

全球首张人类表型组导航图出炉

科学家就表型数据共享原则达成共识

北京时间11月19日晚,国际人类表型组研究协作组(IHPC)第三次理事会在线召开。会议透露,中国上海的科学家团队初步绘制全球首张人类表型组参比导航图。这是继人类基因组绘制后,生命科学领域又一重大突破。

表型是生命体的生物特征。表型组,是指生物体从微观(即分子)组成到宏观、从胚胎发育到衰老死亡全过程中所有表型的集合。基因(内因)与环境(外因,含环境暴露和生活方式)共同决定了表型。人类表型组计划就是要基于“测一切之可测”的理念,对人类的各种表型进行全尺度、全周期精密系统测量,从而解析基因-表型-环境之间以及宏观-微观表型之间的关联,进一步破解各种表型和人类健康与疾病的关系。

因此,人类表型组是继基因组

之后生命科学的又一个战略制高点和原始创新源,人类表型组大科学计划将深刻地改变生命科学领域的科研面貌,引领生命科学的范式变革。

人类表型组计划的首要目标,就是要为未来的生命科学研究绘制导航图。这是一张什么样的图呢?中国科学院院士、复旦大学校长、上海国际人类表型组研究院院长金力介绍,人类表型组的导航图就是几万个甚至上百万种不同人类表型之间的关联图。他强调,“科学家们通过按图索骥,可以大大提高生命科学的创新效率,大大提高我们对生命现象认知的能力”。而这张导航图,可为科学家未来进一步解析复杂生命系统的机理与奥秘指明新的方向、提供有价值的线索,是具有战略性意义的生命科学原始创新源,有望引领新一轮健康科技与生物产业变革。

在国际协作组理事会上,金力院士介绍了中国科学家团队正在绘制的全球首张人类表型组参比导航图的研究情况。

中国科学家从2020年起开展了“上海自然人群健康表型核心队列研究”。截至2021年11月19日,已有超过730位常住上海的20-60岁志愿者完成了在张江平台2天1夜、每人测量超3万个指标的全景表型测量,使科学家首次获得了自然人群样本贯通宏观至微观尺度20余个领域类别的海量表型基线大数据。

中国科学家初步绘制了基于上海核心队列的全球首张人类表型组参比导航图。目前,面向科研用户的导航图数据库网站已经上线公测,多支科学团队正在从现有1.0版的导航图中,筛选具有重大科学意义和应用价值的强关联,开展进一步科研攻关。

根据构想,人类表型组国际大科学计划最终将在全球各大洲代表性人群中,进行5万人、每人10万个以上表型指标的全景测量和超过50万人的特定表型应用示范测量。要实现这一宏大目标,不可能全部由一个国家、一个团队完成,一定需要全球多个团队通过统一标准下的“分布式”协同测量与数据分享最终实现。因此,科研数据的跨境共享与开放是人类表型组计划不可或缺的前提条件。

经过各国科学家的充分探讨与协商,国际人类表型组研究协作组(IHPC)理事会就人类表型组大科学计划下科研数据跨境共享与开放的基本原则达成共识。其中首要的是采纳“FAIR”原则,即“寻获性、可及性、互用性和复用性”。这是目前全球主要科学数据共享机构普遍采纳的数据共享原则标准。张炯强

复旦版年度中国医院排名出炉

上海十九家医院进入百强,十个专科全国第一

复旦版《2020年度中国医院综合排行榜》和复旦版《2020年度中国医院专科声誉排行榜》11月20日在上海发布。北京协和医院、四川大学华西医院、中国人民解放军总医院、复旦大学附属中山医院和上海交通大学医学院附属瑞金医院位列排行榜前五名。和去年一样,中国前十中上海占了三席,分别是中山、瑞金和华山医院。这是复旦大学医院管理研究所作为独立第三方开展的公益性项目,也是复旦版中国医院排行榜连续第12年发布。

在综合排行榜上,上海市共有19家医疗机构进入百强榜单,中山医院首次名列上海市第一(中国第四)。

在专科声誉排行榜上,华山医院感染科、皮肤科、康复医学科,肿瘤医院病理科,耳鼻喉科医院耳鼻喉科,瑞金医院内分泌科,仁济医院消化科,儿科医院小儿内科,九院整形外科,中山医院全科等专科名列中国第一。

复旦大学医院管理研究所所长高解春说,为了适应新形势下的新需要,本年度中国医院专科声誉排行榜入评学科从40个上升至42个,增加了结核病学和全科医学科。复旦版中国医院综合排行榜一直强调导向性和可及性,导向性强调学科建设的重要性,可及性注重尽可能将中国各大医院的优秀学科“上榜”。左妍 孙国根



世博文化公园北区下月开园迎客

作为上海“一江一河”两岸公共空间进一步提升品质工程,总规模约200万平方米的世博文化公园建设施工正进入冲刺阶段,该园位于浦东滨江地区,将打造成为上海中心城区最大的沿江公园。其中,作为公园一大标志性景观,“双子山”位于公园南区,由两座高度不等的山体组成。园内还设有大歌剧院、温室花园、国际马术中心等配套休闲好去处。

据悉,世博文化公园北区将于今年12月份开园迎客。杨建正 摄

袅袅咖啡香 飘进“大虹桥”

30余家企业入驻虹桥国际咖啡港

虹桥品汇飘起浓浓咖啡香。11月20日,“第四届上海咖啡师大赛”总决赛在此举办,从咖啡庄园主、进博会参展商到咖啡培训师、历届赛事选手等各方集聚,借助进博会的溢出效应,做深做精咖啡市场。自“五五购物节”期间开港以来,虹桥国际咖啡港已吸引30多家企业入驻。

记者看到,“ESSEQUARO”咖啡、麦隆咖啡、N2GO等进博会上的“老朋友”纷纷亮相,借助进博会及虹桥品汇的平台溢出效应,扩大其在中国市场的影响力。多名历届咖啡赛事优秀选手为咖啡爱好者展示咖啡

冲煮、制作与拉花的技巧。在十国咖啡展示区域内,各种咖啡豆、速溶咖啡、咖啡机正在促销。

“我们在11月6日签约入驻了虹桥国际咖啡港。”麦隆咖啡负责人表示,在第四届进博会上,麦隆既是参展商,又是采购商,除了取得世界咖啡主产区的第一手咖啡资源,还希望借助入驻虹桥品汇,构建良性的咖啡产业链。

N2GO带来的冷氮咖啡在现场吸引了不少眼球,而其也将在明年3月入驻虹桥品汇。“上海是中国最有咖啡文化底蕴的城市,也是公司

的运营中心所在地。”该公司负责人表示,目前正在上海寻找异业合作的机会点,打造“日咖夜酒”的经营模式。

今年“五五购物节”期间,虹桥国际咖啡港开港。目前已有30多家企业签约入驻,贸易额5亿元,与此同时,虹桥国际咖啡港的载体也在虹桥品汇二期A栋2楼加紧建设。

未来,虹桥国际咖啡港将建设线上交易平台以及线下展示交易中心、咖啡认证中心、品牌孵化中心和文化信息交流中心,至“十四五”末在虹桥形成百亿级的咖啡产业规模。张钰芸

上海累计实现逾913例器官捐献

中国于2010年启动人体器官捐献试点工作,上海是首批11个开展试点的省市之一。截至今年11月19日,上海累计实现913例人体器官捐献案例,使2500余位器官衰竭患者重获新生,600余位眼疾患者重见光明。这些数据的背后,是一场场生命的接力。

目前申城累计人体器官捐献登记近7万人。“公众对器官捐献的认知度和接受度越来越高,尤其是青年一代。从统计数据看,在登记器官捐献的人中,30岁以下的登记者超过了一半。”上海市红十字会人体器官捐献协调员范莉莉说,“我们也希望增加五六十岁以上人群对这件事的接受度,并在朝着这一方向努力。”邵阳

贾可：汽车产业从“老三样”到“蔚小理”



贾可
中国汽车产业资深观察家

从桑塔纳国产化、小轿车逐步走进家庭生活到豪车品牌纷纷涌入中国市场,自主品牌在智能化、网联化的新能源赛道异军突起,中国加入WTO的20年,也是中国汽车工业蓄力勃发的20年。从2006年创办《汽车商业评论》以来,贾可的职业生涯与汽车产业紧密连接。作为资深汽车观察家,他见证了入世以来中国汽车产业的“晋级战”。

民营造车破土

2001年11月,在中国加入世界贸易组织之前,吉利成为中国首家获得轿车生产资格的民营企业。“也就是那几年,一批民营企业开始尝试造车,比亚迪、力帆、长城等开始成长起来。”

贾可认为,2001年入世是一个重要的转折点,是中国进一步深化改革和扩大开放的新起点,也是民营企业可以自由地参与汽车行业竞

争的转折点。也正是入世,给了李书福和吉利走向世界的机会。

“入世同一年,上汽通用推出了赛欧品牌,是第一个直接打出‘家庭轿车’旗号的合资品牌。2002年,我拥有了第一辆汽车‘捷达’。当时有三辆街车:捷达、富康、桑塔纳。普通人有一辆‘街车’,还是很拉风的。”

贾可介绍,入世后,中国汽车销量增速开始迅速增长,到非典暴发后,汽车消费出现了小高潮。

2002年,中国汽车进口关税逐步下调,至2010年,中国入世的降税承诺基本履行完毕,关税总水平由入世前15.3%降至9.8%。更多国外品牌进入中国市场,市场竞争更加激烈,同时也激励国产品牌的崛起和发展。

新赛道创新奇迹

2019年,贾可开上了一辆荣威MARVEL X,最近他换了一辆科技感

十足的高合。从合资、进口再到国产,科技豪车品牌,他的车辆“进化史”成为中国汽车产业发展的生动注脚。

贾可说:“以2015年为分界线,此前我们一直在燃油车赛道拼命追赶,补技术、补质量。从2015年开始,国产品牌开始换道竞争,进入以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的新赛道。这一契机,同样起始于对外开放。外资车企向中国市场导入更多车型,中国车企也出现了一批新势力品牌,中国汽车市场的产品更丰富,竞争也日趋激烈,消费者成为最大的受益者。”

“蔚小理”(蔚来、小鹏、理想)成为首批脱颖而出的造车新势力,传统车企以岚图、智己、极氪等全新名号参与竞争,小米、华为等科技公司从各个维度加入新赛道的竞争……“在这一轮百年未有的汽车大变局当中,我认为,中国一定会诞生世界级的汽车公司。”贾可说。叶薇

让更多进博好物加速「转身上架」

近日,一批自法国进口参展第四届进博会的化妆品,经海关办理完成结转手续后进入青浦综合保税区,并上架绿地全球商品贸易港内的跨境电商新业态——绿地全球闪电购,按跨境电商优惠税率进行销售。这也是本届进博会闭幕后首单走通“展转跨”的商品。

这批展品是来自法国PETIT LABO品牌的个人护理用品。在第四届进博会开幕前,它们由绿地以展品形式引进中国,并在消费品展区展出。品牌方接到近10家中国采购商、渠道商的意向订单。

而在距绿地不远的虹桥进口商品展示交易中心,一款来自马来西亚的高奢矿泉水也已上架。这款两周前刚刚在进博会展出的“网红”展品,变身热门商品登陆“虹桥品汇”。在“虹桥品汇”,进博会的展商可依托临近的虹桥商务区保税物流中心(B型)实现保展互转,并以保税展示展销或跨境电商模式将“展品变商品”,实现线上、线下、保税仓联动。

根据《海关支持2021年第四届中国国际进口博览会便利措施》、《2021年第四届中国国际进口博览会海关通关须知》,允许列入跨境电商零售进口商品清单的进境展品,在展览结束后进入海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)的,对符合条件的,可按照跨境电商网购保税零售进口商品模式销售。郭剑烽