

互聯網大廠員工帶寵物上班之後

上海,午後,B站辦公室裏,一祇黑貓猛撲向落在排風管道上的寵物鸚鵡。鸚鵡嚇得四處亂飛,黑貓緊追不捨。幾位員工趕忙架梯子爬上去逮貓,這邊攔那邊堵,場面混亂不堪。排風管道隨着黑貓的跑跳上下晃動,灰塵簌簌往下掉,正在吃飯的同事一低頭,發現飯菜上已鋪了一層薄灰。

目睹這一幕的陽陽想到了自己的貓。她養的是布偶,還沒帶貓上班前,她也曾擔心過它會在公司惹禍,畢竟它在家時,咬壞過的東西包括但不限於手機數據線、監控電線、插線板線。雖然沒釀成過大禍,陽陽還是後怕。

同事知道這事兒後,向陽陽支招:在電線、插頭和鍵盤上塗點芥末。從那之後,貓別說咬了,看見纏繞的線路都要繞道走。這樣,陽陽帶貓上班的顧慮方才得到消除。

近些年,互聯網公司員工帶寵物上班逐漸成爲一種風潮。據艾媒諮詢調查顯示,2021年,69%的中國消費者曾經養過或正在飼養寵物,10.8%消費者正計劃養寵。然而,大廠員工經常加班,每天和寵物待在一起的時間很短,難免出現照料不周的情況。允許帶寵上班,讓不少養寵物的大廠人解了後顧之憂。

不過,不是所有大廠員工都喜歡寵物。在小紅書工作的Carrie上中學時曾被狗嚇過,之後每每遇到狗都要躲得遠遠的,但在公司,可供躲避的空間不多。

一次,同事牽着狗遇到Carrie,見她害怕,想要逗逗她,對邊說說:“你去追她。”Carrie幾乎本能地躲到最近的一個會議室,把門反鎖。透過會議室的透明玻璃,Carrie對同事呼救:“你能不能帶它走,我真的很害怕。”同事這才意識到她沒開玩笑,連忙把狗帶走。

同樣的,當“帶寵上班”的閘門放開後,一個個問題不可避免地向着管理者和打工者涌來。比如公司允許帶寵物的邊界:如果貓狗可以攜帶,那一些異寵,類似蜥蜴、蛇、變色龍是否可以?再比如對其他不帶寵物員工的保障:假使有人對貓毛過敏、怕貓,該如何定責、解決?

在職場APP脉脉上,就有用戶表示,自從公司允許帶寵上班,他同事在工位桌子的玻璃缸裏養了一祇拳頭大小的長毛蜘蛛,他被嚇得不敢再去找對方對接工作。

目前,國內允許帶寵物上班的公司屈指可數,相關的管理制度尚不健全。也正因爲邊界模糊,當貓、狗、兔子、蜥蜴等寵物和人共處一個空間內,陪伴、管理、人與工作之間的關係,這些因素相互碰撞,一系列的新故事也就由此展開了。

A
“上班離家一天,挂念家裏獨守空房的寶貝?不用擔心,xx提倡携寵上班,全天被毛茸茸治愈。”不知道什麼時候起,一些互聯網公司的招聘啓事的福利欄上多了這麼一條。

對養寵物的年輕人來說,這項福利够實在,陽陽甚至因此從銀行跳槽到B站。

6年前,陽陽還在銀行上班,彼時她剛養了一祇貓,才幾個月大,獨自在家連吃飯都是個問題。陽陽祇得犧牲每天中午的吃飯時間,騎着電動車回7公裏外的家喂貓,來回耗費近一小時。解決了貓的吃飯問題後,陽陽再回公司草草地把飯扒完。這樣持續了三四個月,等小貓學會使用自動喂食器,陽陽的奔波方才終止。

陽陽不覺得多花得這一小時算什麼,因爲在這之前,她經歷過一次更難以忍受的事情。因爲上班照顧不了病危的狗,她祇能聽從醫生建議,把奄奄一息的狗送去安樂死。

後來,陽陽聽朋友說B站可以帶寵物,第二天就準備了簡歷,決定從銀行系統跳出來。對於白天時間基本都獻給公司的打工人來說,她不能再頻頻盯着手機裏的監控,也是一種解脫,即使這次跳槽讓她的薪資少了一些。

在小紅書工作的Carrie參與了帶寵上班這個福利從無到有的過程。2014年,Carrie剛加入小紅書時,公司才成立1年左右,員工也祇有十來人。那時,CEO養了狗,偶爾會帶來公司。每逢CEO帶狗上班,“大家都有點癡狂,看到狗就不讓走,跟它拍照、跟它玩。”

CEO怕狗影響同事工作,通常會把狗關在會議室裏。會議室的玻璃是透明的,狗扒在玻璃上往外看,偶爾同事經過,都會蹲下來隔着玻璃逗逗它。過了段時間,CEO帶狗的頻率從幾個月降到半年一次。Carrie猜測,調整可能是領導覺得帶狗上班會分散員工的一部分注意力。

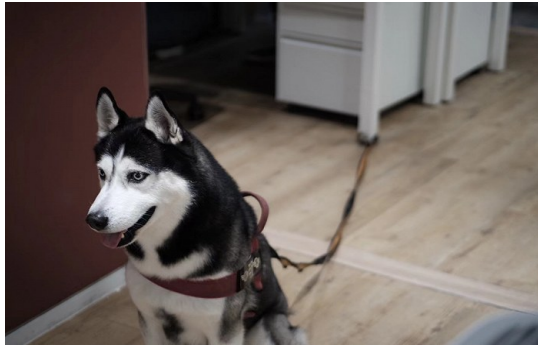
對於一些沒有養寵物的人來說,帶寵上班可能也是一項福利。B站的張夢去年剛畢業,一個人從江西到上海,從事HR工作。剛進公司没多久,她就趕上了每年最忙的秋招季,平時晚八點就能下班,那段時期都要十點半,基本是趕着地鐵末班車回家。

有時,張夢會攜一摺同事帶去的貓,在衆多寵物裏,有兩祇貓長期寄養在公司,那成了張夢在陌生城市的某種慰藉。她因爲剛畢業積蓄不够,而且租房規定不讓養寵,就沒養貓。但養貓一直被她放在夢想的那一欄,甚至比找男朋友還要重要,因爲“貓不會背叛人”。

“等之後情況更好一些,我一定會養貓的,還會帶到公司。”連貓的樣子她都想象好了,品種不重要,但要是純白的、胖胖的。

B
帶寵上班不祇有温情的一面,隨着新寵物的空間騰挪,各種新問題也隨之出現。

首先是去公司的路上,光是交通工具就够讓人頭疼。地鐵、公交等公共交通不允許帶貓狗上去,打車則要看運氣。小紅書的李子團養的是哈士奇,每逢春夏掉毛非常嚴重,很多司機一看,就說狗不能上車。



在網約車大戰時期,各家公司爲了爭奪用戶還會允許他帶狗上車,後來滴滴一家獨大,他被拒載的次數顯著上升:“基本上打車10次,可能被拒載9次。”光是臨時打車這個環節,一次等半小時到一小時都再正常不過。有時實在打不上車,李子團祇得遲到。

遲到次數多了,李子團開始提前一天預約車,徵求師傅同意,情況改善了不少。後來,李子團自己也買了車,這個問題才徹底解決。

到了公司後,鏟屎又是個問題。李子團的狗在家會定點排便,但在公司這種不熟悉的環境裏,它經常在公共區域尿尿,像是標記自己的領地。

早晚間,茶杯頭都得帶狗出去溜一圈,解決排便的問題。他隨身帶着一套工具,跟在狗後頭清理。這點上,B站、小紅書等互聯網公司有個不成文的規定:鏟屎都由寵物主人自己負責,很多人因此提前訓練過寵物。

關於亂跑,據李子團透露,狗通常會拴在工位桌腿上,其他小型寵物則可能放養。B站的桃桃養的是巨型安哥拉兔,第二次帶去公司時,她見兔子表現還挺老實,就鬆開了牽繩,沒想到一眨眼就跑了。對於這種情況,桃桃支招:要麼就拴繩,要麼就順應兔子愛安靜的習性,少帶它到環境嘈雜的辦公區。

寵物之間的打架也是個繞不過的問題。桃桃的兔子一碰到同類就炸毛。有天,它碰到一祇安哥拉兔,見面就咬掉了人家屁股上的一撮毛,緊接着雙方扭打在一起。李子團的哈士奇也對同物種的狗分外敏感,經常互相騎對方,誰也不服誰。偶爾打得太凶,李子團必須出面將他們拉開,而更多時候,都是任由它們寵物自己打交道。

3月11日這天,南方天氣回暖,Carrie特地步行200多米回家,把怕冷的蜥蜴帶了出來—這是她第一次帶寵上班。因爲對貓毛過敏,同時怕狗,Carrie一直沒養過寵物。一次契機,Carrie發現了蜥蜴這種異寵沒有皮毛,不用多費心思,就養了一祇。

Carrie預想過同事的反應,果不其然,在她把蜥蜴帶去工位之後,引來了很多同事的驚呼。有女同事看清了她肩上拴着繩子的蜥蜴後“啊”了一聲,下意識往後退了一步。再觀察了會兒後,女同事也湊上來,對一動不動的蜥蜴感到好奇。

Carrie理解那種本能的害怕,就像她看見狗會條件反射地避開一樣。所以她想着,如果之後還要帶蜥蜴,就把它裝在盒子裏,別讓害怕的人看見。

在一系列問題裏,過敏是最嚴重的,畢竟對身體的影響沒法像心理障礙那樣被克服。陽陽就曾對貓毛過敏,那時有同事帶了新貓去公司。約莫半小時不到,陽陽一邊的腿就腫了起來,發癢、起水泡、開始低燒。

她還納悶自己沒撞到過膝蓋,怎麼腫了?到醫院一看,醫生說可能是有些寵物沒做過驅蟲,她過敏了。那次過敏,陽陽過了半個月才恢復完全。並且,不僅

是陽陽,那一次同辦公室的三四位同事都過敏了。公司知道後,對辦公區域進行了消毒,解決了這個問題。

更嚴重的情况也有,陽陽聽過有同事過敏後,眼珠子上會起水泡。所以有人幹脆自購護目鏡,避免跟過敏原接觸。

C
有趣的是,無論B站還是小紅書,內部人員都已記不起帶寵文化是何時形成的。有的B站員工回憶,帶寵福利最早是2013年或者2014年開始的,也有人說是2015年或者2016年。據傳,最早是有員工救助過流浪貓,養在公司,慢慢形成了帶寵文化。小紅書則相對較晚,是2019年開始推行的,但個中故事,没人能說出個所以然。最右的HR也祇是知道公司可以帶寵,并在社交網絡上加以介紹,至于這個規定的來歷,她也不清楚。

這方面,決定公司是否允許帶寵物的因素通常是領導的意志。據《商業人物》報道,2000年,百度在北大資源賓館內起步,彼時,李彥宏立下兩個規矩:不準抽烟和不準帶寵物。據悉,李彥宏對貓過敏。另據澎湃新聞報道,一位員工因爲特殊情况,帶貓去了一次公司,結果被上級批評不務正業,還得交一份檢討。

事實上,帶寵上班在國外已經盛行多年,科技公司如谷歌、亞馬遜都提倡帶寵上班。據優辦《辦公室寵物報告》,38%的上班族認爲帶寵物上班能緩解一定的工作壓力,36%的員工認爲這能給寵物更多陪伴,還有15%左右的員工認爲這可以增加同事之間的交流。亞馬遜的程序員思璇告訴字母榜,她所在的小組有12人,其中養狗的就有5、6個。因爲帶狗上班,她的狗狗Roro還因此找到了男朋友,談了一場寵物的辦公室戀情。

此外,亞馬遜還給員工的寵物狗們準備了不限量的零食,打造了兩個面積頗大的狗公園。對比亞馬遜員工連食堂都沒有的待遇,其對寵物的態度不言自明。亞馬遜管理者Lara曾表示:“帶狗上班,既能提高工作效率,又能提升員工的幸福感,我們爲什麼不允許呢?”

帶寵上班這項福利可以追溯到1999年,美國寵物照護協會將每年6月的最後一個周五定爲“帶狗上班日(Take Your Dog to Work)”,鼓勵企業允許員工將寵物帶到公司一起辦公。網上有段子解釋,帶狗上班日選擇周五,是因爲這天工作量比較大,會狗die,所以需要寵物治愈。

同樣是千禧年前後,亞馬遜成立不久,有對員工夫婦因爲擔心狗在家孤單,經管理層同意後,被允許帶狗到公司。這才有了之後寬容的帶狗上班文化。慢慢地,在谷歌、暴雪等其他公司的踐行下,帶寵上班變成了一項大公司的福利,被更廣泛地推行,吸引着年輕一代的打工人。

思璇從2017年碩士畢業就留在亞馬遜工作,她對亞馬遜提供的這項福利頗爲受用。她經常帶着狗去前臺領取免費狗餅乾,狗



因此“被拴住了胃”,怎麼都不願回家;狗狗拉屎撒尿,有專人負責清理,她自己也可以自己去狗公園領取免費的撿屎袋;狗吃飽喝足後,她可以帶着狗到附近的狗公園遛彎;狗生病,她們可以不請假,跟上級打個招呼就去。

但即使在狗文化濃厚的亞馬遜,養狗也是需要謹慎的。亞馬遜有很多怕狗的印度員工,思璇分析,這種恐懼可能是因爲印度街頭有許多流浪狗會咬人。所以帶狗之前要提前詢問。如果已經帶狗了,就盡可能不讓狗在他們面前出現。

如果狗影響到了別的同事,可能會面臨懲罰。思璇記得,曾經有祇狗突然在辦公室大叫,很快就被一個同事投訴到HR那,處理的結果是,那位同事被剝奪了帶狗上班的權利。思璇後來再也沒見過那祇狗。

美國公司Salesforce允許員工提前預定寵物狗的房間,裏面配備了狗床,水碗,清潔材料,籠子和隔音牆,避免打擾到其他員工。

相較之下,國內的對類似情况的處理方式相對粗糙。在某公司,有人因爲同層辦公區有領導對貓過敏,被通知不能再帶貓來公司,她也因此不得不把安置在公司的貓籠賣出。針對此事,没人能給出如此處理的依據。

不過,該公司有個大群,老板都在群裏,每當有員工被咬,就會在群裏@寵物主,寵物主會帶其去看病。老板在群裏雖然通常不會出面,由員工自行處理,但也能起到一定的監督作用。

方子路律師告訴字母榜,公司允許員工帶寵產生糾紛後,最重要的是分清事發時,寵物處於誰的管控之下,這時可分爲3種情況:

1. 公司提供寵物保管服務,這時候寵物給其他員工或公司自身財產造成損失,最終承擔責任的主體應該是公司;

2. 公司因爲工作需要,要求員工帶自己的寵物來上班,但是寵物還是處於員工管理之下,這時候如果給其他員工或公司財產造成損失,出面賠償的應該是公司,但是公司賠償之後還可以根據過錯程度向帶寵物的員工進行追償;

3. 員工自己攜帶自己管理,這時候如果造成其他員工或公司財產損失,那麼這時候最終的責任承擔主體應該還是這名員工。

據美國寵物商品制造協會的數據,22%的美國雇主同意員工將寵物帶進辦公室,在中國,這個數據相對模糊,究其根本,還是因爲許多公司尚未制定出成體系的辦公室帶寵制度。小紅書帶哈士奇上班的李子團也表示,目前公司的帶寵上班福利還是處在野蠻生長的階段,很多問題還需要員工和公司努力,慢慢摸索。

一位員工告訴字母榜,公司裏的貓會幫她打字發消息,有時她會拍下來告訴領導,“這是貓幹的”。通常,領導都表示理解,并把這作爲調節辦公室氣氛的笑談。至于寵物吼叫影響到同事工作,公司會如何處理,她還沒想過這個問題。

(本文中,張夢、陽陽、思璇、李子團爲化名)

