

“情感諮詢”套路深：發證主體魚龍混雜 平臺專注撈金

1 高價的“情緒生意”

自詡“情感大師”，拿出一些含金量不高的證書誑騙諮詢者，宣稱自己可以用專業方法“挽回前任”“分離小三”，甚至是“幫小三上位，實現階層婚戀”……如今，部分網絡社交平臺能見到這類“情感諮詢師”的身影，他們宣傳的情感挽回、婚姻修補與專業心理諮詢無關，祇是利用人們情感中的焦慮、欲望等誘騙錢財。

記者聯系了一家情感諮詢機構，自稱有十幾年諮詢經驗的唐老師在和記者進行了近一個小時的電話諮詢後，以“過來人”的經驗表示，記者的情感問題十分好解決，祇需購買價值4000元的兩個月的戀愛課程，便能迅速在感情生活中如魚得水。

唐老師說，兩個月裏另有一位導師全程陪伴記者與喜歡的人溝通，實時出謀劃策，定制戀愛成長計劃。值得注意的是，唐老師在和記者交流中，頻繁流露出“別樣”三觀：“你要做到每次和男人出去，都要男人給你買貴重禮物”“就算你是小三，老師也可以幫你實現你想要的目標”……

一名曾購買過情感諮詢課的網友反映，對方收到錢之後，便換了一個號和她聯系，結果最後兩個號都消失了，她支付的7000塊錢也因此打了水漂。還有一位經歷類似的網友認為，“情感諮詢師”應對失戀給出一套專門的技巧，如多發朋友圈、形成二次吸引，其實根本沒有用。

2 沒有情感的“情感利益鏈”

記者調查發現，當前的情感諮詢行業，存在一個由部分無資質發證主體、培訓機構、個人或平臺組成的灰色利益鏈。一些人打着情感諮詢的幌子，鑽政策和法規的空子，利用信息差，誑騙大眾，擾亂市場。

——各類“證書”涌現，發證主體魚龍混雜。一些活躍在網絡上的“情感諮詢師”并非無證上崗，他們往往會拿出各類機構“認證”的證書，然而對這些證書的效力和真偽，普通人并不容易辨識。

記者了解到，2017年9月開始，人社部便取消了心理諮詢師國家職業資格全國統一鑒定。由於社會各界學習心理學和心理諮詢

技能的熱情不減，中國科學院心理研究所繼續教育學院于2017年底組織開發了“心理諮詢基礎培訓”項目的課程標準與考核技術規範，作為一種過渡性安排。

由於社會需求巨大，相應規範還不够完善，該項目的個別對接機構在招生、宣傳等方面存在亂象：進行不實宣傳，聲稱國家認證取消後，心理諮詢師認證由心理所負責，系政府轉移職能的安排；誇大中國科學院心理研究所頒發的“心理諮詢師基礎培訓合格證書”的效力。與此同時，一些無資質的非對接機構冒充對接機構開展心理課程相關培訓、發證等活動，在市場上渾水摸魚。

——吹噓含金量，培訓機構不斷造夢。“我們的課程含668個課時，統一價格是8380元。學完之後你就可以獲得心理諮詢師從業合格證書，成為高級婚姻情感諮詢師、早期教育指導師、心理催眠師。”某培訓機構的張老師說。

張老師口中的從業合格證書，即指“心理諮詢師基礎培訓合格證書”。事實上，該證書祇能證明學員學習過相關知識，并非心理諮詢師資格證書，也并非心理諮詢執業

的資格證明，中科院心理研究所在2018年《心理所繼教學院關於“心理諮詢基礎培訓”項目的說明》中便有提醒。但在張老師的描述中，有了這個證書便可以從事心理諮詢工作。

除了吹噓證書含金量，這些培訓機構還表示他們和一些網絡平臺有合作，學員獲得證書之後就可以上崗，日後收入可以達到每小時300元至1000元。

——專注撈金，平臺、個人收割韭菜。心理諮詢師黃冰潔告訴記者，有些平臺的準入門檻很低，許多無資質的人都能在上面做諮詢，其中情感諮詢居多，一些平臺還借此賺取大量推廣費和抽成費。這些所謂“情感諮詢師”，收費是看人下菜，通過交流來判斷對方的經濟情況，要價從幾千元到幾萬元不等。

3 擦亮雙眼，看清陷阱

黃冰潔表示，這些看似專業的情感諮詢其實踩到了很多專業心理諮詢忌諱的“雷區”，比如直接承諾幫助來訪者挽回前任，專業心理諮詢極少給出建議或承諾，去剝奪

來訪者思考的機會。

對於專業心理諮詢的評判標準，黃冰潔舉例：“首先可以看諮詢師的學歷背景和受訓經驗是否正規。其次看他是否有專業的諮詢設置，比如標準的收費，固定的時長，有沒有在諮詢外和來訪者保持距離，簽訂知情同意書等。然後，在諮詢過程中，來訪者是否感到安全，能放心表達自己。對方有沒有不顧來訪者感受，給到很多建議和說教。最後，雙方是否有一起討論諮詢目標和諮詢計劃，有沒有對來訪者的狀態進行定期評估。”

對於寄望情感諮詢挽回感情的來訪者，西南大學心理學部教授呂厚超表示，應該樹立正確的愛情觀，不應過分放大感情中的非理性成分。每個人的愛情都是獨特的，它因個體自身經歷和家庭情況的不同而不同，情感諮詢所謂的情感挽回無法做到一概而論。

當前，非專業情感諮詢給正規心理諮詢市場帶來了極大幹擾。呂厚超表示，心理諮詢從業者需牢記職業道德和職業倫理，民眾應提高對心理諮詢師資質的辨別力，國家也應多措并舉對相關市場進行進一步監管。

“網紅打卡地”泛濫 褪下濾鏡後還有多少能看的？

別讓濾鏡“網紅”欺騙了你

每年“十一”假期，朋友圈都會上演精彩紛呈的攝影大賽。層林盡染的阿勒泰、澄淨如鏡的茶卡湖、燈火通明的洪崖洞……有人手持風景秀美的照片滿意而歸，但也有人被網友推薦的“網紅”地所騙，失望而去，下決心“再也不相信所謂‘網紅’了”。

追求美景，是人心之所向，受他人鼓動前往，更是人之常情。可是，那些成批量、同質化的精緻照片包裝的“網紅”地美景究竟是真是假？褪下特殊加工的濾鏡後，“網紅”地到底還有多少能看的？

濾鏡下的名不副實

你知道小三亞、小奈良、小聖托裏尼嗎？不知道也沒關係，在互聯網上，祇要搜索這幾個詞，就能找到數個冠之以該名的地方，遍布中國大江南北。

浙江姑娘小鄭是一名資深驢友，酷愛旅行。在去過大部分主流旅游景點後，小鄭對更小众的“網紅”地產生了興趣。“一開始是看博主推薦，這些地方風景獨特，拍照

特別好看。”小鄭說。

小鄭接下來所經歷的便與眾多自述被“網紅”景點欺騙的網友經歷相同：乍一看，照片裏的碧海、藍天、沙灘、椰林與三亞相仿，真若“小三亞”，于是心生向往，跟風而至。到了目的地才發現，沙灘是暗黃色的工業硬沙，又粗又硬；棕櫚樹是人工的景觀樹，萎靡不振；所謂的海也是一片人工湖。最令人崩潰的是，附近一直有施工隊在蓋樓，無濾鏡效果下，就像一片工地。

除了“小三亞”外，還有網友千里迢迢去打卡雲南澄江的“網紅”地——粉紅沙灘，結果發現，實景根本就不是網圖中的嫩粉色，而是暗紅色。沙也并非細沙，而是粗糲的石塊和厚實的泥土，實際就是在雲南廣為分布的、富含鐵和鋁的紅土地。

如此一來，跟風前往這些“網紅”景點，體驗就像拆盲盒，你永遠不知道打開的是什麼。當備受信任的旅游攻略也蒙上厚厚的濾鏡，破壞的，祇有旅游者對旅行的興致和期待。今年5月，記者也曾前往京郊一處被稱為“小瑞士”的地方

郊游，從網上成批量的照片看，廣闊青翠的草原和遠方連綿的青山，與瑞士倒有幾分相似。但真到了實地，眼前祇有一方不大的草坡，密密麻麻的帳篷擠滿了整個草坪，一旦碰上陰雨天氣，根本無法拍出網圖的效果。

視頻裏的情緒渲染

裹着厚厚濾鏡的“網紅”地之所以能風靡網絡，一方面是開發商的宣傳營銷行為，想借噱頭傳播走紅；另一方面也是發布者“唯流量”思維在作祟，通過使用濾鏡炮制美景以吸引更多流量關注。除了加上濾鏡的照片，一些旅游小視頻也同樣具有迷惑性。

在一些短視頻中，旅游體驗官們津津有味吃着美食、體驗各種游樂項目，還被邀請到精緻的民宿做客參觀。但等網友真的去了，才發現所謂的美食並沒有那麼可口，游樂項目祇在特定時間才開放，陳設精良的民宿更是在視頻裏才存在，屬於自己的房間與之相差甚遠。

更有視頻着眼于驚險刺激，專拍體驗者驚恐萬分、出洋相的鏡

頭，刺激體驗者的情緒來吸引眼球。此時，觀眾所關注的，早已不是項目是否安全，而是想着自己要不要也試一試。

一個個視覺刺激的“網紅”打卡地，吸引來跟風打卡者，名不副實事小，往往也會導致高價收費的現象。動輒一兩百的門票價格遠超5A級景點票價，由於缺乏管理，流動商販售賣的商品價格也更高於正常價格。小鄭向記者吐槽，她曾想在一處“網紅地”買祇小風箏，竟被要出天價，無奈之下小鄭祇好作罷。

追求獨屬自己的個性體驗

不知從什麼時候起，“網紅”成為生活中繞不開的詞。吃飯要選網紅餐廳、生活用品要用網紅產品，旅游也要選網紅城市。“網紅”地的興起，實質是人們消費理念轉變的體現。然而，過度追求“網紅”，反而會陷入“顏值至上”的陷阱，錯過旅途上真正有意味的風景。例如前文中吐槽粉紅沙灘的網友，既然都到了澄江，何不去游覽撫仙湖——全國第一大高原深水湖泊，那裏是更值得一去的地方。

網紅地背後，是越來越千篇一律的濾鏡模板。“自從有博主在烏蘭哈達火山地質公園穿着宇航服拍過照片後，去那兒的人都開始穿宇航服拍照片。可是那樣是看不清臉的，怎麼知道是你自己呢？”小鄭說。每個人都在同樣的濾鏡下拍出同樣的照片，同質化的“網紅”地打卡，反而喪失了旅游者的個性。如今，如小鄭一樣的旅游者也在反思，旅游的初衷究竟是什麼？是復刻、模仿他人的照片，還是用自己的眼睛發現獨一無二的風景，找到別具一格的玩法。

“網紅打卡地”的泛濫也倒逼從業者思考，什麼才是景點可持續發展的根本。就像西安大唐不夜城，雖也是“網紅”地，但以西安厚重的文化底蘊為依托，才擁有源源不斷的生命力，這絕非絢爛燈光和仿古建築所能帶來的。失去了文化涵養的網紅地終究無法長久，旅游景點去偽存真，去蕪存菁，以真實面目示人勢在必行。我們推崇名副其實的網紅地，不加濾鏡、純天然，更推崇用心去感受，而非復制他人的旅游體驗。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacd@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

