



用♥服务 让您安♥

**美東最大房地產公司**

為新移民購房 免費提供安居幫助

240-353-1281 (C) (專線) / 301-548-9700 (O)

房源信息快、全、多, 查詢房源, 請登入我的網站:  
[www.xinyazhanghomes.com](http://www.xinyazhanghomes.com)

一個值得您信任的品牌公司 一個值得您信賴的專業經紀

**張新姪**

TOP PRODUCER

全職房地產經紀人

[xinya.zhang@LNF.com](mailto:xinya.zhang@LNF.com)



1-150



真善美日間保健中心

**真善美日間保健中心**

12910 Cloverleaf Center Drive, Suite 100, Germantown, MD 20874

Web: [www.jasminecenter.com](http://www.jasminecenter.com)

4-068



歡迎致電查詢

**中心特色**

- 精國、粵、台語的專業醫護及護佐
- 專業社工協助申請各類社會福利
- 舒適安全的交通車到府接送
- 營養豐富的早、午餐及點心

**中心宗旨**

- ♥ 最真诚的贴心照料
- ♥ 最完善的保健設施
- ♥ 最美丽的場地環境

邹秉雄、呂思慧主理

華人最优秀的保健服务团队  
至诚为您提供最专业的服务

真诚 善良 美丽  
Truth Goodness Beauty



Loving Care Home Services

常年招聘并培訓護理人員, 最具競爭力的時薪, 真正的免費 CPR / FIRST AID 培訓

服務區域: 全馬裏蘭州所有郡縣

**樂康家庭護理服務**

Loving Care Home Services

電話: 443-538-1082, 410-358-4415  
301-358-1514  
國語、粵語分機號請按 2

傳真: 410-358-4417  
Email: [LCHS.SDMS@gmail.com](mailto:LCHS.SDMS@gmail.com)



- 訓練有素的護士和護工
- 護士監管
- 家庭成員和客戶培訓
- 個人協助
- 晨間常規協助
- 安全監督
- 行動上協助

- 器材培訓
- 飲食計劃及監控
- 餐飲準備
- 陪伴
- 超市購物
- 基本家務
- 洗浴及衛生護理

- 交通
- 翻譯
- 如廁
- 服藥提醒和幫助
- 洗衣
- 日常鍛煉計劃及培訓

巴爾的摩總部: 25 Hooks Lane, Suite 200, Pikesville, MD 21208  
蒙郡辦公中心: 481 N. Fredrick Ave. Suite 215, Gaithersburg MD 20877

# 美國黑五綫下銷量大逆轉

隨着12月的臨近,感恩節、聖誕節等西方傳統節日紛至沓來,美國市場也進入了從11月末至明年1月初的年末購物季。然而,傳統折扣日“黑色星期五”並未能為今年的年末購物季打響“第一槍”。

新一輪疫情帶來的感染風險以及供應鏈危機造成的貨物短缺,使得美國居民的消費熱情大不如前。內需是拉動美國經濟增長的最大動力,而略顯慘淡的購物季,似乎也預示着在多重風險下美國經濟將面臨比以往更為寒冷的冬季。

**疫情改變美國居民消費方式**

近年來,全球電子商務蓬勃發展,線上商品銷售額更是增長迅速,大有取綫下零售商而代之的勢頭。然而,疫情以一種意想不到的方式改變了人們的消費習慣。美國先訊美資解決方案公司(Sensomatic Solutions)數據顯示,今年“黑色星期五”綫上購物渠道銷售額僅為89億美元,首次出現了銷量下滑的跡象。與此同時,綫下實體店顧客較去年同期却有所增長,與2020年同期相比,零售商店客流量增長了47.5%。在美國,綫上與綫下消費似乎正經歷一次攻守逆轉。

有分析人士認為,疫情造成的供應鏈危

機和運輸延誤可能是促使購物者回到商店購物的主要因素。由於全球供應鏈受阻加劇,美國綫上零售商今年開始提前為聖誕節購物季進貨。亞馬遜等大型購物網站更是提前推出假期購物折扣。但即便提前準備,今年年末購物季期間可選商品的種類仍有所減少,此外,綫上購物還面臨商品物流延遲的問題。而實體商店讓顧客可以跳過物流配送環節,更快拿到所需商品且價格與綫上商店相當,這是消費者在今年選擇重新擁抱傳統百貨公司的主要原因。

數據顯示,黑五綫下零售店客流量比2020年同期的零售商店客流量增長了47.5%。不過,復蘇的效果遠未達到疫情發生前水平。在新一輪疫情影響下,病毒感染風險上升,這讓與2019年“黑色星期五”相比,實體商店客流量仍然下跌了28.3%。近期美國多地新冠肺炎新增確診病例數持續增加,根據美國約翰斯·霍普金斯大學的數據,紐約州過去7天的日均新增病例數超6000例。上周五,紐約州州長凱西·霍赫爾簽已署行政命令,宣布該州進入疫情“災難緊急狀態”。這無疑將對購物季的綫下零售業帶來不小的打擊。

除了購買渠道,美國民衆的消費時間也因疫情而改變。先訊美資全球零售諮詢高

級總監布萊恩·菲爾德表示,今年年末購物季的商品銷量有所下滑也是部分顧客選擇提前購物導致的,由於擔心缺貨和物流延遲等問題錯過節日時間,不少消費者選擇提前購物,這也在一定程度上拉平了今年購物季的峰值。諮詢公司埃森哲最新的調查顯示,34%的美國消費者擔憂假期期間無法買到自已想要的商品;同時有34%消費者在今年聖誕節提前購物,以確保商品能在聖誕節前到貨。美國市場研究公司Adobe Analytics數據顯示,隨着商店提前推出折扣,消費者在本季度的19個不同的日子裏已經在綫消費了30多億美元。

**通脹打擊美國居民消費需求**

與眼下疫情復燃和供應鏈為消費者帶來的客觀困難相比,價格飛漲是打擊美國居民消費需求的根本原因。上周,美國大型連鎖1美元店“美元樹”(Dollar Tree)宣布,到2022年的第一個財政季度末,美國境內所有商店的產品價格將由1美元上調至1.25美元。至此,這家堅持了35年的1美元店即將退出歷史舞臺。通脹之下,漲價的並不祇有“美元樹”。事實上,全美的商家都面臨相同的問題。

據美國勞工部數據,10月份,美國城鎮

居民消費價格指數(CPI-U)同比上漲了6.2%,創下1990年以來的最高紀錄,且連續5個月同比增長超5%。其中,汽油上漲了6.1%、住房上漲了0.5%、食品上漲了0.9%、二手車及卡車上漲了2.5%。燃油、食品雜貨和其他商品的價格上漲,使得必需品消費的支出增加,意味着人們特別是收入偏低家庭的購買力下降,嚴重打擊了這部分消費者的購買欲。根據最新的密歇根大學消費者情緒指數,由於通貨膨脹率持續攀升,美國消費者信心在11月創下近10年來的新低。

根據德勤公司的調查,在今年11月底至明年1月初的美國年末購物季中,11.5%的美國人計劃不在禮物、禮品卡或其他娛樂項目上花費任何費用,拋棄“假期消費”的觀念。這一比例是德勤諮詢公司有調查以來的最高紀錄。調查還發現,年收入超過10萬美元的家庭,今年假日季每家將消費2624美元,比2020年增長15%。而年收入低於5萬美元的低收入群體,計劃每家花費536美元,比去年同期水平下滑22%。德勤消費者行業部門的執行董事斯蒂芬·羅杰斯說,從2019年到2021年,低收入群體的消費減少到過去的一半,高收入群體的消費幾乎增加到兩年前的兩倍。這兩個階層的假日消費變化,凸顯了疫情對各階層的影響。



**立美產權過戶公司**

WWW.MYLANDMARKTITLE.COM

執照律師 靈活時間 中心地段 收費合理 高效快捷 誠信可靠

優質服務  
您的第一選擇

Tel: 703-639-0660  
Fax: 703-940-0533

華人經營, 精通國語, 台語, 西班牙語和英語

住宅 (residential), 商業不動產 (commercial), 短賣房 (short sale), 及法拍 (foreclosure)

專做維州 VA, 馬州 MD 及華盛頓 D.C. 房地產過戶 (房屋買賣和重現貸款)

歡迎來電諮詢: LUCY LU  
(703)568-5676  
EMAIL  
[INFO@MYLANDMARKTITLE.COM](mailto:INFO@MYLANDMARKTITLE.COM)



維州: 1960 Gallows Rd, Suite 110A, Vienna, VA 22182 馬州: 7361 Calhoun Place, Suite 301, Rockville, MD 20852