

“卷”進瓶裝飲料賽道，新式茶飲會好過嗎？

奈雪，加碼瓶裝飲料

近日，奈雪被傳出因即飲產品銷量激增，急需收購(Ready To Drink即飲飲品)生產線，計劃投資規模在5-10億之間。

據悉，奈雪的茶對RTD產線的具體要求為：地域集中在華東、華南；產能規模達到每年7000-8000萬箱；生產線要有8-12條；技術要求無菌灌裝、自動化程度高；團隊具備超過10年工廠管理經驗……

對此，奈雪的茶回應媒體：公司確實在大力發展瓶裝飲料業務，2021年已成立了奈雪飲料科技公司，目前已向市場推出7款瓶裝茶產品。而對於投資傳聞，則表示“不方便透露”。

正如奈雪的茶回應，其在瓶裝飲料上其實早有布局。2020年10月，首款奈雪氣泡水上市；2021年7月，奈雪飲料科技有限公司成立。目前，其瓶裝飲料產品覆蓋氣泡水、無糖茶和果汁茶三個品類。

值得注意的是，包括奈雪氣泡水、茶禮盒等零售產品和伴手禮在內的其他產品2021年營收為1.7億元，占比總營收3.9%，份額相對較小。

在瓶裝飲料業務上斥資10億，而此前的年營收實際上少於1.7億，這樣的投入不禁令外界猜測：奈雪要發力瓶裝飲料了？

這樣的猜測不無邏輯。畢竟，茶飲品牌盯上瓶裝飲料，已非新鮮事。

從2019年開始，喜茶就率先向氣泡瓶裝飲料領域進攻，上新氣泡水產品。2020年，喜茶確定了果汁瓶裝水的方向，并于2021年6月首次推出兩款果汁茶飲料——地中海桃桃金鳳和伊比利西柚綠妍，分別對應現制飲品芝芝桃桃與滿杯紅柚。

有的茶飲品牌忙於推出瓶裝飲料產品，有的則忙於註冊商標，“磨刀霍霍”。去年底，蜜雪冰城就申請註冊“雪王愛喝水”商標，分類為啤酒飲料；樂樂茶的母公司則註冊了“快樂茶”“瓶瓶茶”等商標。

這些舉措都說明，品牌已經盯上了瓶裝飲料的生意。

茶飲紛紛入局瓶裝飲料，為何？

很顯然，現階段的茶飲賽道，用“卷”來形容已經不為過。

《2021新茶飲研究報告》顯示，在2019年年底，我國飲品店門店總數約為42.7萬家，2020年年底門店數量約為59.6萬家。其中，新茶飲類門店占比最高，達65.5%，門店數約37.8萬家。據紅餐數據顯示，2021年新式茶飲融資事件數量和所披露融資金額達到近10年來的頂峰。

2020年6月，蜜雪冰城共有近

1萬家門店。到了2021年10月，蜜雪冰城的門店翻番，突破2萬家，幾乎是用一年的時間完成之前二十年的開店總量。

擴張生猛的不僅僅蜜雪冰城。2021年，茶百道和古茗新增門店數量均超2000家，滬上阿姨則連續三年保持年增1000家店的店數。

茶飲究竟卷到什麼程度？可以說，不管是一二線城市還是下沉市場，但凡有用戶的地方，就有新茶飲。更誇張的是，有不少品牌已經開始卷自己了。在鬧市的大街小巷中，走個一兩百米就能偶遇一家蜜雪冰城已經不是新鮮事。

事實上，這一兩年，茶飲品牌的發展瓶頸已經出現端倪。喜茶陷入“降薪裁員”風波，奈雪的茶連續四年虧損，淨虧損高達1.45億元，茶顏悅色則集中關閉87家店，期間還因薪資調整引發內部紛爭。

到了今年，奈雪喜茶樂樂茶幾大定位高端茶飲的品牌接連降價，到30元以下的茶飲區尋找更多用戶。在國內茶飲市場日趨飽和的背景下，海外也成為品牌的新發力點。

官方數據顯示，從2018年末到2021年，不過短短3年時間，蜜雪冰城就在越南開店200多家，平均每個月就會有5家蜜雪冰城開業。

瓶裝飲料市場，也成為茶飲品牌尋找增量的一大選擇。這和瓶裝飲料市場存在的機遇不無關係。

據前瞻產業研究院數據，國內軟飲料市場規模約6000億元，其中瓶裝茶占比為19.64%。也就是說，茶飲品牌盯上的瓶裝茶市場，規模已超千億。數據顯示，統一在2021年茶飲業務的收入達到62.72億元，同比增長15.2%。

喜茶相關負責人曾表示，對喜茶來說，進入瓶裝零售領域，既能借助產品和品牌優勢擴大業務邊界，又能通過線下便利店、商超以及電商渠道觸達更多的人群，瓶裝飲料相較於現制飲品便捷易得的特性，還能覆蓋更多場景，進而提高消費頻次和用戶黏性，與現制茶飲業務形成互補。

不難理解，瓶裝飲料將是茶飲品牌的發力點之一。

瓶裝飲料，茶飲的增長曲線？

事實上，入局瓶裝飲料市場，新式茶飲是有優勢的。

新式茶飲品牌往往已經有自己一定的粉絲用戶群體，產品推出後也能通過門店快速觸達潛在用戶。一般情況下，如果產品確實不錯，又有品牌背書，再加之相應的營銷推廣，在社交平臺上出圈的可能性相對較大。

據悉，喜茶小程序喜茶go的會員就已經超過3500萬，喜茶憑借著

自身的超多會員粉絲，每次推出的瓶裝飲品都可以獲得大量關注。

此外，憑借著在現制茶飲上的持續口味研發，這種對消費者口味喜好的了解，也能運用到瓶裝飲料，從而推出更貼合消費者口味的產品。

值得注意的是，茶飲品牌所爭搶進入的，其實是一個競爭激烈的紅海市場。目前，主要的玩家為傳統飲品品牌、新式飲品品牌以及跨界的茶飲品牌。傳統品牌如康師傅、統一、農夫山泉等，均有著強大的渠道實力。

以農夫山泉為例，其在氣泡水產品上線一個月後，便鋪設了100萬個線下終端，幾乎是元氣森林幾年積攢所鋪設的終端售點的總數，和喜茶的“3萬”渠道布局更是相差30多倍。

相對現制茶飲，瓶裝飲料更注重線下的渠道布局。未來，茶飲能否在其中突圍，渠道的打通將至關重要。中國食品行業分析師朱丹蓬認為，在巨頭混戰的瓶裝飲料賽道中，祇有真正擁有完善產業鏈、供應鏈同時具有品牌影響力的企業才能夠成功。

截至2021年上半年，康師傅的瓶裝茶市場占有率為42.1%，穩居市場首位。

顯然，茶飲品牌的瓶裝飲料，還扮演著追趕者的角色。這注定是一場吃力的賽跑，但并非沒有贏的機會。

網易雲音樂與騰訊音樂“掐架”背後是競爭焦慮

在線音樂平臺又“掐架”了。近日，網易雲音樂官方微信公眾號發布“起訴騰訊音樂不正當競爭”的聲明。聲明中，網易雲音樂指出騰訊音樂侵權、抄襲等多重“罪狀”，並表示已就騰訊音樂娛樂集團包括QQ音樂、酷我音樂、酷狗音樂、全民K歌等多款產品的不正當競爭行為提起訴訟。騰訊在回應中也列舉出網易雲音樂播放山寨版熱門歌曲等一系列證據，兩大公司為了“誰抄誰”打起了嘴架。

隨著我國對音樂版權的管理逐漸規範，企業維權意識不斷增強，各大音樂公司、平臺以及創作人都加大了打擊盜版音樂、侵權音樂的力度。一個顯著變化是，國內涉及音樂版權的訴訟案件連年增長。版權保護固然重要，但從國內數字音樂市場的情況來看，版權之爭背後更深層的矛盾是在線音樂平臺的競爭焦慮。

版權之爭其實是用戶之爭。不過，對於大多數消費者而言，他們關心的不是誰模仿了誰，而是哪首歌曲真正好聽，以及哪種付費模式比較合理。在一些音樂平臺上，很多用戶反饋優質原創內容仍然稀缺，原創音樂水平飽受爭議，歌曲音質不盡如人意……同時，平臺單曲支付價格過高、會員包月後還要為某些專輯另外付費等問題都降低了用戶的付費意願。數據顯示，2021年，我國網絡音樂付費率為10%左右，與音樂產業發達國家和其他數字文化消費相比，我國數字音樂付費率相對偏低。平臺企業應該明白，競爭不能光靠維權和打嘴仗，維權之後如何用更好的內容吸引消費者購買音樂服務、構建并完善行之有效的付費模式才是需要深入思考的問題。

版權之爭也是流量之爭。但是，爭來的流量不能簡單流入平臺的腰包。音樂平臺

對版權的重視應該是為了讓好音樂的價值得到更好的保護和尊重。可事實上，我國專業音樂人員依靠音樂變現的能力仍然較差，特別是版權保護和分成體系中存在嚴重問題，極大影響了音樂人對優質原創音樂作品的創作熱情。從這個角度來說，祇有讓龐大的用戶流量轉化為經濟價值，并以此反哺音樂創作，確保音樂人的合法權益和穩定預期，才能更好激勵作品創新，這才是保護版權的真正意義所在。

我國音樂市場發展空間廣闊。根據國際唱片業協會的數據，在音樂收聽消費領域，2021年中國成為全球第六大音樂市場，并保持着30.4%的增速，是十大市場中增長最快的地區。面對機遇與挑戰，在線音樂平臺不妨把眼光放遠一些，要看到，未來競爭不再祇是圍繞版權的單一競爭，而是包含綜合運營、內容創新、原創音樂、商業多元化等

多維度的較量。企業祇有把更多精力放在提升服務水平、用戶體驗和產品創新上，才能推動行業內部真正創新變革。企業之間祇有良性競爭才能互相促進，共同進步。競爭是為推動企業健康可持續發展，為了更好地滿足消費者美好生活的需求，更是為了我國文化市場的長久繁榮。



星星油漆 ★ 裝修

<http://www.TwinStarPainting.com> 9-022

內外油漆	裝修地室	浴室廚房	磁磚地板	屋頂門窗	陽台圍欄	高壓清洗	免費估價	質量第一	專業執照
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

301-613-5596(中) 301-404-5119(英)

華府櫥櫃

WASHINGTON Cabinetry

急招！廚衛櫥櫃設計師/銷售。待遇優！ 571-279-3494(黃先生)

廠家直銷 當天取 高檔櫥櫃 平民價

電話: 703-466-5388 傳真: 703-476-8485

www.Wcabinet.com Email: frontdesk@wcabinet.com

地址: 45448 E Severn Way, Ste. 100, Sterling, VA 20166

何佩芬稅務師事務所

P&G Accounting & Tax Services 聯邦執照註冊稅務師 EA MSF

稅務諮詢、計劃、申報(全美50州) 稅務交涉 外國人報稅
財務諮詢、分析、管理 申請工卡 公司建立、建帳
簿記報表 薪資發放 生意買賣合同

5-144

Tel: (571)551-1118 Fax: (703)956-2881
Email: PandG.ats@gmail.com
203 Yoakum Parkway #1118, Alexandria, VA 22304

李興會計師事務所

FINANCIAL & ACCOUNTING TAXES SPECIALISTS, INC

您是否付出太多稅金呢？新的稅法專業知識一定可以讓我們幫您節省稅金 30年以上個人及公司財務、稅務專業的豐富經驗

- 三十年以上個人及公司行號專業的豐富經驗，包括成立公司、全美五十州個人及公司報稅、會計、財務、稅務、投資、移民投資、合資、商業及店面買賣、住家、出租、商業房屋、貸款、退休、遺產、員工福利、子女教育基金等策劃。承辦大陸、臺灣、東南亞、歐洲、美國等各種商業貿易、移民投資合資等，國外公司在美國成立分公司的經營市場策劃諮詢。
- 承辦全美各州各種公司組織成立、有限公司、合資人、非盈利公司以及個人各種商業、貿易等。
- 承辦全美五十州州稅、聯邦稅、特別行政區、個人、公司及合資人等，各種商業稅務、新移民、新移民與國外資產稅務申報。
- 承辦公司行號，每月、每季、每年簿記、員工薪資、零售稅、資產稅、建立會計制度、電腦設計、節省稅務策劃等。

5-045w

- 馬州蓋城 7831 Muncaster Mill Road, Gaithersburg, MD 20877 301-556-2997 or 301-519-2277 or 301-250-8001
- 馬州巴爾的摩(Towson, MD) ●馬州哥城(Columbia, MD) 1-888-888-6128(免費電話) 傳真: 301-963-0026
- 維州(Falls Church, VA) 1-888-888-6128(免費電話)

C/O MR. ANDY LEE
請看我們的網站及諮詢
www.FATSIFILES.com
Email: faatsi@gmail.com
辦公時間: 1:00pm-8:00pm
一星期七天為您服務(請先預約)