

突破疫情阻隔,拉近与友城间距离,延伸合作内容

上海“海外朋友圈”互动中升温

最近,上海市外办组织50多位上海友城驻沪机构代表参观虹桥进口商品展示交易中心。看到优越的地理位置,听到“6+365”展示平台商务优势,一位友城代表兴奋地说:“我想立刻把好东西带进来!”

上海已与全球92座城市结为友好城市。自去年起,疫情导致原本密集的人员往来几乎完全停滞。特殊情况下,上海外事系统通过线上与线下相结合、远端与身边相促进等方式突破物理阻隔,拉近与友城之间距离,延伸与友城合作内容,上海“海外朋友圈”的互动不断升温。

停访但不联系

11月10日,“庆祝上海市与奥斯陆市结好20周年——畅想未来城市儿童画展”在“云端”开幕,60幅两市儿童创作作品分别在“中福会少年宫”与挪威儿童艺术国际博物馆

展出。而在10月14日,巴塞罗那旅游宣传片与进博会宣传片同步在上海与巴塞罗那播出,共庆两市结好20周年。5月28日,上海与加拿大魁北克省共同举行结好10周年庆典暨中国花卉博览会魁北克园开园仪式。占地500平方米的魁北克园不仅展示魁北克独特植被风貌,也为10周年庆添上绿色温馨的色彩。

疫情下,上海与友城的距离在拉近。“横滨愿与上海继续携手合作,同舟共济,共克时艰。”在去年年底举办的上海市—横滨市友城交流会暨防控新冠肺炎视频讨论会上,作为首个与上海结好的友城,横滨市国际局局长赤冈谦有感而发。截至目前,上海共收到国际友城和地方政府领导人慰问信54封,慰问视频16个。上海向82个国际友城和地区捐赠防疫物品300余万件,并与部分友城及驻外使领馆举行32场防

疫视频连线。未来上海将继续推动与友城在卫生、疾控与防疫等领域合作交流及物资捐赠,一起携手合作,共克时艰。

做好“身边人”的工作

友城工作亟须创新。过去可以去对方城市办展办会,疫情下工作重点转向做好“身边人”的工作,包括在沪友城代表处、在沪人员及在沪企业等。不久前,来自德国汉堡、加拿大魁北克、澳大利亚昆士兰州及法国巴黎大区等地的11位友城代表来到复星集团,探讨加强友城交流、深化投资与经贸合作事宜。多位友城代表提出,希望搭建起以友城为网络的全球商贸、供应链、物流体系。

上海与友城间的热度在互动中升温。未来,“身边人”的活动将更加丰富多彩,既有邀请外籍人士与市

政协委员面对面交流,也将继续举办上海国际友好城市青少年夏令营,还将与友城驻沪代表处座谈交流,此外,借助技术手段,上海将继续通过双边、多边视频连线方式,与海外友城间实现“相知无远近,万里尚为邻”。

友城合作越来越实

友城间的合作正越来越实。11月6日,名为“JAPAN MALL”的日本官方跨境体验馆在虹桥进口商品展示交易中心揭幕,近2000种日本商品在这里常年展示。日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治表示,愿意用好进博会平台,让包括友城产品在内的更多日本优质产品进入中国。

引进来还需要走出去。如今,位于加勒比地区的特立尼达和多巴哥的特多中国商贸中心正在筹建。不

久之后,特多产品不仅能通过进博会走入中国,中国产品也能走向特多,辐射整个加勒比。而特多首都西班牙港市将与上海签署建立友城意向书。

未来,上海友城工作将继续做强文化与经济两大平台。一方面用好黄浦江畔“世界会客厅”举办友城文化活动、友城礼品展等,将友城友情根植上海民间;另一方面吸引更多友城企业参与进博会,并以设立友城展销集合点为起点,帮助提供集中零售试点平台。上海市外办还将与市商务委合作,商讨将友城资源导入“上海进口嗨购节”及“国别商品文化缤纷月”,推动双边经贸领域务实合作。

“友城是我们的重要资源,要不断深化交往,为外交服务,为上海经济社会发展服务。”上海市外办党组书记、主任张小松表示,上海友城工作不会因为疫情停止脚步,而且还要迈大步,要不断创新。事实证明,上海正吸引着世界上越来越多的城市和地区来交朋友,上海也愿与国际友城共同分享城市发展的红利,造福双方民众。

洪俊杰

上海旅游商品设计大赛结果揭晓

哪些「上海礼物」令游客动心?

什么样的伴手礼才能代表上海,日前,第十六届“老凤祥”杯上海旅游商品设计大赛结果揭晓,为来到上海的游客“打包”更多和上海有关的美好记忆。

不少获奖作品体现了“上海制造”的实力。江南造船厂选送的“大国重器匠心传承”万吨水压机拼装积木的作品,以拼装积木的形式对万吨水压机进行“复刻”,拼装完成后的“万吨水压机”可模拟锻压过程,红色发光零件还原高温下烧红的“钢锭”,令人眼前一亮。

设计组的大奖“喫茶童年”作品选择《天书奇谭》《大闹天宫》《葫芦兄弟》《黑猫警长》《舒克和贝塔》《哪吒闹海》这六部动画作品中的代表角色,与中国茶文化中的6种茶叶融合创新,推出一套便捷携带、体现童心童趣的海派挂耳袋泡茶。

此次大赛收到1600余件投稿作品,评选出25件商品组获奖作品、13件设计组获奖作品以及10件红色文创获奖作品。 杨玉红



“水上森林”迎来最美“颜值”

深秋初冬季节,上海青西郊野公园池杉进入最美观赏期,这里的水上池杉已渐渐变色,呈现橙红色、褐色“高颜值”。位于公园生态保育

区的“水上森林”犹如一幅大自然描绘的天然油画,水中的池杉倒影更是有种特别的韵味,美不胜收。 杨建正 摄

新修改的《上海市人口与计划生育条例》开始施行

生育假延至60天 增设育儿假

上海市十五届人大常委会第37次会议近日表决通过修改《上海市人口与计划生育条例》的决定,正式施行。该条例规定,生育假延至60天,增设育儿假。

修正案完善了有关积极生育支持措施,授权市和区政府综合采取财政、教育、住房、就业、保险等支持措施,减轻家庭生育、养育、教育负担。

同时,将生育假由30天延长到60天。此外,增设育儿假,明确规定:“符合法律法规规定生育的夫妻,在其子女年满3周岁之前,双方每年可以享受育儿假各5天。育儿假期间的工资,按照本人正常出勤应得的工资发给。”

目前,上海约有380万个独生子女家庭,涉及约760万独生子女

父母。其中,由于各种原因,不可避免地产生了独生子女伤残、死亡家庭,2020年底全市共有计生特别扶助对象8.02万人。今后一段时期内,这一特殊群体面临的生活照料、医疗服务、养老服务、心理慰藉等需求,迫切需要政府和社会给予扶助关怀。

为此,修正案明确——

■ 延续《独生子女父母光荣证》制度,在政策调整后继续享受相关奖励扶助,并给予必要的优先和照顾。

■ 建立计划生育特殊家庭全方位帮扶保障制度,在原有一次性补助的基础上,建立健全生活、养老、医疗、精神慰藉等全方位帮扶保障制度。 姚丽萍

上海数据交易所正式揭牌成立

龚正揭牌并启动全数字化交易系统

上海数据交易所揭牌成立仪式近日举行。上海市长龚正为上海数据交易所揭牌并启动全数字化交易系统。

上海数据交易所聚焦数据交易确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等关键共性难题,形成系列创新安排。成立当日,数据交易所完成数据产品挂牌20个,涉及金融、交

通、通信等八大类,部分首单交易达成,如工商银行和上海电力达成交易的“企业电智绘”数据产品等。

当日,上海市数据交易专家委员会同步成立,31位在法律合规、金融交易、数据产业等领域的专家,将为数据流通交易提供咨询意见和专业指导。 欣敏

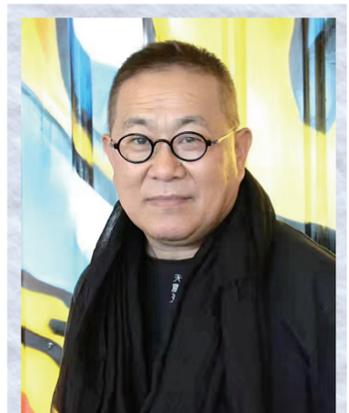
上海试点 创业投资份额转让

中国证监会近日批复同意在上海区域性股权市场开展私募股权和创业投资份额转让试点。

份额转让试点将依托上海股权托管交易中心开展,逐步拓宽私募股权和创业投资退出渠道,促进私募基金与区域性股权市场融合发展,助力金融与产业资本循环畅通。同时,批复也要求各方严守私募监管底线,把好合格投资者准入关,严格落实日常监管和风险处置属地责任。

该项试点落地是贯彻落实7月《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》的重要举措。《意见》提出,在总结评估相关试点经验基础上,适时研究在浦东依法依规开设私募股权和创业投资股权份额转让平台,推动私募股权和创业投资股权份额二级市场发展。 张杨

王朱岑:上海的咖啡越来越好喝



王朱岑 王力咖啡创办人

一连做50杯咖啡,水、豆、奶、配比、温度等参数做相应改变,味道会有什么变化?虽然和儿子对于精品咖啡的理念有所出入,但仍旧成立了专门服务于咖啡创业者的“小傲娇”项目组,为中国咖啡的多元发展提供创意支持。云南保山的咖啡豆品质上乘,正计划在保税仓做咖啡豆转口贸易,尽快和世界分享这杯中国咖啡。

在王力咖啡创办人王朱岑的内心深处,有一个用了20年的咖啡换算公式,“严格的品控+标准化生产=俘获90%的国人芳心”。1993年还是美国某上市公司亚太地区总裁的王朱岑来到上海,目睹肯德基麦当劳等快餐巨头的试水,对这个城市抱有无限信心。1999年,随着星巴克在中国大陆开设了第一家零售店,专精于厨房设备的王朱岑毅然辞去工作,投入咖啡元年的怀抱。彼时,中国咖啡市场占有率

90%为速溶咖啡,其中70%来自于雀巢,另外10%为特供咖啡。上岛、名典、两岸等古早咖啡馆如星辰点点,“我经常去上岛,但不喝咖啡,喜欢果汁和蛋炒饭。”王朱岑不乏幽默地解释,那时25元一杯的咖啡对他来说不贵但也不好喝,“咖啡豆杂质太多,没有系统性的咖啡冲泡教程,店里的环境更像带朋友打牙祭的娱乐休闲中心。”王朱岑的想法很简单——既然没有专业做咖啡全产业链的,那我不妨来试试。当时,他的目标保守地停留在“只需20%的中国人能习惯喝现磨咖啡”。

现磨咖啡好不好喝很大程度上取决于咖啡豆的质量。自2001年中国加入世贸组织后,各种贸易便利化措施颁布,有效加深了国际市场的经贸往来,进口咖啡豆的成本越来越低,加上云南本地豆种植的崛起,精品咖啡豆不再“一豆难求”,特别是进博会举办的这几年,来自世

界各地的优质咖啡豆搭上了驶向中国列车的快车。据海关总署发布的数据显示,今年1至6月,咖啡豆进口量同比增长104%,达6177万千克。以王力咖啡为例,2018年至2020年公司进口咖啡豆保持在每年约100吨,2021年受疫情影响,在咖啡生豆价格普涨40%的情况下,仍通过拼配、研磨、萃取等技术手段,维持咖啡价格,达到数亿元的营业额。

“上海的咖啡会越来越好喝。”王朱岑对年轻人从事咖啡行业从来都不吝赞美,却唯独与儿子之间存在理念分歧,“我做的是让90%国人满意的咖啡,他是私人定制化的拥趸。”从消费者个人喜好、饮食习惯入手,只做个性化咖啡。上海有8300多家精品咖啡馆,中国消费理念的迭代升级迅猛。“咖啡豆的拼配、口味是无穷的排列组合,正如这20年来,愈加开放的中国市场让我看到了无限可能。” 钱文婷