

雲南“茶王”吳遠之去世 打造“金融茶”引發爭議

■ 12月20日晚間，雲南大益茶業集團有限公司官微公布，董事長兼總裁吳遠之突發腦溢血去世。

■ 吳遠之曾經被譽為雲南“茶王”，他最為人熟知的故事，是在短短十餘年中，將大益茶打造成了“金融產品”。這不僅締造了大益集團的輝煌，也推動了普洱茶品類的發展。

■ 但這也為他帶來巨大的爭議，“金融茶”導致茶葉本身的價值被剝離，從而出現一系列“炒茶亂象”。

1 接手勐海茶廠 開啓了普洱茶的新時代

12月20日晚間，雲南大益茶業集團有限公司(以下簡稱“大益集團”)發布消息，集團董事長兼總裁吳遠之先生，在旅居加拿大期間，突發腦溢血，經搶救無效去世。公開資料顯示，吳遠之生于1966年7月，享年55歲。

大益集團還表示，已成立特別委員會，全面負責大益集團運營管理工作。目前，大益集團生產、經營、決策等各項工作均正常進行、穩定開展。

據了解，吳遠之畢業於北京航空航天大學，主修飛機設計，後又遠赴加拿大渥太華大學，獲得工商管理碩士學位。工作後，吳遠之一直和金融打交道，先後就職於海南省政府經研中心、海南證券交易中心、海南清瀾實業股份有限公司、

香港海信投資有限公司。

2004年，恰逢國營勐海茶廠改制，吳遠之率團隊收購了勐海茶廠，後將其改名為雲南大益茶業集團。

勐海茶廠具有悠久歷史，由巴黎大學畢業的範和鈞創建於1940年，在後來的雲南四大國營茶廠中編號為2。勐海茶廠，是普洱茶人工後發酵陳化技術的研製者之一，也是該技術的最早應用者，其產品“7542”生餅、“7572”熟餅，被業界公認為普洱茶生茶及熟茶的標杆產品。

吳遠之接手勐海茶廠，開啓了普洱茶的新時代。

2 普洱茶變身“期貨” 一件茶售價高達6500萬

雲南雖是普洱茶主產區，但在2000年前後，當地知道普洱茶的人還不多。入主勐海茶廠後，吳遠之有心抬高不知名、售價低的普洱茶，但在當時的普洱茶市場，勐海茶廠祇是一個小角色。

2005年，來自港臺地區的“炒茶客”拉開了普洱茶的炒作熱潮。他們低價從茶農手中收購囤積茶葉後，就開始大肆炒作。

這一次普洱茶炒茶熱在2007年達到高潮，隨後泡沫迅速破滅。當年4月，普洱茶價格大幅跳水，莊家高位套現，中小玩家一地雞毛，幾個大茶廠也損失慘重。

行業的低谷卻讓吳遠之看到

了機會，趁着大茶廠元氣大傷的空檔，他帶領雲南大益迅速占領市場。

早在2005年，他就曾仿照“馬幫進京”發起了“滇茶大益天下·馬幫西藏行”活動。2008年，他又借助奧運會的契機，砸5000萬拿下央視黃金時段廣告。

2009年，大益茶又開始打造授權專營店體系。在全國布局了超過上千家專營店。一套組合拳下來，吳遠之打開了大益茶的知名度，也搭建好了經銷體系。之後，大益茶還玩起了饑餓營銷，用高調的宣傳包裝和限量的配貨打造出“號字茶”系列，引來“炒茶客”爭相交易。

而將普洱茶作為投資的現象，從2006年開始出現苗頭，到2013年左右達到頂峰。此時，大益幾乎已經成了國內普洱茶投資交易的唯一品牌，甚至出現了專門跟蹤大益茶走勢的平臺——每一種茶葉的“嘜號(數字方式表示普洱茶的名稱)”就如同股票代碼，輸入“嘜號”，既能實時跟蹤普洱茶的價格漲跌、行情走勢。一個包含經銷商、專營店、投資者、買家在內的完整流通體系就此形成，“炒茶”成爲一個專門的行業。

除了對上市茶的炒作，炒茶圈還發展出期貨市場。在這種獨特的模式下，祇要有貨單，就可以找茶客繳納定金，但不做實際交易，等茶葉價格攀升後，由上一個茶客再賣給下一個茶客，如此循環往復，“擊鼓傳花”。用“自己賣，自己

買”來抬價的手法一度非常普遍，導致普洱“期貨單”交易量異常活躍的同時，普洱茶的價格也飛漲，于是又被形象地稱爲“金融茶”。

2016年，大益進入了中國品牌價值500強，品牌價值達112.02億元，高居茶行業首位。2017年，吳遠之又放言，要將“大益普洱茶打造成爲中國的奢侈品”，大益茶“茶中茅臺”的金融屬性得到進一步傳播。

對於買賣大益茶的投資者來說，炒期貨前一定會關注的是大益茶的新貨發布預熱。申購新茶，有時候比申購新股都難。

一款2003年的“班章四星孔雀青餅”價格爲2950萬元/件，一款2000年的“班章珍藏青餅”，顯示價格爲3900萬元/件。一款2003年的“班章六星孔雀青餅”顯示價格爲6500萬元/件。

這類產品，被市場上稱爲“有價無市，一茶難求”。

事實上，中國期貨市場監控中心相關期貨指數顯示，截至目前，經中國證監會批准，國內可以上市交易的期貨商品種類中，并不包含普洱茶。

爭議不斷 有人炒作普洱茶血本無歸

圍繞“金融茶”的爭議，從它甫一出現就如影隨形。甚至有人直言，“茶葉金融的核心就是龐氏騙局，沒有其它。”

2020年年初的“大益鼠餅”事

件，至今讓很多人記憶猶新。據了解，在廠家沒有公布“鼠餅”(鼠年生肖茶)信息的時候，“期貨交易”就是一個對賭的模式，有人看多買入就有人看空賣出。由于連專營店都沒有配整箱的“鼠餅”，市場嚴重缺少整箱貨進行交割。

在2020年1月1日晚官方“鼠餅”信息發布之後，其價格一下子上漲5萬元，達到十多萬元。而之前三、四萬元賣出的商家血本無歸，根本無法交貨，導致多個商家關門跑路，市場違約風險大增，很多交易平臺甚至停止交易“鼠餅”。

2020年，據東莞當地媒體報道，東莞60多名炒客被曝購買普洱茶用于投資，但到期收貨時，却無法對單交貨，涉及茶葉本金超過1億多元。

一茶葉交易經紀人曾透露，他們公司開空單爆倉，虧了2000萬。不過這類期貨交易并非開具真正的交易交割單，而是用提貨單等形式偽裝。

對於外界對普洱茶“炒作”的議論，吳遠之曾在媒體報道中間接回應稱，“普洱茶在沒有被喝掉之前，微生物一直在工作，茶的品質是一直在變化的。”吳遠之認爲，20年前買的那餅普洱茶與保存到今天的這餅普洱茶，是兩個不同的產品。“隨着時間的推移，茶的品質更好了，價值更高了，但是由于有消費，存世的數量更少了，所以價格自然更高了。相當于你是用更高的價格買了一個新產品，這與金融無關。”

減輕種牙費用負擔，不止“進醫保”一條路

今年8月，浙江省寧波市醫保局發文，計劃用醫保歷年賬戶支付種植牙項目；近日，四川、寧夏陸續開展口腔醫用耗材歷史採購數據填報。新聞引發人們猜測：種牙是不是有望進醫保了？

根據現行醫保政策，治療性質的牙科項目，如拔牙、補牙、根管治療以及牙周病、牙齦炎等費用，納入醫保報銷。而種植牙、牙齒矯正、牙齒美白等被歸爲醫療美容修復項目，不在醫保的支付範圍。

在近年的全國兩會和地方兩會上，將種植牙費用納入醫保的呼吁不斷。今年9月，國家醫保局就有關建議答復：目前各地對眼鏡、義齒、義眼等器具均不納入基本醫保支付範圍。

根據《2020年全國醫療保障事業發展統計公報》，2020年全國醫保基金收入2.48萬億元，總支出2.1萬億元，累計結存3.15萬億元，基金總體運行平穩，結餘較爲充裕。但另一個不容忽視的事實是，隨着人口老齡化程度不斷加深、疾病譜的變化，醫療費用支出不斷增長，醫保基金長期平衡存在一定壓力，醫保基金收入增速低於支出增速將成爲新常態。在這一背景下，將動輒萬元的種植牙項目納入醫保，并不現實。考慮到種植牙并不似心臟支架、抗癌藥是救命救急所需，也不是缺牙修復的唯一手段，將其納入醫保，有違醫保“保基本”的功能定位。

多地醫保部門在種植牙方面

的舉動，其實意在探索通過集采引導種牙價格回歸合理空間。此前，心臟支架、人工關節等可醫保支付的高值醫用耗材，通過集中帶量採購實現大幅降價。作爲醫療服務的購買方，醫保對於基金支付範疇的醫療行爲有一定的激勵和約束作用。在“義齒不納入基本醫保支付範圍”這一前提下，如何通過集采實現種植牙項目降價，并落地，有待地方改革方案進一步加以明確。

牙好胃口就好。牙齒狀況影響着人們的生活質量。既然將種植牙納入醫保支付之路行不通，我們不妨來分析種牙爲何這麼貴，有無其他降價的辦法和可能。

有研報顯示，種植牙的費用構成中，種植體作爲核心材料，花費

在3500元~1.2萬元之間，占整體費用的50%；手術費和麻醉費合計3000元~5000元，占比爲25%；剩餘費用中，修復材料和種植基臺各占10%，牙冠占5%。可見，種牙貴，主要貴在種植體和醫療服務費。

考慮到種牙對醫生的種植技術要求較高，且種牙周期長、患者多次就診、需要多位醫護人員通力配合，其人力成本和醫療服務費用不低，不難理解。相比之下，占種植牙費用“半壁江山”的種植體才是降價的重點。

根據記者過往調查，很多標價萬元的進口種植體，出廠價在千元左右，甚至近半費用用于“鋪市場”，“水分”極大。如此說來，促進種植體價格陽光透明，擠出“水

分”，才是其降價的關鍵。

當前，我國正在構建以基本醫保爲主體，補充醫療險、商業保險等共同發展的多層次醫療保障體系，以更好地滿足人們多元化需求。隨着老齡化加劇，種植牙市場潛力較大，鼓勵商業保險公司探索將種植牙項目，研究納入商業保險支付範圍的可行路徑，有助於滿足人們對種牙這一更高水平的醫療服務需求。

事實上，種牙在絕大多數國家都屬於自費項目。在一些國家，“看牙貴”引起人們對牙齒保護的高度重視。眼下，我們與其討論種植牙有無可能入醫保，不如養成良好的口腔衛生習慣，將牙病解決在萌芽狀態。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacdc@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

