

# 明碼標價的化妝品小樣 憑什麼讓年輕人“上頭”?

手機掃碼關注,獲得兌換碼後一個小樣禮盒便會從護膚品小樣派發機的取物口掉落,裏面包含不同類型的護膚品體驗裝。記者觀察到,近期越來越多的護膚品小樣派發機出現在各大商場內,幾乎每個機器前都排着長長的隊伍。面對更加注重新鮮感和體驗感的Z世代消費者,這樣更具參與感和探索性的方式,讓獲得試用裝的過程充滿了樂趣。

上世紀50年代,雅詩蘭黛的同名創始人首創了試用裝,免費派發給顧客使用,成功開拓了品牌的市場。

如今,隨着電商蓬勃發展,小樣成了化妝品品牌吸引消費者的手段之一,原本祇有幾毫升的小樣“進化”成幾十毫升的中樣、大樣。那些貼着“非賣品”標籤的小樣不再單純承載試用的功能,而是作為替換裝出現,這無疑推動了“小樣經濟”的發展,線下集合店也如雨後春筍般冒了出來。

**消費者:兩杯奶茶錢就能體驗“貴婦的快樂”**

與傳統化妝品門店不同,線下小樣產品集合店大多以“倉儲模式”面向消費者,極簡的工業風格讓人在美妝倉庫中“沉浸式”購物,大到貨架陳列,小到產品標籤,都給消費者一種全新的購物體驗。沒有導購推銷,可以隨意試用的模式也打破了人們的“社恐”心理,即使進店不消費也不會顯得尷尬,甚

至可以在店鋪內的網紅牆隨意“打卡”拍照,而這些僅僅祇是商家為消費者提供的“情緒價值”,真正吸引消費者的還是店鋪內的主角——小樣。

2月25日,記者來到位于北京三裏屯的HARMAY話梅美妝集合店,店鋪內黑灰色的裝飾強調着年輕人偏愛的“高級感”。即使是工作日的上午,門店內也有不少消費者,在主要陳列口紅、香水以及護膚品小樣的回轉貨架前,消費者提着購物籃排隊挑選。

70元的雅詩蘭黛、99元的海藍之謎精華……記者注意到,這裏各種大牌小樣售價祇要百元左右。從事金融行業的年輕女白領樂樂(化名)告訴記者,她的皮膚敏感,以前在專櫃購買護膚品遇到過回家就“踩雷”的情況,但礙於價格高,不捨得開置,便不得不用完。“我遇到不合適的護膚品就會長痘,必須得先試用一下,後來就干脆直接買小樣,就連萊伯妮這樣的高端品牌也可以買來試,兩杯奶茶錢就能體驗‘貴婦的快樂’。”

還有一部分消費者是抱着“性價比高”的心態購買小樣。曾在HARMAY話梅購物過的消費者吳桐(化名)告訴記者:“我就是衝着小樣去的,大牌的正裝太貴,幾個小樣加起來相當於正裝的容量,價格還便宜一些,我覺得這樣更劃算。”小樣的價格在幾十元至上百元,與動輒幾百元、幾千元的正裝相比更“親民”,試錯成本更低。對

于想嘗試新品的消費者來說,僅在專櫃試用無法判斷產品功效,有可能買回家發現並不適合,這時候小樣便成了“嘗鮮”首選。

除了受到年輕消費者青睞,小樣經濟同樣引發了資本市場關注。今年1月,HARMAY話梅宣布完成近2億美元的C輪及D輪融資。公開資料顯示,HARMAY話梅自2019年12月完成五岳資本、高瓴資本領頭的A輪融資後,至今共完成4輪融資,這次HARMAY話梅又獲新一輪融資後,單店估值已超過10億元。有業內人士表示,HARMAY話梅的崛起讓資本看到了線下美妝零售的新出路。

**一手的化妝品小樣,在二手市場同樣“熱鬧”**

小樣市場裏,充斥着越來越多追求“精緻”的年輕人,但“窮”限制了很多人的選擇。雖然“精緻窮女孩”是網友的自嘲,但消費者“買多”“買小”的需求令小樣頗受歡迎。除了性價比高、嘗鮮心理等因素外,“小樣經濟”的火熱與近些年直播間掀起的“買一贈N”風潮密不可分。

2月23日,電商主播李佳琦在直播間售賣原價750元的嬌蘭金鑽粉底液,助播在鏡頭前慷慨激昂地表示:“買30ml正裝送30ml小樣,相當於半價。”這樣的做法刺激了很多消費者的神經,該款粉底液在短時間內被一搶而空。

直播間外,那些“手速快”的消

費者則在二手平臺化身“倒爺”,以拼單的形式售賣“新鮮出爐”的粉底液小樣。

記者在閑魚搜索欄輸入“嬌蘭拼單”關鍵詞後,很快看到李佳琦直播間售賣的同款粉底液。有網友將贈送的6個小樣以260元的價格打包出售,平臺顯示有11位閑魚用戶“想要”。

事實上,去年的雙十一購物狂歡節中,閑魚同樣熱鬧。數據顯示,在雙十一次日,閑魚上的“美妝小樣”發售量較前日上漲201%。很多人早早蹲守“撿漏”,而在預售商品還未發貨時,平臺上就出現了很多轉手,拼單雙十一預售商品的信息。從搜索到的信息來看,大多數都是在出售小樣,同時貼出了下單信息,價格略低於正裝價格。對於消費者來說,在二手平臺出售小樣,有人可以分攤費用,有人可以賺取差價,小樣經濟與二手平臺的聯動,一時間在年輕人裏風生水起。

**明碼標價的贈品,貨品源頭存疑**

小樣走俏的同時,也被部分品牌關注。例如,卡姿蘭在京東旗艦店上線了輕甜唇愛隨心盒,將不同顏色的口紅組合到一起。歐萊雅集團開設了獨立的“小樣小美盒”旗艦店,將旗下產品根據功效及消費者需求進行組合,形成了多種小樣套盒。

不過,並不是市面上所有的小

樣都有說得清楚的貨源。雖然小樣已經被明碼標價,但產品依舊面臨着真偽問題。

2019年,在“小樣經濟”初露苗頭時,“紀梵希散粉6g中樣”事件將小樣造假問題推到風口浪尖。起因是某美妝博主銷售紀梵希散粉6g中樣被指造假,深陷輿論風波。該事件迫使“正主”在微博上發布官方聲明,稱從未生產過6g中樣。此後,關於化妝品小樣來源的問題一直層出不窮。

有業內人士表示,目前在市場上流通的小樣大多來自專櫃或者免稅店,一些職業代購按照正常渠道購買正裝後,出售贈送的小樣。還有部分小樣是售貨員私下售賣,將沒有贈出的小樣賣給商家。

那些小有名氣的線下美妝集合店也很難將小樣的來源講清楚。去年1月,杭州嘉裏中心的美妝集合店Only Write曾被消費者舉報涉嫌“走私”。當地市監管局聯系海關部門協助調查,近3000件涉嫌走私化妝品被扣押,其中大部分為大牌化妝品小樣。

“小樣經濟”的火熱是年輕人重新定義消費理念的一種折射,人們在追逐大牌小樣的同時獲得了短暫的滿足感,曾經不起眼的小樣,如今影響着整個化妝品市場的發展。與此同時,以次充好的小樣在市場上流通,真假難辨。“小樣市場”想要持續繁榮還需進一步規範進貨渠道和銷售渠道,當質量有了保證,行業才能走得更遠。

# “教資”衝上熱搜榜! 這屆年輕人為何熱衷當老師?

“教資”又上熱搜了。1日,2021年下半年中小學教師資格考試面試結果、考試合格證明開通查詢通道。社交網絡上“教資認定”、“教資面試成績”等多個相關話題占領熱搜榜,“教師熱”現象又成了輿論話題。

**“教資”熱到曾讓報名網站崩掉**

按照現行的教師資格考試辦法,該考試在多數省份分別在上半年各組織一次。2021年下半年教資考試于去年10月30日舉行了筆試。

上熱搜的教師資格考試,最近幾年確實很熱。

先看一組數據:2016年全年教師資格考試報名人數共有260萬人,2017年達410萬人,2019年則

攀升至近900萬人。近兩年尚未有教資考試報名的全國數據公布,不過從地方披露的報名情況來看,教資考試的熱度一直持續。

以河南省為例,2021年下半年教資考試共有56.06萬人報名,在參加全國統考的省份中人數排第一位,與當年上半年報考人數相比增加約19%。

另據教育部的數據,“十三五”期間,全國年平均認定教師資格人數在160萬以上,較“十二五”年增長約37%。

值得一提的是,“教資熱”曾一度讓考試報名網站癱瘓。2019年下半年教師資格考試網報第一天,由於報名人數過多,導致報名端口擁堵,報名官網服務器因壓力過大一度崩潰。

“尖子生”扎堆報考師範

不僅考證的人越來越多,師範類專業招生的競爭也較為激烈。

以去年高考招生為例,去年7月,媒體報道,廣東提前批本科院校錄取共錄10287人,其中,教師專項計劃錄取1600人,從投檔分數上看,公費師範生專業大受歡迎。

在天津、雲南等一些省份,部屬師範院校的專業組投檔線飆升,華中師範大學錄取線僅比北大、清華低13分,東北師範大學錄取線甚至超過了浙江大學,非部屬師範院校也水漲船高。

去年1月,在教育部新聞發布會上,中國教育科學研究院副院長、研究員于發友介紹了有關《中共中央國務院關於全面深化新時代教師隊伍建設改革的意見》落實的第三方評估情況。

按照他的介紹,高考成績前

30%的學生報考師範專業的比例由2018年的18.3%提高到2019年的33.4%,新教師崗位競爭明顯加大,有的地區數十人競爭一個崗位常態化。

**年輕人為何熱捧教師崗?**

教資考試熱度持續的大背景是高校畢業生人數的逐年攀升。

在中國教育研究院研究員儲朝暉看來,近幾年,教資考試“熱”一個主要原因就是不斷攀升的大學畢業生規模,就業競爭之下,持證就意味着多了一條出路。

華中師範大學教授胡向東此前也對媒體表示,教師職業走俏,讓不少綜合性大學畢業生“拿兩證”成了“標配”,這兩證就是學位證和教師資格證。

除了高校畢業生出于就業考

慮選擇考證,教師待遇的不斷提升也是“教師熱”的大背景。

去年底,教育部公布《教師法(修訂草案)(徵求意見稿)》,面向社會公開徵求意見。《徵求意見稿》明確公辦中小學教師是國家公職人員,並且規定了,中小學、幼兒園教師的平均工資收入水平應當不低於或者高於當地公務員的平均工資收入水平。《徵求意見稿》還提出,國家建立教師榮譽表彰制度,設立國家教師獎。

“從大環境來看,教師的薪資待遇不斷提高,國家在編制上也予以優先保障,未來教師職業的吸引力在不斷增大,這是教資考試熱度攀升的大背景。”華圖教育研究院專家張曉靜分析,近年來,國家提高了教師入職門檻,教師資格證成爲編內外教師上崗的必要條件,這都是教資考試熱度攀升的重要原因。

**ANCHOR HOMES 華人第一建商 ANCHOR HOMES 安客新居**

**我們祇建新房!**

9-137

Avon \$339,900起  
Willows \$464,900起  
Hazel \$434,900起  
Bristol Melan全磚豪宅,新近建成!!!

電話: 703-997-1618  
郵箱: info@anchor-homes.com  
WWW.MyAnchorHomes.com  
地址: 45448 E Severn Way Suite 100, Sterling, VA 20166

**Cornerstone Mortgage Services**

全職貸款專家 NMLS #213599  
馬州、維州執照

**郭靜**  
專業、耐心、實在 中英文流利  
301-717-6133  
Email: jingguogti@gmail.com

以在美國工作二十年的經驗,竭誠為您服務!

券商代理 投資顧問 **袁博士為您一一解答**

5-161

- “股市跌宕,債市低迷,都有哪些避險資產?”
- “銀行利息太低,上哪兒找穩健高息的投资?”
- 市場聯動型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何給股票指數投資設立保護機制?

**Dr. Ryan Yuan** 15245 Shady Grove Rd  
(410) 988-4451 Suite 310  
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning  
Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

**Angelo USA Inc**

**舒洪佩蒂** 註冊會計師  
**齊佩蒂** 註冊會計師

- \* 專精公司、個人報稅
- \* 專精外國人在美國報稅
- \* 專精美國人外國收入、外國資產報稅
- \* 受理申請大學諮詢和填寫
- \* 代理申請各種公司、設計會計制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 Email: samshu2005@yahoo.com  
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850

5-104