

# 走出去! 上海企业布局 RCEP 成员国

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)1月1日正式生效。一些上海的“走出去”企业已经开始落子布局,到RCEP成员国投资兴业。记者从上海市商务委获悉,去年1至10月,上海对RCEP成员国备案中方投资额为18.64亿美元,同比增长26.47%;新签对外承包工程合同额16亿美元,占全市总额的34.49%。

2020年以来,在新冠疫情影响下,全球外国直接投资大幅缩水,但上海对RCEP成员国投资风景正好。2020年,上海对RCEP成员国备案中方投资额为20.18亿美元,占全市总额13.35%,同比增长54.7%。

上海市商务委相关负责人介绍,近3年来,上海的“走出去”企业对RCEP成员国的投资主要集中在新加坡、印度尼西亚和日本。菲律宾、柬埔寨、马来西亚、泰国等其他RCEP成员国也有涉足。

上汽集团在泰国、印尼等地拥有多个海外生产基地,如在泰国的MG工厂由上汽集团与泰国正大集团共同投资兴建,承担了名爵系列的整车制造,是名爵品牌扎根泰国、辐射东盟的制造基地,实现了汽车全产业链的输出。截至去年10月,MG一举超越多家在泰国销售了60多年产品的日系品牌,在泰国乘用车市场的占有率达到8.2%,排位第四。

2017年,上汽通用五菱印尼工厂投产,目前在印尼的国产化率超过40%。“让印尼的道路上跑满中国的五菱‘神车’。”这是上汽通用五菱印尼公司的目标。如今,五菱汽车已经成为印尼最畅销的中国品牌汽车之一。

上海鼎信投资(集团)有限公司是全球最大的镍、不锈钢生产企业青山实业旗下核心集团企业之一,2009年进入印尼。2013年10

月,上海鼎信与印尼八星集团签约,合作投资建设中国印尼综合产业园区青山园区。该园区于2016年被国家商务部和财政部联合确认为中国境外经济贸易合作区。园区快速建设、高速发展,取得了显著的经济效益和社会效益。截至2021年12月底,共吸引入园企业40家,入园项目协议投资总额超过150亿美元。2021年,园区实现销售收入逾170亿美元,创造直接就业岗位逾4.2万个、间接就业岗位逾6万个,极大地推动了印尼当地的社会经济发展。

2021年6月,隧道股份城建国际在新加坡中标了新项目,该项目为新加坡深层隧道排水处理系统的一部分。项目完成后,大士新生水厂处理后的新生水将通过隧道管道输送到裕廊岛各个工厂,为新加坡的工业用水做出贡献。

深耕新加坡市场的20多年里,

隧道股份城建国际先后获得了50多项由新加坡人力部、陆交局、建设局等颁发的安全荣誉。2020年、2021年,连续两年被《海峡时报》和Statista市场研究公司联合评为最佳雇主。

东盟是上海企业“走出去”的重要市场之一。上海市商务委相关负责人表示,RCEP的正式生效,对上海的“走出去”企业是进一步优化产业布局的重大契机。上海企业可以在拥有自主品牌、核心技术、市场渠道等核心资源的前提下,在RCEP区域内进行供应链、产业链“强链、固链、补链”的高效布局,打造区域产业链龙头企业,从而更好地服务上海建设成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

为指导企业用好用足规则,提前谋划供应链优化调整,接下来,上海市商务委将会同有关部门进

一步加强对RCEP等多双边协定的研究,积极举办政策解读和操作实务培训,同时,将加强与RCEP重点地区贸易投资促进机构的沟通联系,通过合作举办研讨会、圆桌对话会、投资环境推介会及信息沟通会等方式,支持上海企业在RCEP区域内投资兴业。

深化境外经贸合作区建设,也是助力上海的“走出去”企业用好用足规则的重要抓手,它不仅能使上海的优势产业在海外形成集聚效应,也将大大降低企业“走出去”的风险与成本。为此,上海市商务委还打算进一步引导和支持现有的境外经贸合作区在RCEP框架下发挥更大作用,鼓励上海乃至长三角企业抱团出海、共同入驻,全面加强境内外产业集群的联动发展。同时,加强对企业“走出去”的风险防范,确保“走出去”又稳又好。

吴卫群

## 线上越洋MDT诊疗完成口腔复诊

在新冠疫情常态化管理的当下,身居海外的患者回国就诊困难重重。为解决患者就诊困难等问题,上海第九人民医院口腔颌面外科日前开展了全市首例线上跨洋MDT(多学科)空中诊疗。

此次会诊由副院长、口腔颌面科主任王旭东及口腔颌面科副主任医师朱敏共同主持。进入空中诊室接受会诊的4名患者分别来自澳大利亚、英国和美国。考虑到各地时差,会诊时间安排在中午。医护人员先介绍了患者的基本情况和各影像数据分析结果,然后进行在线会诊,了解患者目前治疗方案的实施进程和存在的问题,最后由外科医生、牙周病医生共同讨论给出后续治疗方案。

其中一名患者曾在美国接受过正颌正畸联合治疗,因效果不佳和术后并发症,前往九院口腔颌面外科就诊。“王旭东教授和我一起为他建立了序列治疗方案并开始逐步实施。”朱敏说,本次MDT会诊一方面让医护人员了解了这名患者的隐形矫正治疗进展,另一方面也让患者得到了牙周病科专家提供的牙周维护评估和建议。

该患者表示,获知可以通过九院互联网医院MDT诊室进行复诊后,自己和家人都十分高兴。当日中午,患者母亲通过家属平台一起参与了线上会诊。“越洋复诊不仅让我们获得了多学科专家的专业指导,更是缓解了孩子隔离在家的就医焦虑。”他的母亲表示。 黄杨子

## 美罗城水晶球升级

近日,徐家汇美罗城的水晶球完成了升级,由3888块4K高清显示屏替代了原有的灯带颗粒,让这颗水晶球成为了全球首个裸眼3D球幕。自1998年建店亮相至今,美罗城这颗直径41.2米的巨型水晶球可以说承载了几代人的珍贵记忆。去年10月底,水晶球悄悄启动了焕新升级。科幻感十足的“元宇宙之门”打开后,在夜色的映衬下,如梦似幻,为徐家汇商圈增添了动感。刘歆 摄



## 上海机场货邮吞吐量创新高

2021年,上海浦东和虹桥两大机场年货邮吞吐量达436.6万吨,同比增长8.47%,一跃超过2017年423万吨的历史高点,刷新上海航空货运枢纽保障能级的新纪录。

作为全球前三、境内第一的国际航空货运枢纽,浦东机场货运航线网络覆盖全球48个国家/地区251个航点,目前有59家境外航空公司、10家国内航空公司在浦东机场运营国际货运业务。在全球疫情冲击下,浦东机场承担了中国境内机场超过40%的出入境货运量。

2021年在浦东机场开展“客改货”业务的中外航司已增至42家,日均起降“客改货”航班超过100架次。10多家外航新增、加密浦东机场货班航点,基地航司东航新增布达佩斯、卢森堡等航点6个。

金志刚

## 上海发放首笔数字人民币就业补贴

近日,浦东新区就业促进中心携手交通银行上海市分行、浦东新区沪东街道,成功向帮扶的就业困难人员发放了数字人民币就业补贴。据悉,这是上海市首次以数字人民币形式发放的就业补贴。

此次完成数字人民币对公钱包开立,并以数字人民币形式完成就业补贴发放,标志着数字人民币场景运用在上海取得新突破。试点发放的成功,为就业补贴资金监管提供了新路径。以数字人民币形式发放补贴资金,可通过智能合约的功能实现定向补贴发放。 解芳

## 从新江南到“元宇宙”,描绘消费创新图景 今年上海新开设商场或将超20个

天安千树、北外滩来福士、瑞虹天地太阳宫……刚刚过去的2021年,一大批重磅项目集中入市,为上海商业带来活力。2022年,上海商业将继续保持供应高峰。经不完全统计,2022年拟开业商业项目将超过20个,MOHO上海、苏河湾万象天地、蟠龙天地等项目备受期待。

今年开业的新增项目纷纷打造连接过去、现在与未来的海派文化特色商业空间。江宁路不仅是大量石库门与新式里弄建筑风貌的守护者,也是中共中央阅文处遗址的守护者。选址此地的MOHO上海是合生商业旗下的高端商业品牌,以红砖为材料的复古钟楼位于中庭一侧;中共中央阅文处被安置于MOHO主要出入口的开阔空

间。

苏州河畔,苏河湾万象天地将复兴石库门建筑“慎余里”和上海第一座妈祖庙“天后宫”的古建。其中,“慎余里”将引入文化艺术中心和具有影响力的商业品牌,苏河湾绿地内的天后宫则将打造成以文化为特色的演艺广场。

张园西片区7月1日也将开业,2万平方米面积将入驻20余家高端品牌,包括部分首店。

业内人士表示,随着上海五个新城建设迎来新一轮发展,郊区商业体正迎来难得的时代机遇。

今年青浦区和奉贤区聚集了众多商业项目。其中,青浦的蟠龙天地复原十字街巷,再现蟠龙市镇肌理,复古的游船码头、独特的河滨长廊、新奇的滨水店铺、各种各

样的网红餐厅,塑造出江南新天地。

而在奉贤区,龙湖集团则一口气布局了两个新项目,龙湖奉贤天街和龙湖金汇天街。前者紧邻BRT站和公交车出入口,后者是典型的TOD模式购物中心,无缝衔接地铁5号线,辐射周边数十万消费者,打造区域级地标型购物中心。

毗邻前滩CBD、开业20年的苏宁易购即将启动全面改造,预计将在年中以“元宇宙”商场BIU购物中心的形象全新亮相。顾客注册成为会员后,会获得一个虚拟形象,可以在会员世界中闲逛购物,甚至养宠物。

全新开业的项目和存量改造的项目共同描绘的图景,总有创新发展的“弄潮儿”出现。 张钰芸



## 屋里厢 年夜饭 半成品 办起来

随着农历虎年新春的渐渐临近,这几天,南京路步行街上,一些传统老字号商家的年货特别受到

青睐,专程前来选购年夜饭半成品的市民顾客络绎不绝。

由于今年疫情依旧很严峻,常态化防疫不可松懈,不少市民家庭都买了半成品“家宴”,今年的年夜饭照样打算在家里吃,也免去了亲朋好友的用餐聚会。 杨建正 摄

## “2022上海网上年货节”启动

“吃”家宴、“穿”新衣、“用”好物、“送”祝福、“享”生活、“游”美景……以“网上买年货 健康福虎年”为主题的“2022上海网上年货节”1月10日拉开序幕,将通过大平台、大流量的深度联动,推出更多营销促销活动,进一步丰富沪上春节市场供应,为虎年新春佳节营造浓厚氛围。

从1月10日到2月7日,上海各大电商平台、品牌企业、直播电商基地等持续开展年货促销。记者获悉,今年网上年货节推出了四项重点系列活动,包括“上合组织国家特色商品直播”、“上海品牌”产品促销、“上海文化消费”,以及展现上海对口帮扶风采的促销活动。

在今天的四项重点年货促销活动中,推动上合组织国家优质产品进入上海市场的“上合组织国家特

色商品直播”活动颇具特色。去年是上海合作组织成立20周年,中国提出“力争未来5年同上海合作组织国家累计贸易额实现2.3万亿美元目标,优化贸易结构,改善贸易平衡”,市商务委副主任周岚表示,此次活动将发挥进博会溢出带动效应,通过直播给广大市民带来上合组织国家的优质产品。

在虹桥品汇一楼的直播间内,一场持续3小时的线上直播昨天率先登场,来自俄罗斯、巴基斯坦等国家的展商,化身“洋主播”带货,并介绍各国新年民俗。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱青表示,虹桥品汇将在抖音账号展示销售俄罗斯伏特加、柬埔寨大米、巴基斯坦盐灯、斯里兰卡红茶等上合组织国家商品,为消费者提供“云逛展”“云购物”体验。

盒马产业发展中心主任原若凡介绍,今年将组织“上合组织国家特色商品”专场直播,重点支持包括俄罗斯帝王蟹、巧克力、鱼子酱,印度青龙虾,土耳其饼干、橡皮糖等在内的各种商品的推广销售,“一方面,这些商品已在中国市场得到认可;另一方面,我们也将围绕已有的重点品类进行拓展,挖掘当地优质商品,提前布局全球产业链”。他透露,“网上年货节”期间,盒马还将组织巴基斯坦芒果在中国市场的首发活动。

从百余场特色活动的清单来看,除了实物型网络零售之外,服务型网络零售也首次被集中展示——通过“上海文化消费”活动,上海将首次推出一批正能量的文化产品和时尚洋气的数字年货。

徐晶卉