

2月3日，中國聯通發布聲明稱，中國聯通(美洲)運營有限公司于當地時間2月2日收到美國聯邦通信委員會(FCC)撤銷214牌照的命令。

對此，中國聯通表示，此次美國FCC在未列出具體事實，未經過正當程序的情況下就做出撤銷中國聯通美洲公司214牌照的決定，將積極維護公司和客戶的合法正當權益。

同時，工信部于2月3日也發布聲明稱，美國FCC在未列出具體違規事實的情況下撤銷中國聯通的214牌照，是進一步泛化國家安全、濫用國家力量對中國企業進行的無理打壓，嚴重破壞了美國營商環境，損害了中國企業和包括美國用戶在內的全球消費者的正當權益。

近年來，美國對中國三大運營商的打壓似乎從未停歇。曾以所謂的國家安全威脅為由，否決了中國移動在美開展業務的申請，後續又接連撤銷了中國電信、中國聯通的214牌照；紐交所還對中國移動、中國電信和中國聯通啟動了退市程序。

中國聯通被撤銷214牌照

農曆正月初三(2月3日)，中國聯通突然發布聲明回應，中國聯通(美洲)運營有限公司于美國當地時間2月2日收到美國聯邦通信委員會(FCC)撤銷214牌照的命令一事。中國聯通在聲明中指出，中國聯通美洲公司一直以來按照美國法律法規經營，在過去20年來，為客戶提供全球綜合電信服務和解決方案，成為客戶信賴的合作伙伴。

中國聯通表示，此次美國FCC在未列出具體事實，未經過正當程序的情況下就做出撤銷中國聯通美洲公司214牌照的決定，中國聯通美洲公司將積極維護公司和客戶的合法正當權益，中國聯通集團公司將密切關注事態發展。

被撤銷214牌照意味着，中國聯通(美洲)運營公司(China Unicom (Americas) Operations Limited)必須在60天內停止在美國的相關服務。

同時，中國工信部也非常重視此事。2月3日，工信部針對美撤銷中國聯通214牌照發表聲明指出，我們注意到，美國聯邦通信委員會(FCC)于當地時間1月27日，以國家安全為由決定撤銷中國聯通美洲公司的214牌照，中方對此堅決反對。美國聯邦通信委員會(FCC)在未列出具體違規事實的

情況下撤銷其214牌照，是進一步泛化國家安全、濫用國家力量對中國企業進行的無理打壓，嚴重破壞了美國營商環境，損害了中國企業和包括美國用戶在內的全球消費者的正當權益。對此，中方堅決反對。

工信部表示，美方應撤回對我企業不公正的決定，停止將國家安全概念泛化、將經濟問題政治化的錯誤做法，為中國企業在美投資發展營造公平、公正、無歧視的環境。中方將繼續採取必要措施，維護中國企業的正當權益。

今年1月27日，美國聯邦通信委員會以所謂“出于國家安全考慮”為由，以4比0的投票結果決定撤銷中國聯通子公司的214牌照。美國聯邦通信委員會認為，這一行動“保護了美國通信基礎設施免遭潛在的安全威脅”。

當時，商務部新聞發言人回應稱，美相關部門泛化國家安全概念，濫用國家力量，在缺乏事實依據的情況下再次惡意打擊中方電信運營商。美方此舉嚴重背離市場化原則，損害中國企業和包括美國用戶在內的消費者合法權益，破壞正常的國際經貿秩序，中方對此堅決反對。

商務部表示，美方應立即停止對中國企業的無理打壓，公平對待在美投資經營的中國企業，中方將採取必要措施，堅決維護中國企業合法權益。

影響有多大？

春節前夕，在A股上市的中國聯通(600050)出現了連續大跌，節前一周的累計跌幅超7%，股價一度跌至3.7元/股，再創回調新低。

那麼，被撤銷214牌照對聯通的影響究竟有多大？

所謂214牌照，是指根據美國通信法(1934年版及1996年修訂版)第214條規定，取得FCC頒發的國際電信業務授權。

從214牌照的具體內容來看，主要是授權外國電信服務提供商在美國境內基于美國主要移動運營商的網絡基礎設施為美國用戶提供本地及國際移動通信服務。

被撤銷214牌照，將會影響其在美國的“移動通信業務”，而中國聯通在美的其他業務，包括“租用綫路”、“互聯網接入”和“雲服務”等按照規則是不會受到影響的。

被美國撤銷214牌照不僅僅只有中國聯通，早在2021年10月26日，美國聯邦通

信委員會(FCC)就以所謂的國家安全考慮為由，投票決定撤銷中國電信美洲子公司在美國的214牌照。

2021年11月，中國電信美洲公司在美國哥倫比亞地區巡迴上訴法院提起訴訟，最終法院駁回了電信方面要求暫停撤牌程序的訴求。

被撤銷214牌照後，中國電信在美洲公司官網上發布了一則公告稱，214牌照僅僅會影響其移動電話業務(MVNO)，其他“私有運營商業務”和“非電信服務”不會受到影響。

因此，被撤銷214牌照後，中國聯通將在60天內停止在美國境內的“移動通信業務”。

在此之前，中國聯通以虛擬運營商的身份在美國公共通信領域已深耕超過20年，積累了部分的移動通信用戶，被撤銷214牌照將會造成一定的衝擊。

但中國聯通相關人員曾表示，中國聯通美國業務的收入主要來自漫游和數據中心的業務，占全球業務收入不足1%。另外，有業內分析人士表示，撤銷中國聯通的214牌照，是美國一連串打擊的後續動作，此前市場已有預期，對實際業務影響應該不大，因為包括中國聯通在內的中國電信運營商的主要收入不是來自美國。

三大運營商接連遭遇打壓

近年來，美國對中國三大運營商的打壓似乎從未停歇。

2019年，FCC就以“莫須有”的國家安全威脅為由，否決了中國移動在美開展業務的申請，後續又接連撤銷了中國電信、中國聯通的214牌照。

2020年12月31日，因美國前總統特朗普普內簽署的行政令，紐交所宣布，啟動對中國移動、中國電信和中國聯通摘牌程序。在這之後，紐交所兩次改口，但紐交所最終仍維持原決定，2021年1月11日，紐交所正式暫停了三家中國電信企業的美國存托股份買賣。

在紐交所退市後，中國電信于2021年8月20日正式登陸A股主板，從官宣回A股到成功上市僅用了5個多月的時間；中國移動則在今年1月5日登陸A股，中國電信、中國移動與早已登陸A股多年的中國聯通“會師”，國內三大運營商正式形成了A+H的上市架構。

從財務數據來看，國內三大運營商中，中國移動營收規模、盈利能力遙遙領先。2021年前三季度，中國移動實現營收6486億元，是中國電信3265億元營收規模的一倍；實現歸母淨利潤870億元，近中國電信233億元盈利水平的4倍。與此同時，中國聯通2021年前三季度的營收規模為2445億元，歸母淨利潤為57億元。

從總市值來看，中國移動也在三大運營商中首屈一指。截至2022年1月28日，中國移動A股報收57.58元/股，總市值達1.23萬億元，而中國電信、中國聯通的總市值分別為3807億元、1150億元。

214牌照究竟是什麼？

所謂214牌照是指根據美國通信法(1934年版及1996年修訂版)第214條規定，外國電信運營商取得FCC頒發的國際電信業務授權。

這個規定稱，在美國與外國之間提供國際公共運營商通信服務，同時基于一攬子授權在美國提供國內跨州公共運營商通信服務。

而取消中國聯通的214牌照就意味着中國聯通將被禁止在美國境內直接經營移動業務。

中國聯通在美國又經營了什麼移動業務呢？中國聯通一直不被允許在美國建設移動通信網絡，祇能租賃美國當地運營商的網絡，所以，中國聯通在美國實際上祇能經營虛擬運營商、國際漫游等移動業務。

具體來說，中國聯通在美國的虛擬運營商業務的品牌名為CUniq。這是一款專為國際商旅人士量身打造的境外移動通信服務，中國聯通的CUniq美洲“一卡多號”產品數據共享區域可以在47個國家和地區使用4G高速網絡服務。用戶可同時擁有美國、中國內地和中國HK三地的3個號碼，所有號碼實現統一賬戶管理，用戶可自由切換，實現多地數據、語音和短信共享，同時享受7x24小時全球中、英、粵三語準確快速的客服。國際通信業務。

聯通的CUniq卡在美國的華人、留學生中使用不少。但是，被取消214牌照後，估計用不了多久，中國聯通就會向用戶公告，CUniq在美國的業務將關閉，但在其他國家不受影響，祇是聯通的CUniq號卡不能再使用。

美國華人及留學生們注意了！
客戶需要在2022年4月4日前切換到新的服務提供商

國家安全？

美國下手幹掉了中國聯通



2月3日，中國聯通發布聲明稱，中國聯通(美洲)運營有限公司于當地時間2月2日收到美國聯邦通信委員會(FCC)撤銷214牌照的命令。

美國聯邦通信委員會已命令中國聯通(美洲)運營公司(CUA)在2022年4月4日前停止在美國境內提供任何國內或國際電信服務。CUA作為一家移動虛擬網絡運營商(MVNO)，以“CUniq”為品牌，向消費者提供移動服務。

CUniq在美國的業務將關閉，但在其他國家不受影響，祇是聯通的CUniq號卡不能再使用。

除了虛擬運營商業務外，聯通在美國的其他業務應該不會受影響，包括數據中心、雲服務、專線等都可以繼續經營，在美國的中資企業還可繼續使用。

FCC採取的行動對CUA的客戶有哪些影響？

包括目前購買CUA電信服務的個人和企業的CUA客戶需要找到其他服務提供商，或明白其服務將於2022年4月4日停止。根據FCC的要求，CUA必須在2022年4月4日前停止提供服務。

CUA必須向其客戶提供哪些通知？

CUA必須在停止服務前至少30天以書面形式或通過手機短信通知其CUniq客戶。

對於所有其他受影響的客戶，CUA必須在停止服務前至少30天向他們提供書面的停止服務通知。

CUniq的客戶如何繼續使用通信服務？

CUniq的客戶有多種國內和國際移動服務(包括撥打中國電話)的選擇。下面列出了一部分移動服務提供

商。客戶應與服務提供商聯繫，進一步了解如何切換他們的服務。在大多數情況下，他們可以更換服務提供商，同時保留現有電話號碼。詳情請參見FCC的消費者指南：轉網；更換服務提供者，但保留電話號碼。CUA可能會為你提供通過其他服務提供商繼續使用當前服務的選項。

提供下表是為幫助消費者，其中并不包含所有服務提供商。在此列出服務提供商，并不代表FCC支持任何服務提供商的產品或服務。

AT&T:https://www.att.com/
Boost Mobile:https://www.boostmobile.com/
Consumer Cellular:https://www.consumercellular.com/
Cricket Wireless:https://www.cricketwireless.com/

Google Fi:https://fi.google.com/about/
Metro Mobile:https://www.metrobyt-mobile.com/
Mint Mobile:https://www.mintmobile.com/
Spectrum Mobile:https://www.spectrum.com/mobile
Tello Mobile:https://tello.com/
Ting Mobile:https://ting.com/
T-Mobile:https://www.t-mobile.com/
TracFone:https://www.tracfone.com/
Ultra Mobile:https://www.ultramobile.com/ (Chinese language customer service:888-777-0446)
U.S. Cellular:https://www.uscellular.com/
Verizon:https://www.verizon.com (Chinese language customer service:888-878-9188)
Xfinity Mobile:https://www.xfinity.com/mobile/