

春節越來越近，一年一度的“年會季”又到了。祇是，2022年初的這個“年會季”沒有以往熱鬧。

受疫情影響，多地的大型活動都很難再舉辦，很多公司原本定下的線下年會，祇得匆匆取消或低調轉至線上。社交平臺上，有不少打工人表示，原本已經準備好了“年會戰衣”驚艷全場，却由於臨時取消不得不偃旗息鼓。

往年年會季最有存在感的互聯網大廠中，除了騰訊在2021年12月舉行的線上年會大會，還能算作大廠大型年會外，其餘的阿裏、字節、美團等多家大廠，都未傳出舉辦集團型年會的消息。

不止一位互聯網行業觀察者分析，其實就算沒有疫情影響，在外部監管趨嚴、內部增長遭遇瓶頸的情況下，互聯網公司“慶功宴”式的年會短期內恐難再現。

不過，中國人歷來看重“年”，年會總歸是沒有辦法消失的。大範圍的線下年會雖不多，小規模的“聚一聚”却不少見。

小團隊內部策劃的“聯歡會”式的年會最為常見，可以讓忙了一整年的團隊其樂融融歡聚一堂。線下，環球影城成了團建重地，魷魚遊戲、國潮晚會等特色項目也頗受歡迎。線上，還有公司搞起了元宇宙年會。

無論何時的年會季，打工人們最津津樂道的，還是抽獎環節。但祇有遊戲公司的年會獎品依然“內卷”，據估算，有遊戲公司年會僅僅購買獎品的錢就花了千萬元，眾多互聯網大廠的員工祇有羨慕的份。

這個年會季，冷清得很  
“這個年底，怎麼看不到各大公司瘋狂曬年會了？”有網友疑惑道。

往年春節前，打工人們津津樂道的話題之一，是各大公司繁復多樣的年會形式。但這個年會季，年會話題冷清得很。

據深燃觀察，多家大廠至今缺席這個“年會季”。包括阿裏、百度、美團、字節、快手、網易等在內的大廠，至今沒有舉辦集團型年會的消息流出。還有部分大廠轉辦了在線“雲年會”，比如騰訊、高途等。

讓這個“年會季”冷清的原因有很多，其中，疫情的影響難以忽視。由於疫情，2021年年底多地的線下大型活動都無法舉辦。“很多大飯店都因為不能舉辦線下活動，導致宴會收入直線下降。”一位年會策劃者對深燃表示。

多位年會策劃從業者都對深燃表示，這個年會季，由於疫情，很少有公司舉辦線下大型年會了。杭州一家年會策劃公司的工作人員向深燃提及，原本承接了某大廠一個千萬元級別的年會訂單，但目前祇能推遲線上部分，線下部分直接推遲到了2022年10月份。

另一方面，美團等大廠，在此前已有多年未舉辦集團型年會。多位美團員工表示，“進了美團，都沒見過啥叫年會”。

一個難以忽視的原因是，2021年下半年以來，互聯網大廠集體過冬，裁員消息此起彼伏，紛紛縮減福利。

此前便有愛奇藝、網易員工表示公司福利下降了。據字節跳動員工在社交平臺的曬圖，其新年禮盒中包含料理鍋，被員工調侃為“這難道是取消免費三餐的節奏？”甚至有大廠員工被問及最期待的獎品時，有人調侃，“最好是‘免稅券’”。

騰訊於2021年12月17日在內部舉行的線上年會，實則是年度員工大會，以高層講話為主，並非傳統意義上的“年會”。據《晚點LatePost》報道，騰訊董事局主席、CEO馬化騰與總裁劉熾平在員工大會稱，公司要降本增效、要“過冬”。

深陷裁員潮的愛奇藝，於2022年1月中旬舉行了年會。儘管很多人覺得，此時還能舉辦年會已經不錯了，但也有員工吐槽，稱這與兩三年前的年會相比，缺少創新，也略顯寒酸。

“雲年會”，成了這個年會季很多公司的

# 大廠年會，“卷”不動了

選擇。據深燃了解，2021年大量裁員的高途也舉辦了“雲年會”，形式是在線觀看表演以及抽獎。

這個年會季，與往年的“年會盛況”比自然是相差甚遠。畢竟，曾經的互聯網大廠年會，往往不輸明星演唱會，大公司更是直接請明星現場助陣，公司高管還會下場表演節目助興。

比如，2019年底的騰訊年會，直接邀請了R1SE、火箭少女101、孫燕姿等明星現場表演。2019年9月阿裏20周年年會上，馬雲發表卸任演講，現場人數達6萬。2019年初快手年會上，時任快手CEO的宿華、快手創始人程一笑、快手CTO陳定佳都發表了演講，而給到某產品技術團隊的“業務突破獎”，獎金達到500萬元。

這個年會季，圍觀的人在羨慕“別人家的年會”時，却怎麼也沒想到，聯想被曝出計劃於2022年1月21日包場北京環球影城舉辦“2022聯想新春家年華”活動，居然成了一眾大廠中最豪氣的一家。據估算，聯想包場環球影城，預計花費在700萬-1600萬元之間。不過，受最新疫情影響，最終的包場未能成行。

大活動少了，但花樣沒少  
大型年會屈指可數，但大廠事業部的小範圍年會，花樣一點也沒少。很多團隊想趁着過年之前，帶領團隊放鬆放鬆。

年會策劃師劉洋提到，很多互聯網大廠都在縮福利、砍預算，但是一些部門原本就有一定額度的團建預算。一些部門領導會覺得，到年底，應該讓員工們放鬆一下，會主動申請經費，用於籌辦年會。

“我們給大廠一個部門做完年會策劃後，他們一般都會推薦同公司的其他部門來進行策劃。”他表示，這些團隊會直接選用外部團隊幫忙策劃年會活動，線下線上都有。

在線下，環球影城一日游，成了2021年下半年很多公司團建式年會的必選項。一些社交平臺上，環球影城一日游團建早已刷屏，甚至有網友表示：“在北京的公司，還有沒去過環球影城團建的嘛”。

冬季室外氣溫較冷，團建式年會的選擇本來就少。除了環球影城，這個“年會季”，沉浸式故事劇情如魷魚遊戲、國潮風“化妝舞會”以及冰雪項目等，也風靡打工人圈子。

不過，上述項目固然熱門，祇能算是熱身，滿足不了公司對年會上年度總結、年終述職、頒獎等環節的需求。

主題活動+晚宴，是如今既有特色、又相對簡單的年會活動。年會策劃師們提到，年會需要至少提前一個半月開始推遲，確定年會形式、年會籌劃組成員分工、活動流程詳細安排等。主題式團建需要預定場地和道具，如果有表演節目、晚宴，員工們還需要提前進行節目準備和排練。

而“滑雪+溫泉酒店+熱門主題團建項目及會議總結”的兩天一夜團建式年會流程，成了很多北京公司各事業部的首選。

項目看起來差不多，但預算多的部門有錢多的玩法，預算少的部門有錢少的玩法。以熱門的京郊古北水鎮為例，除了游古鎮之外，滑雪項目中，高端的有南山滑雪，中端的有雲佛山滑雪，門票價格能差一半左右；溫泉酒店也分民宿和大型酒店；至於主題團建，熱門主題如魷魚遊戲、國潮等，需要的場地更大，還需要租更多道具，人均價格相比普通的素質拓展高出幾百元。一套下來通常人均價格在1000-2000元之間。

“春節之前，周末的古北水鎮溫泉酒店已經不好預約了。年會季，魷魚遊戲項目的跟隊教練檔期已經排得很滿了。”劉洋表示。

而在線上，大多數公司的年會是直播形式或是提前錄制好節目，再輔以現場搭建或背景攝圖的形式提升體驗。

有一些小團隊，想把“雲年會”玩出新意，打出了“元宇宙”年會的口號。所謂“元宇宙年會”，其實是利用APP為每個人生成虛擬形象，在虛擬空間觀看演出或進行抽獎。

不過，深燃收到的反饋是，線上年會的花樣在增多，但祇是略有創新，交互體驗上依然比不了線下。

打工入祇盼抽獎  
年會季後，職場人討論最多的話題，還是抽到了哪些獎品、要怎麼“處理”這些獎品。以至於每次年會過後，二手交易平臺上總會多出大量“年會獎品”。

即便早有“年會抽獎的盡頭是閉關”的說法，但公司辦年會對抽獎的重視程度絲毫不減。劉洋告訴深燃，很多公司，尤其是銷售性質的部門，非常注重年會。而那些注重激勵員工的公司年會，不但現場更正式，也更傾向於頒獎和抽獎。前者是側重對過去一年工作的嘉獎，後者則是為了給員工發福利，讓大家都能“沾沾喜氣”。

他提到，有公司把年會將近一半的預算，都花在了採購獎品上，另外一半才是年會現場搭建、員工食宿。據某職場社交平臺的用戶透露，就連遭遇“雙減”的某在綫教育公司，在年會上也放出了華為高配手機作為獎品。

錢都掏了，花的心思祇得越來越多。一位年會籌辦者吐槽道，“我們想年會禮品，想的腦子都要炸了。部門37個人開年會，領導說每個人都不能空手而歸，禮品也不能重合，還要考慮實用性。”

據深燃了解，除了“長盛不衰”的最新款電子產品，不同公司的獎品有不同的風格，豪氣的公司會送奢侈品首飾和包包、大牌化妝品，有的甚至直接發大額現金紅包。潮流的公司，會選近兩年年輕人青睞的盲盒、金條。

在一眾互聯網公司中，抽獎最高調的還屬遊戲公司。

據米哈游公司公眾號顯示，本次年會共計時長28分鐘，沒有走紅毯、沒有領導發言、沒有員工團體節目，也沒有酒桌藝術，祇有抽獎。雖然沒有傳出獎品清單，但想想米哈游去年年會上PS5與RTX3070顯卡堆成山的場景，就知道獎品不菲。

從莉莉絲公布的2022年年會抽獎獎品

來看，獎品清單上所有獎品總金額達千萬元級別，包括MacBook Pro、Sony電視、iPad Pro等。

外界流傳的疊紙遊戲、鷹角網絡以及被字節收購的沐瞳科技的抽獎清單上，獎品同樣價值不菲。其中疊紙遊戲的特等獎是價值5萬元左右的香奈兒包，而每個正式員工的陽光普照獎就在3000元左右，每個實習員工也能獲得一個AirPods。

在很多職場人心中，最沒有創意的抽獎環節，反而是年會中最期待的環節，年會獎品，更是一家公司運營情況、員工福利的側面反饋。不過再怎麼期待，看着那些肯花千萬採購獎品的公司，絕大多數打工人祇有羨慕的份。

無論如何，年會少不了  
一場年會或簡單或複雜，但環節無外乎年度總結、員工激勵及放鬆、回饋客戶等。而表象背後，總有更深層次的東西在涌動。

人力資源專家朱聚鵬認為，所謂“年會”，最重要的是交互和表達。“新年”這個節點相對特殊，如果祇是簡單的吃飯、喝酒、抽獎，就失去了其原本的意義。團建活動，或許在一年中任何一個時刻都可以進行，但“新年”這個節點，一年祇有一次。

於公司組織發展而言，年會的目的是增進公司同事之間的感情，增強凝聚力、激勵員工，讓公司保持良性的競爭氛圍，並在放鬆過後，以新的面貌面對新一年的挑戰。

於員工而言，這實則也是一個展現自我的機會。既可以在表演節目中展現自己的特長，又是一個和公司高層對話、相處的時機。在脫口秀流行的這兩年，“吐槽”也成了公司年會的必備節目，比如一些部門會吐槽業務流程上要對接的其他部門。

此外，參加年會的人中，員工和老板是必要角色，而一場開放的年會，還可以有公司未來的候選人、業務綫合作伙伴、外部顧問，甚至具有競合關係的公司伙伴。年會，是一個傾聽各方聲音的場所。

朱聚鵬最近受邀參加了四五家公司的年會，他認為，從基層員工在年會上的表達，就能看出一家公司的未來發展走向。“最關鍵的，是要讓內部的人總結、表達。領導們不祇是坐在綫下聽一聽，更要敢於讓員工提出問題，給予員工反饋。”

無論籌備簡單還是複雜，無論預算高或是低，增強認知感和歸屬感的年會，作為企業文化的一部分，總是要辦的。

不過，互聯網大廠們高調的盛宴式年會何時會再現，還要打個問號。





**Yue(Jill)Zhou**  
NMLS#281400  
Sr. Loan Officer  
571-432-5811(C)  
yzhou@marionmortgage.com



**Jia Yu**  
NMLS # 2017104  
loan officer  
571-207-5811(C)  
jia@marionmortgage.com



**Mark Shankle**  
NMLS #1047216  
loan officer  
703-424-0750 (C)



**Triet Le**  
NMLS #2094471  
loan officer  
571-249-3321(C)



**Ha Chu**  
Processor  
540-208-8006(C)



**黃捷** 博士  
President  
Jayie (Jenni) Rowe  
571-934-8000(C)  
jrowe@marionmortgage.com

## 美林貸款

### Marion Mortgage LLC

誠實敬業  
經客驗戶  
至富上

Tel: 703-830-6680(O) 703-830-6681(O) Fax: 703-830-6682  
地址: 14637 Lee Highway, #103 Centreville, VA 20121  
http://www.marionmortgage.com

**Hard Money Loans, Fix Up, Condo Investment, Business to Business Only**  
民宅(包括FHA貸款)、商業、土地及建築貸款

**MC-2854 NMLS ID #176854**  
**MB 11096 www.nmlsconsumeraccess.org**