

年吞吐4700万标箱,冲刺十二连冠 上海港集装箱吞吐量创纪录

今年,上海港预计完成集装箱吞吐量4700万标准箱,连续12年位居全球第一,提前实现2025年目标。枢纽功能进一步提升,数字化研发不断进步,智能管控系统实现突破……集装箱吞吐量已连续11年保持全球第一的上海港正一步一个脚印彰显大国实力。近日,上海洋山港区智能重卡2021年度第4万标箱正式装箱启运,年度预定的运输目标圆满完成。

在全球最大的集装箱码头上海洋山深水港,一辆辆智能重卡从洋山港码头出发,驶过东海大桥,到达深水港物流园区,这是中国首

个智能驾驶集装箱转运业务。伴随着2021年第4万标箱发车,上海洋山港“5G+L4”自动驾驶智能重卡集装箱转运业务“准商业化运营”实现阶段性新突破。

近年来,智能重卡基本具备了“洋山港码头-东海大桥-深水港物流园区”路线上的自动驾驶及载货运输能力,累计转运集装箱约6.1万标箱。按计划,明年洋山港智能重卡将完成10万标箱运输任务。

上海港2019年集装箱吞吐量4330.3万TEU,连续10年蝉联世界第一。据统计,今年1-11月上海港集装箱吞吐量已超4300万标准

箱,这一数据已基本和去年持平。在洋山四期建设中,最大的难点是构建自动化码头“大脑”——智能管控系统(ITOS)。作业管控系统外连海运船舶、道路运输、口岸监管,内控计划调度、设备设施各执行与传感单元,覆盖码头作业多场景及全流程,是超大型自动化集装箱码头的“大脑”。

为此,上港集团率先牵头开展自主研发,通过理论研究和构建数据差异化模型,打造了全新的智能作业管控系统,解决了作业时空多变、状态不确定导致设备协同难的关键问题,能力与效率均居全球

自动化码头首位。自2017年12月开港至2020年底,码头投产设备规模从开港初的100台扩大至239台,开港至今集装箱吞吐量已突破1100万标准箱。

上港集团还牵头了研发计划“网络协同制造和智能工厂”重点专项共性关键技术项目,启动实施了“基于大数据驱动的超大型集装箱码头智能化作业管控技术”研发工作。预计至2022年,项目将完成中国首个拥有完全自主知识产权的超大型自动化集装箱码头智能操作系统的升级研发,推进码头运营效率再次大幅提升。任天宝

上海市中心两大商圈传来利好消息:南京西路恒隆广场和陆家嘴国金中心有望成上海首批百亿税收楼。

上海将诞生两幢「百亿楼」

一直以来,恒隆广场都是静安区楼宇经济的代表。2007年,恒隆成为上海首幢“月亿楼”,今年又将戴上“百亿楼”桂冠,成为单位面积产出最高的楼宇。

“一枝独秀”背后,是整个静安区楼宇经济的“姹紫嫣红”。据统计,今年1-11月,静安区共有税收亿元楼74幢,总税收506.75亿元。至年末,年税收亿元楼将超过80幢,月税收亿元楼超过10幢。

自2018年起,陆家嘴的国金中心连续3年税收超50亿元,今年有望突破百亿元。截至目前,陆家嘴有税收亿元楼宇110幢,其中税收60亿元以上楼宇4幢,有望在国金中心诞生浦东新区首个百亿税收楼。潘高峰

「中式咖啡」在上海蹿红

精品咖啡店“follow嘿”在人民广场营业了四年,芙蓉奶咖、酸奶咖啡、弄堂奶咖……菜单中上百种咖啡带着独特的“中式味道”。如今在上海,咖啡不仅飞入寻常百姓家,还与海派文化、中国文化深度融合。上海市食品行业协会咖啡专业委员会联合大众点评近日发布的《上海2021精品咖啡消费观察》报告显示,上海精品咖啡店门店数达3244家,位列中国第一,三年累计增幅124%,不仅如此,中式奶咖、桂花拿铁、茅台咖啡等充满国潮特色的“中式咖啡”,也在大街小巷的精品咖啡店里蹿红。

对比2019年,今年“中式咖啡”关键词搜索量超过28万次,上涨近10倍,其中,桂花拿铁、乌龙拿铁、茅台咖啡、酒酿拿铁、陈皮拿铁成为上海消费者搜索最多的5种咖啡口味。王荣

上海国际手造博览会“云端”见

2021年第七届上海国际手造博览会首度改为线上举办,于12月25日至1月15日亮相云端。此次博览会主题为“云端手造,温情蜜意”。

今年,博览会首次采用线上沉浸式展示方式亮相,分为“数字地图”和“云端展厅”两部分。“数字地图”利用中国虚拟山脉地图呈现31个省市自治区的传统工艺精品和非遗传创产品;“云端展厅”采用沉浸式展厅带领市民云游非遗美育课程和手造体验空间,共分为全国非遗板块、非遗美育板块、设计品牌板块、国际手工板块等。张熠



豫园小商品市场红火迎新

新年的脚步越来越近,这几天,豫园福佑路小商品市场开始热闹了起来。不少迎新饰品商铺挂满了各种吉祥喜庆饰品,呈现一片红红火火的场面。前来购买迎新传统饰品的市民络绎不绝。

传统的福字、春联、新年台挂历、挂鞭……这些迎新饰品显得格外喜庆。由于明年是虎年,各种萌动可爱、形态迥异的装饰虎玩偶被摆在了显著位置。杨建正 摄

48家企业拟认定为贸易型总部 114家企业拟认定为民营企业总部 上海总部经济再添“新鲜血液”

上海总部经济大军再添“新鲜血液”。市商务委会同市发改委、市政府合作交流办开展2021年度贸易型总部企业申报认定工作,48家企业拟认定为贸易型总部。同时,市商务委会同市发改委、市经信委和市工商联开展了2021年度民营企业总部申报认定工作,114家企业拟认定为民营企业总部。

到今年11月为止,市商务委会同相关单位共认定了4批累计185家贸易型总部和3批累计274家民营企业总部。本年度认定后,上海累计认定的贸易型总部将达到233家,累计认定的民营企业总部将达到388家。

贸易型总部涵盖多家龙头企业

据了解,此次拟认定的48家贸

易型总部中,涵盖多家具有行业引领力的头部企业。如,上海三星半导体有限公司是半导体元器件及液晶显示屏等贸易领域的龙头企业,在上海外商企业营业收入百强评选中位居前列。上海三快智送科技有限公司(美团配送)建立起全国覆盖密度最高、范围最广的即时配送网络。英业达(上海)有限公司从事计算机软硬件与网络设备进出口销售,是全国乃至全球服务器出货量最大的企业,国内市场占有率达到30%。

拟认定企业中,国有、外资、民营企业数量分别为19家、6家和24家,民营企业占比达到50%,较之前认定贸易型总部中的民企占比30.3%上升近20个百分点。

从行业分类看,国内批发零售类30家,国际货物贸易类4家,物

流仓储或国际服务贸易类7家,平台交易类7家,占比分别为62%、8%、15%和15%。

从规模能级看,48家企业去年营业收入累计达9164亿元。营业收入达到千亿元以上的有2家,分别为上海三星半导体有限公司和上海钢银电子商务股份有限公司。

本年度认定后,上海累计认定的贸易型总部将达到233家。其中,浦东为88家,占总数的37.8%,长宁、黄浦分别为17家和16家,占总数的7.3%和6.9%,名列第二、三位。郊区累计认定数量占比从去年末的9%上升至今年的21%,追赶势头迅猛。

民企总部开始全球范围整合资源

此次拟认定114家民营企业总

部中,从行业分类看,批发零售业33家,占比28.8%;制造业27家,占比23.6%;软件与信息服务业22家,占比19.2%;物流仓储业11家,占比9.6%;房地产与建筑业9家,占比7.8%;其他12家,占比10.5%。

从规模能级看,114家民营企业总部中,中国民营企业500强2家,贸易型总部18家。

从年度营业收入看,114家民营企业总部累计达到7945亿元,累计贡献税收80亿元,吸纳就业超过50万人,设立国内分支机构数量达到1500个。

上海民营企业总部业务辐射能级持续提高,对全球市场影响力逐步显现。如复星控股的翌耀科技是汽车数字化和自动化工业全集成方案提供商,业务主要面向海外市场,其中北美占比约20%,欧洲占比约60%。雅创电子在韩国布局40人的IC设计团队,在东南亚布局电子元器件采购销售团队。

吴卫群

赏艺术 品美食 玩时尚 忙打卡

苏州河畔建起一座生活美学大“山”



别具一格的商城门店布局

张龙 摄

莫干山路昌化路口,上海唯一的山形购物中心大洋晶典·天安千树迎来开业首个周末人流高峰。沿街一侧,刚才还步履匆匆的来往行人,抬头望见恢弘的“艺术巨幕墙”,便不由自主举起手机拍照打卡。沿苏州河一侧更是别有洞天,上百个露台、数百根清水混凝土立柱和高低错落的树木,构筑了一幅层峦叠嶂、绵延逶迤的瑰丽风景。

进门左侧,橙黄两色渐变的钢结构支架与透明的玻璃幕墙交相辉映,复刻了旭日东升时的绚烂,在这明亮的“日出空间”,当今潮流艺术家Daniel Arsham的“侵蚀阿尔勒的维纳斯灰色透石雕像”静静伫立,看着人来人往,繁花似锦。

手持徕卡单反相机的孙子平,暂时挥别妻子,将镜头对准了没有断臂的维纳斯,拍了个尽兴。作为摄影爱好者,孙子平早在天安千树打地基的时候,就开始默默记录着它的变化。几天前,家住中山公园附近的他还特地到河岸拍了千树全景,手机里留存有商场开业前工人最后一次清洁玻璃幕墙的照片,“你看,建筑整体就像一艘扬帆

起航的船,靠近莫干山路的这头有些‘微微翘起’,和苏州河微波粼粼的画面相得益彰。”孙子平有些自谦,但看得出玩摄影很专业,对光影和线条有至高的追求,他说天安千树内部,垂直立柱与贯穿其中的

自动扶梯,构建了有趣别致的几何造型,加上刻意抖动相机的拍摄手法,非常适合“出片”,“不过这几天天气不好,人也很多,我再往楼上找找,看有没有好的角度。”孙子平的言语间,俱是抓住灵感缪斯的兴

奋。

天安千树里,艺术品像散落天幕的点点繁星,吸引着众多潮流青年、美学达人和摄影爱好者的膜拜,和孙子平一样,带着“长枪短炮”逛商场的大有人在,他们的镜头里有Daniel Arsham博物馆级别的“侵蚀系列”雕塑,有KAWS的“恶搞”涂鸦艺术大作,有黄玉龙的四大天王树脂雕像,还有李承九、陈文令等当代艺术家的作品,甚至部分设计感十足的商铺也成了镜头里的主角……

来自巨鹿路的网红品牌LADY Fafa,将全国第一家商场店落在了千树,除了将一半门头做成了带有“發”字艺术造型,还在商厦中间开了一个神秘入口,入口连接回廊,直通服饰区。回廊部分设计简洁大方又很富“心机”,白色的瓷砖墙上别出心裁地挖了几段壁龛,放上或红或绿或金灿灿的首

饰和香薰,尽头则是一面落地全身镜打开视野。一旦有人好奇步入,便是巡礼了女神的梦幻衣帽间。

小邓是VAJIT环球港店的员工,这段时间借调至千树店帮忙,在她看来,正是千树店不规则的空间,才能塑造艺术氛围来契合商场的整体调性,“我们在门口放了庭院座椅和绿植,设计了转角柜放上花瓶、雕塑等艺术装饰品。”她说,千树店是她见过的最精致最时尚的门店。

要不是空气中飘散着若有似无的烟火风味,不少人一定忘了这是一家餐饮规划超过40%的综合商场。不过,要吃饭还得赶早!截至昨天上午11:56,沪上首家地道港式鸡煲专门店好酒好菜吃鸡公司当天午市已经暂停叫号,只接受晚市预约。

位于5楼的皖荟徽菜,从24日晚便迎来客流高峰,“前面还有三十多桌,等多长时间还不能确定,要不您先拿个号。”工作人员略带歉意,但仍有不少老饕“迎难而上”,正如孙子平所言:“在千树,走走逛逛就一下午了!” 钱文婷