

茅臺董事長被灌醉後給出優惠價？潘長江賣酒陷羅生門



“我和茅臺公司董事長認識十幾年了，昨晚我把他灌醉了，讓他签合同給我定價權。”網傳在某場3月初的直播中，喜劇演員潘長江如是說。3月15日，茅臺就此事發表回應稱：上述宣傳不屬實。

同日，就所謂“灌醉茅臺董事長拿到定價權”一事，潘長江表示：“我在這裏拍着胸脯說，我根本就没有說過這樣的話，這是斷章取義，這是吸人眼球。”

不過，潘長江賣酒一事引發的爭議不止于此。有網友表示，潘長江直播間售賣的茅臺虎年生肖酒，其所謂“優惠價”實際上高于流通市場中的價格。

優惠價要貴300元？潘長江回應：供應商報價，本人無虛假宣傳

網傳消息稱，潘長江在直播中表示，“這款茅臺虎年生肖酒，酒廠肯定要虧錢的，市場價一直4萬多（一箱），我2萬多就賣。”綜合多家國內媒體報道，潘長江直播間該商品的優惠價格折算後為4799元/瓶。

據微信公眾號“貴州茅臺”消息，今年1月15日茅臺四個品牌共推出5款虎年生肖酒，其中就包括53%vol 500ml 貴州茅臺酒（壬寅虎

年版），其市場指導價為2499元/瓶。此外茅臺還發布了壬寅虎年主題的茅臺王子酒、貴州大曲和賴茅酒等產品。

微信公眾號“今日酒價”數據顯示，53%vol 500ml 貴州茅臺酒（壬寅虎年版）3月15日的二級市場報價為4500元、3月1日報價為4550元，均低於潘長江直播中的價格。據此初步估算，潘長江直播間的壬寅虎年版貴州茅臺酒，要比流通市場中的價格貴249—299元。

對於網友質疑的價格問題，潘長江表示，自己并不知道該產品在外部市場的價格。“我光知道供應商給我的就是這個價錢。”他表示，自己的個性很實在，供應商給多少，他就在直播間裏賣多少。“因此說我没做過半點虛假的宣傳。”

直播帶貨再翻車、潘嘎之交後備受爭議，潘長江怎麼了？

直播賣酒翻車，對於潘長江而言已經不是第一次了。

2021年3月31日，潘長江在直播間售賣一款名為“五糧液黃金酒”的商品。據“連線Insight”統計，5個小時的時間裏他推銷出了85000瓶“五糧液黃金酒”。後來網友發現，該酒其實是五糧液集團保健酒公司委托巨人集團生產的一款貼牌產品。

在評論區，更有不少網友對潘長江提出了批評和質疑。

2020年年初，《小兵張嘎》中“嘎子”的扮演者謝孟偉直播帶貨，他對某款白酒大誇其詞，還聲稱“給嘎家軍爭取來了最大的優惠”，將原價為2999元的酒以398元賣

出。事後引發爭議；有網友表示，該產品在電商平臺的售價其實更低；還有網友指責，直播間的產品實為山寨酒。

潘長江在當年與謝孟偉的直播連線中表示，“網絡上的東西都是虛擬的，這裏面水很深，你把握不住。”“我告訴你嘎子，祇要你不需要在這個平臺賺錢，那你就活得很開心很快樂！”

謝孟偉一度為此掉下了眼淚，潘長江還在屏幕前坦言稱：“我絕不會上電商。”但不久後潘長江自己便踏入了直播帶貨的賽道，這段往事被網友戲稱為“潘嘎之交”。

據“連線Insight”統計，潘長江帶貨品類從酒類、手表、黃金，再到小龍蝦和拖鞋等都有涵蓋，甚至賣起了與昔日謝孟偉直播間翻車的同款“假酒”。在網友看來，曾經勸後生“把握不足”“不需要在這個平臺裏賺錢”的潘長江，自己倒是在直播賣貨的旋渦裏越陷越深、越走越偏。

從流量數據來看，潘長江確實享受到了直播帶貨的紅利。據胖球數據和調皮電商等機構聯合發布的2021年4月直播帶貨排行榜，潘長江彼時累計帶貨8000萬元，位居直播帶貨46名，利潤相當可觀，按照當時明星合作的佣金分成來看，以最低10%計算，潘長江一個月淨收益800萬元。

但在社交媒體上，“售賣假貨”、“吃相難看”、“晚節不保”等爭議，却没有停下來。

白酒市場內卷，直播更需規範
潘長江等明星頻頻在直播間帶貨賣酒，這固然是直播電商賽道

吸金的一個表現。但在某種程度上，這同時也體現了白酒消費品對營銷渠道的依賴。從白酒行業來看，這折射出愈發白熱化、內卷化的市場競爭格局。

根據中國酒業協會(CADA)消息，2021年1—12月，全國釀酒行業規模以上企業完成釀酒總產量5406.85萬千升，同比增長3.95%。其中白酒產量為715.63萬千升。以每瓶酒500毫升/0.5毫升來計算，2021年白酒產量相當於143億瓶。忽略年齡和飲酒習慣等因素，以全國14.12億人口計算，相當於每位國民每年喝10瓶才能消化該產量。

但白酒企業的日子并不好過：2020年1月至11月，全國規模以上白酒企業為1040家，可在2017年這一數據為1593家，相當於35%的中小企業消失了。整個行業在出清提速。

但目前中國白酒市場仍以中低端為主。華經產業研究院的數據顯示，在2020年的中國白酒領域，出于自用目的，價格在301元以上白酒占比約為20.7%；出于送禮目的，該占比略微提高，但也不超過31.8%。精細到600元以上的高價產品，占比更是低至3%和4.7%。各大企業想要跑出一份亮眼的成績單，實在不易。

在當前的市場格局之下，穩坐高端酒品頭把交椅的貴州茅臺推出千元價格段“茅臺1935”，大獲成功。這在某種程度上，也在整個白酒行業傳遞這樣一種願慮：未來不排除頂級品牌會在高端產品布局，搶占高端產品市場；高端品牌則會在中端產品布局，擠壓中端產品市

場……“降維打擊”的銷售策略將在整個行業“擴產能、擴市場”的預期裏層層傳導加速市場競爭白熱化。

牽手明星藝人或者流量主播，自然成為一些商家出圈走量的救命稻草。

明星白酒帶貨屢屢翻車背後，其實反映了一個非常現實的問題：直播帶貨活動中，“貨”的質量和價格優勢非常關鍵，這是他們受到粉絲追捧和跟單的基礎。

上海財經大學研究員、電商領域專家崔麗麗曾對媒體表示，要做到以上這點，要依靠選品、與品牌商洽談優惠、供應鏈管控等一系列能力的支持。缺少一環，都很難保證貨品的質量和價格優勢。

這背後其實暗含了一個價值關注：明星的熱度和風口的強度，可能決定某位明星的帶貨速度有多快；但明星背後的操盤團隊，其供應鏈管控能力、選品能力和服務能力，才會決定他/她能走多遠。信任和口碑才是無價的。

在直播帶貨方面，我國的監管正在進一步強化：

2020年11月，國家市場監管總局發布關於加強網絡直播營銷活動監管的指導意見，明確直播帶貨過程中涉及各方主體的責任義務；2021年4月，國家網信辦等7部門聯合發布網絡直播營銷管理辦法（試行），明確直播營銷行為的8條“紅線”，包括不得欺騙、誤導用戶，不得進行數據流量造假等。2021年9月，國家稅務總局印發通知，對網絡直播等新業態從業人員給予包容性的自查整改期，同時明確對自查整改不徹底、拒不配合或情節嚴重的依法嚴肅查處。

湯臣一品9500萬豪宅屢遭糞水漫灌，業主女兒惡心到抑鬱

3月16日，一條“湯臣一品9500萬豪宅屢遭糞水漫灌”的詞條衝上熱搜榜第一。

上海市民陳先生向“幫忙君”反映，2010年，他花費9500多萬元購買了浦東新區花園石橋路28弄湯臣一品8號樓18樓的房子，但鬱悶的是，這些年來，房屋却接連遭遇3次突如其來的“漏水”和“反水”。一次次的“驚魂”，讓他和家人提心吊膽，苦惱不已。

湯臣一品
糞水倒灌 滿屋惡臭
今年3月1日晚10時許，陳先生回到家，當他剛準備踏入主臥時，却被眼前的一幕驚呆了：主臥衛生間的地面上，竟然布滿了黃褐

色的糞便和糞水；陣陣惡臭襲來，讓他頓時劇烈幹嘔。

陳先生立即找到管理小區的中觀物業管理(上海)有限公司，但看到這樣的場景，物業工作人員竟然也“束手無策”。

漏水反水 女兒嚇病
站在衛生間裏，陳先生連連搖頭：10多年來，我家這房子漏水、反水了好幾次。他說，2010年房屋新裝修時，天花板就發生過一次嚴重漏水。客廳、廚房和衛生間頂部管道全部滲漏，一下子水漫金山，把瓷磚、木板等裝修建材淋了個透濕。

雖然，開發商和物業賠償了相關損失，但“後遺癥”至今仍布滿多

個房間。

牆壁因漏水浸泡太久而變形
儘管開裂的牆壁沒有完全補上，但陳先生還是選擇息事寧人，希望物業和拿出有效的解決辦法來。

但沒想到的是，2012年底，陳先生的房子又“攤上了大事”，他女兒臥室衛生間馬桶突然反水。糞水直接滿溢出來，頓時間整個房間裏污水橫流、齷齪不堪。

我女兒遭此驚嚇，每天惡心得連飯都吃不下，晚上更是沒辦法睡着，結果還得了抑鬱癥。光給她看病，我們就花費不少精力。

陳先生直言，由于物業始終修不好馬桶，無奈之下他祇能讓女兒

住在其他房間，將她臥室衛生間的馬桶封閉了整整8年之久。直到2020年，物業稱“技術成熟”，才最終將馬桶的管道疏通。

湯臣一品小區物業回應：將為業主進一步維修

記者就此事致電上述小區物業中觀物業管理(上海)有限公司和陸家嘴街道辦的房管辦。物業公司工作人員回復稱，現已查明3月初反糞水事件是由樓上住戶裝修有誤導致，近期物業公司還將對整個小區組織大規模樓宇管道檢查，排查隱患。為解決陳先生現在的困擾，公司還會為其進行進一步維修。房管辦工作人員則表示，3月1日業主家中返冒糞水主要是下

水道堵塞所致，現已清理完畢。房屋整體維修工作還需業主和物業公司自行協商。

物業公司對此事做出書面回應

公開資料顯示，湯臣一品由湯臣集團有限公司開發的樓盤，位于上海市陸家嘴濱江大道旁。占地2萬多平方米，總建築面積達11.5萬多平方米，由4幢極為豪華的濱江住宅和1幢高級會所組成，最高樓層為44層，高度達153米。

2005年10月19日，湯臣一品以單價11萬/平方米的價格開始預售，創造了中國豪宅的最高天價。2009年3月，硬撐了近4年後，終於做出降價讓步，價格可以低至5萬元每平方米。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

●對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助



法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)
電話 301-512-4986
(By Appointment Only)
傳真號碼: 301-789-6691
aplacd@yahoo.com

律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。
中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876

