用戶和VIP用戶賬號進行對比，發現無論是在廣告和超前點播收費上都存在差異。

在WeTV和iQIYI平臺，無論是游客還是未購買VIP會員的普通用戶，觀看電視劇和綜藝都無須觀看廣告直接進入正片內容。而記者在騰訊視頻用游客或普通用戶賬號觀看同一內容，需要等待105秒的廣告，在愛奇藝需要等待65秒至75秒不等的廣告，記者登錄騰訊VIP會員或愛奇藝黃金VIP賬號才得以跳過或關閉廣告，即使是VIP，在觀看部分視頻時還會出現VIP熱劇推薦廣告，需要手動點擊“關閉”標籤。

對於超前點播，記者對比《雲南蟲谷》等劇集，發現騰訊視頻和WeTV在超前點播解鎖進度上並無差別，但在價格上有所差別，騰訊視頻為3元/集，海外版頁面則顯示開通VIP，“可1元/集購買超前點播節目”。

而在愛奇藝平臺，國內版和國際版在超前點播進度也無差別，但在兩版《愛奇藝VIP會員服務協議》關於超前點播的表述部分有明顯差別。國內版寫明VIP會員“通過‘超前點播’服務，您可選擇通過額外付費，提前觀看前述視頻內容的更多劇集”，愛奇藝星鑽VIP會員對超前點播劇集無須額外付費；國際版則寫明愛奇藝黃金VIP會員“就前述已經上線的超前點播的劇集，您可通過額外付費或者做任務形式進行解鎖”，“盡管目前超前點播服務可免費或者通過做任務形式獲得，但愛奇藝保留僅進行額外收費的權利”。

記者對愛奇藝目前正在超前點播的《滿月之下請相愛》進行對比，國內版為3元/集解鎖，而國際版則顯示“黃金會員可任務解鎖超前點映影片”。

行宮比皇宮還“貴”，120元逛華清宮值不值？

華清宮景區是國家首批5A級景區，同時它還擁有諸如全國重點風景名勝區、全國重點文物保護單位、國家級文化產業示範基地等等頭銜。在網上，關於這個景區的討論不少，大多數網友主要爭議的是，相比起120元的門票價格，這個

景區到底值不值得去？因為同樣是宮，故宮的門票也不過才60元。

10月1日，記者採訪體驗華清宮景區，試圖回答網友的這個問題。這個景區平常的門票價格是120元。記者9月30日預定門票的

時候，購買的是中秋國慶特惠門票，價格為96元（目前已取消，成人票價為120元）。此外，它還有數種套票可供選擇。

購票時會彈出一個入園通告，提醒遊客“因為汛情原因，驪山區域暫不開放。待降雨結束，驪山具備安全遊覽條件後重新開放，恢復開放時間另行通知。”最初，華清池和驪山是山上山下兩個景區，原本單獨遊覽驪山需要40元門票，單獨遊覽華清宮則需花80元門票。幾年前，兩個景區合并經營，統一為華清宮景區，實行一票制，如果要爬驪山，必須要先進華清宮才能登山。2018年10月，華清宮景區旺季門票價格由150元/人降至120元/人，降價後淡季執行同一門票價格。

而如今有近一半的景區不開放，但票價卻沒有變化，確實有點“坑”。

華清宮景區官網介紹，華清宮

內集中着唐御湯遺址博物館、西安事變舊址——五間廳、九龍湖與芙蓉湖風景區、唐梨園遺址博物館等文化區和飛霜殿、萬壽殿、長生殿、環園和禹王殿等標誌性建築群。

事實上，華清宮內的唐代建築早已消失殆盡，最遠的是個別清代重建建築，其餘大多均為近現代復建。唐代建築遺存主要是指唐御湯遺址博物館內的海棠湯、蓮花湯、星辰湯、太子湯和尚食湯等唐代湯池遺址。這些湯池遺址均由石材所制，形狀大小不一，至于值不值得一看，那是見仁見智的事情。沒有去過的網友，可以看看我們拍攝的視頻。

記者用了一個半小時遊覽了華清宮景區開放部分，發現除了湯池遺址、五間廳可供參觀外，其餘大多數建築都是大門緊鎖狀態，整個景區可供入內參觀的建築不過十多處。長生殿、芙蓉殿，萬壽殿等均不開放。

總結起來，遊覽華清宮，“三分靠眼看，七分靠想象”。如果游客願意花錢請導遊講解的話，那就是“三分看，三分聽，四分想象”，1-2人遊覽請導遊講解的話是90元講解費，人數越多，講解費用也不同。因此，我們覺得，華清宮景區120元的門票價格，還是有些貴了。如果要給華清宮打分的話，總分5分，綜合評價可能祇能給它打2分。

有彈有贊，華清宮景區也不是一無是處，他們拍演的大型實景歷史舞劇《長恨歌》還是值得看一看。當然，觀看《長恨歌》需要單獨買票，門票價格從200多到500多不等，需要提前預約。

滿分5分，如果你去過華清宮景區遊玩，從餐飲、遊玩、住行等三個方面體驗來評價，會給這個景區評幾分？歡迎通過澎湃新聞客戶端評論打分，或通過澎湃新聞微博參與評分。

