

The Washington Chinese Post

“賣手機還不如賣手機殼賺錢”，羅永浩幾年前對手機行業的吐槽，放在今天仍然不過時。

90後女生陳欣說，晚上下班回到家，在淘寶和小紅書上刷好看的手機殼，成了自己釋放負能量的主要方式。“我喜歡卡通和亮閃閃的手機殼，特別滿足少女心。很多店鋪買三個手機殼就打75折，我就會一次性下單三個。”

75%的智能手機用戶會用保護殼，25%的用戶會購買2個以上手機殼，來配合不同的手機造型和服裝搭配。

對當代年輕人來說，手機殼不再是單純的保護套，而是一種新型社交貨幣，可以用來表達情緒、個性和態度。價格便宜，時尚潮流、消費門檻低的手機殼，很容易讓人買上癮。資本也追逐年輕人而來，去年下半年以來，已有CASETiFY、玩殼工廠在內的品牌先後獲得融資。

新式茶飲和盲盒的熱度正在消退，手機殼成了年輕人追逐的新消費熱點。這個傳統賽道會跑出一個泡泡瑪特嗎？

### 1、“手機殼就像奶茶，容易上癮”

最近一段時間，陳欣幾乎每周都要換一次手機殼，“買手機殼和買奶茶一樣，幾十塊錢，價格不貴，用煩了就扔，花錢的時候不心疼，很容易上癮。”

工作多年的蕭琴雖然已經過了買殼上癮的時期，但她表示，自己每年至少要換四五個手機殼。

對年輕人來說，手機殼的審美意義正在超過實用意義，越來越多的人會根據季節、心情和衣服顏色更換手機殼，而不是缺殼才會買。

蕭琴說：“每個季節我都會換不同的手機殼，比如過年買紅色的，春天買帶花的，夏天買顏色亮麗的，冬天買有質感的。手機不能經常換，心情好就用可愛風，偶爾審美疲勞就換成純色液態硅膠手機殼，手機不能經常換，但換手機殼可以換個心情和新鮮感。”

在看到年輕人的換殼熱情後，玩殼工廠CEO韓冰2019年帶領團隊研發出了DIY手機殼智造機。在智造機上，用戶能夠個性定制，即時制作、即買即取。目前在北京朝陽大悅城(5.130, 0.22, 4.48%)、合生匯等年輕人聚集的商圈，玩殼工廠的DIY手機殼智造機每天能售出20到35個不等的手機殼。

手機殼已經成為年輕人表達情緒和生活態度的方式，具有很強的社交屬性。韓冰認為，相比材質和質量，一些消費者更在意的是手機殼內容本身。熱門劇集《隱秘的角落》火了的時候，印着“一起爬山嗎”的手機殼就賣得很好；而《開端》熱播的時候，手機殼上又流行印上“走出循環”。

## 500塊錢買一個手機殼，為什麼年輕人如此上頭？

“很多手機殼上的標語會涉及當下時事熱點，大家喜歡將表達自己觀點、情緒的文字和圖案印在手機殼上。”韓冰說。

在電商平臺上，手機殼的款式、風格多種多樣，與潮流時尚文化的結合也十分緊密，有的手機殼會印上玲娜貝兒、迪迦奧特曼等IP形象，有的在材料上下功夫，制作出奶油膠、立體油畫、金屬、鏽射、毛絨、皮革材質的手機殼，有的走情感路線，印上“我要自律”等標語，與年輕人產生共鳴；還有的主打搞怪風，將手機殼做成插座、菜刀、螺絲釘的造型，趣味感十足。

電商平臺最暢銷的手機殼價格集中在10到40元之間，消費者大多是女性，緊跟流行文化和網絡語境，十分迎合年輕人追求小確幸的需求。

社交媒體和明星效應也在助推着手機殼消費熱潮。這幾年明星對鏡照越來越流行，時尚達人們將手機殼納入自己的穿搭中，營造氛圍感，獲得了不少網友追捧。

在小紅書、Instagram上扒明星同款手機殼，成了不少網友的愛好。從楊超越、趙露思、白鹿到韓國偶像組合BLACKPINK，都是年輕女孩們追逐模仿的對象。畢竟買愛豆同款穿搭不一定有財力，但買一個同款手機殼的經濟壓力則小得多。

追星女孩圓圓就是這樣入坑的。她很喜歡韓國明星樸彩英、ROSE，刷明星社交賬號的過程中，知道了wild flower和CASETiFY這類大牌手機殼。換了蘋果13plus後，她抱着“好馬要配好鞍”的想法，入手一批高價手機殼，其中最貴的500多元。祇要手頭寬裕，她每個月都會買兩三個貴價手機殼，便宜的手機殼，祇要喜歡就會買下來。

“我喜歡國內或國外的各種原創品牌，但買得最多的還是CASETiFY，這個牌子的手機殼防摔，DIY性強，圖案好看，還經常出聯名。我專門準備了一個很大的收納箱放手機殼，主要收CASETiFY的限量款。”

由于擅長拍手機殼，圓圓吸引了不少尋求合作的商家，祇要她在小紅書發布手機殼照片，就能收到相應的報酬，僅3月份，她就接了13個商家的推廣。

小小的手機殼正在成為消費領域的黑馬，市場份額和前景不容忽視。有統計顯示，我國智能手機的存量已經接近20億部，據市場調研公司GFK數據顯示，2021年中國全年手機銷量為3.1億部，預計2022年手機銷量為3億部左右。

備受年輕人追捧的手機殼，正在吸引投資機構的押注，去年下半年以來，手機殼品牌的融資動向明顯變多。2021年6月，潮流科技配件品牌CASETiFY獲得C資本數千萬美金A輪融資；2021年12月，“玩殼工廠”獲得小米、順為資本數千萬美金A輪融資，這門細分市場出現了越來越多專業選手。

### 2、一門暴利的生意？

手機殼行業不乏實力玩家，最廣為人知的是手機廠商推出的原廠手機殼，品牌效應加持下，價格往往不菲。魅族iPhone 13 Pro/ Pro Max“黑化獨角獸”手機殼售價129元，蘋果液態硅膠手機殼售價高達329元，華為P30 Pro限量版套裝售價400元。靠着給華為供貨，杰美特(21.700, 0.23, 1.07%)公司2021年收獲了28億元左右的營收，成爲目前唯一一家手機殼上市公司。

不是所有消費者都願意花大價錢買原廠手機殼。“原廠手機殼的款式祇有幾款，同一個型號祇出三五個顏色，全是素面、透明的款式，樣式、材質也比較少，比較適合喜歡簡約正式風格的商務人士，年輕消費者的可選擇面相對比較少。”韓冰表示。

還有一類是手機配件品牌，如綠聯、摩米士等，主打功能性和高品質的材質，價格中檔，一般在200元以下，款式也較爲簡約。

除了這些傳統3C品牌，手機殼領域正涌現出越來越多原創設計品牌，如wild flower、CASETiFY、Holdit等，強調設計感和IP聯名，價格在100到500元不等。隨着年輕人對個性化、潮流文化需求的追求，這類手機殼的熱度和品牌影響力日俱增。

目前國內市場最主流的仍然是低價手機殼。韓冰說，國內做手機殼的小廠很多，再加上國內義烏、華強北的小商品市場價格也沒有提上來，整個市場的價格沒有海外品牌賣得貴。國內的手機存量市場也很大，一年20億部手機，哪怕一個手機殼祇賣10塊錢，也有200億元的市場份額。這種情況下，商家們並沒有打造品牌的意願，整體以走量爲主。

大部分賣手機殼的電商店鋪都是這類輕運營式，真正的制作方和設計方是華強北和義烏的手機配件廠商。淘寶個人賣家僅作爲引流方，充當前端的客服和銷售的角色，接到訂單後，賣家從華強北統一進貨。

據業內人士透露，一些比較好的店鋪，會注重產品的原創性，聘用一兩個設計師，但更多是由華強北小商品市場設計好圖。如果店鋪專門招設計師設計手機殼，成本就會比較高，設計的圖還不一定能

賣得好。還有一些店鋪，主打來圖定制，買家找圖，賣家P圖，印刷在手機殼上，目的是減少庫存。

賣手機殼到底賺錢嗎？在韓冰看來，每家店鋪的運營水平不一樣，利潤率也不一樣，“現在手機殼在淘寶上普遍均價20元左右，線下門店一般30-40元，線下電商扣除快遞費和流量成本，線下門店扣除商場租金後，實際上利潤率很低。但如果是DIY手機殼智造機這類模式，利潤率差不多能到70%-80%，此外，一些高端品牌手機殼利潤也很高。”

另一方面，賣手機殼面臨的最大壓力莫過于庫存過多，SKU過高。韓冰透露，自己在北京開店的時候，每家店需要進幾千到兩萬塊錢不等的貨，店裏面積有限，主要賣新款，比如小米12、蘋果13、蘋果12、蘋果11。

即便如此，韓冰的庫存壓力仍然很大，年底就要清倉，“手機的型號還是太多了，蘋果一年4個型號，安卓手機型號可能更多，更新頻率太快，上一個機型還沒賣完，下一個就出來了。”

消費者的喜好和流行趨勢也很難把握，這幾乎是手機殼商家的共同煩惱。“祇要賣成品手機殼，就不能保證預制的每個圖案都能賣得出去，都能被消費者喜歡。市場波動也很大，可能這個月某個圖案賣得好，下個月又有了新的熱點，它就過時了。這是這個行業的特性。”韓冰感慨道。

### 3、能否跑出一個“泡泡瑪特”

手機殼的主流消費群體是年輕人，復購率最高的也是年輕人，其廉價、潮流、個性的屬性，不禁令人想到備受年輕人追捧的盲盒和潮玩。這一領域有沒有可能跑出一個泡泡瑪特？

實際上手機殼並不新鮮，其歷史可以追溯到諾基亞時代，不過始終沒有發生過太大變革。提到手機殼，大家第一時間想到的還是品牌方的手機殼，例如OPPO、小米、華為、蘋果推出的手機殼。目前這一領域尚未出現頭部品牌。

在韓冰看來，手機殼行業目前缺乏統一標準，原廠的手機殼可以賣到兩三百塊，但一些電商店鋪以及地攤商販，可以賣到9塊9包郵。市場上的手機殼質量參差不齊，差距懸殊。

小物潮殼店主餘薇(化名)做手機殼代理生意已經四年了，主打原創設計品牌，在她看來，低價手機殼雖然顏值很高，但在做工、品質方面，與品牌手機殼差別很大。品牌手機殼都會制作獨家模具，圖案

全部原創，聯名款也都繳納了版權費。

她表示：“這些手機殼的手感、防護性、材料和便宜的手機殼不一樣，很多人用過之後，就不再買便宜的了。”

原創品牌往往十分強調科研，版權保護意識也很強。CASETiFY創始人吳培榮曾透露，設計和產品質量是多年來CASETiFY抓住消費者的關鍵，而研發和材料成本也是CASETiFY成本中最重的兩環。品牌每一個新品推出都要進行上千次的防跌測試，以保證手機殼質量過關。設計方面，公司除了自建自有設計師團隊，還邀請世界各地的設計師合作。此外，CASETiFY還與多個知名IP合作，和迪士尼、盧浮宮、《神奇寶貝》等推出聯名產品。正是因爲對品質和設計的強調，CASETiFY年均手機殼銷售已經超過了300萬件。

相比之下，一些中小手機殼生產商的品牌意識較差，仍以批發生產的低價手機殼爲主，設計感較差，抄襲現象普遍。

韓冰表示，市面上的手機殼其實應該賣得更貴，因爲上面有明星和IP的版權，但一些商家把它做成盜版售賣，由于這些盜版手機殼和IP方版權方、明星沒有簽訂合作，賣得也就很便宜。

令人欣慰的是，目前品牌方以及電商平臺正在加大對盜版行爲的打擊力度，盜版手機殼呈下降趨勢，正版手機殼逐漸成爲市場的主流。隨着市場版權保護意識的加強，未來盜版的手機殼會越來越少。

研發原創IP，強調UI設計元素，或許是提高品牌價值和客單價的有效途徑之一。據業內人士透露，有了IP加持，粉絲願意花錢購買，手機殼的定價能達到普通手機殼的3倍左右。

目前玩殼工廠正在朝這一方面發展，與IP方合作，將IP方提供的圖片印刷制作在手機殼上，邀請設計師入駐，除了與IP方、設計師合作，玩殼工廠還在設計和創作自己的IP，用三條腿走路。但韓冰也強調，IP能不能火，火到什麼程度，有很大運氣成分。

某種程度上，消費者不是不願意買昂貴的手機殼，而是不願意爲低品質的手機殼付更多錢，畢竟，在餘薇淘寶店鋪裏，有一些顧客手機殼的年消費額在幾千元以上。

餘薇表示：“中國製造業在全球具有獨特和領先優勢，完全具備生產高品質手機殼的能力，現在缺乏的是對工業設計、結構、材質的把控。中國品牌的物流成本很低，一旦品牌能做起來，定價可以比海外品牌更低，消費市場接受度肯定更高。”當手機殼這個傳統3C配件和年輕人、新消費掛上鉤時，也就有了消費升級的可能，未來這門生意仍然有着巨大的想象空間。

## 星星油漆 ★ 裝修

http://www.TwinStarPainting.com 9-022

內外油漆 裝修地室 浴室廚房 磁磚地板 屋頂門窗 陽台圍欄 高压清洗 免費估價 質量第一 專業執照

301-613-5596(中) 301-404-5119(英)

## 华府櫥柜

WASHINGTON Cabinetry

急招！厨卫櫥柜设计师/销售。待遇优！ 571-279-3494(黃先生)

厂家直銷当天取 高档櫥柜平民价

电话: 703-466-5388 传真: 703-476-8485 www.Wcabinet.com Email: frontdesk@wcabinet.com

地址:45448 E Severn Way, Ste. 100, Sterling, VA 20166

## 何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services 联邦執照注册稅務師EA MSF

稅務諮詢、计划、申報(全美50州) 稅務交涉 外国人報稅 財務諮詢、分析、管理 申請工卡 公司建立、建賬 簿記報表 薪資發放 生意買賣合同

Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881 Email: PandG.ats@gmail.com 203 Yoakum Parkway #1118, Alexandria, VA 22304

## 李興會計師事務所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多稅金呢？新的稅法專業知識一定可以讓我們 帮您節省稅金 30年以上個人及公司財務、稅務專業的豐富經驗

●三十年以上個人及公司行號專業的豐富經驗，包括成立公司、全美五十州個人及公司報稅、會計、財務、稅務、投資、移民投資、合資、商業及店面買賣、住家、出租、商業房屋、貸款、退休、遺產、員工福利、子女教育基金等策劃。承辦大陸、臺灣、東南亞、歐洲、美國等各種商業貿易、移民投資合資等，國外公司在美國成立分公司的經營市場策劃諮詢。

●承辦全美各州各種公司組織成立，有限公司、合資人、非盈利公司以及個人各種商業、貿易等。

●承辦全美五十州州稅、聯邦稅、特別行政區、個人、公司及合資人等，各種商業稅務、非營利公司、新移民與國外資產稅務申報。

●承辦公司行號，每月、每季、每年簿記、員工薪資、零售稅、資產稅、建立會計制度、電腦設計、節省稅務策劃等。

●馬州蓋城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877 301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001

●馬州巴爾的摩(Towson, MD) ●馬州哥城(Columbia, MD) 1-888-888-6128(免費電話) 傳真: 301-963-0026

●維州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128(免費電話)

C/O MR. ANDY LEE 請看我們的網站及諮詢 www.FATSIFILES.com Email: faatsi@gmail.com 辦公時間: 1:00pm-8:00pm 一星期七天為您服務(請先預約)