

調查 | 快遞包裝上的二維碼廣告哪來的？ 不要輕易掃碼

“19元充值100元話費。”前不久，天津市民王先生在收到的快遞盒上發現這則二維碼廣告。他覺得很劃算，掃碼並按廣告指引支付了19元，結果根本沒有充值到話費，而是顯示其開通了某App會員。

王先生把自己的遭遇告訴了身邊的朋友，發現不少人都遇到過快遞盒上的二維碼陷阱——有的充值後沒有得到相應的優惠，有的下載了一堆App也沒有獲得獎品。

近日，記者來到天津市河東區多個快遞站點，隨機選擇了30個快遞包裹看到，其中有四成左右的快遞包裹上印有二維碼廣告，內容包括：“天大的秘密！掃一掃可以領100元”“先別拆！掃碼領大額現金紅包”“別扔！掃碼1元抽手機”等。

掃描這些二維碼真的能夠領到福利嗎？

記者掃了掃一快遞上“馬上掃，隨機獎勵一桶油”的二維碼後，手機屏幕彈出一頁面，上面寫着抽取烟、酒、平板電腦等各種福利大

獎，抽中後祇需支付快遞費即可送到家。

“不要掃，騙人的！”一旁的快遞站點工作人員看到記者掃二維碼時提醒道，他說有居民掃碼支付快遞費，填寫地址後根本沒有收到任何獎品。“這些二維碼廣告發件時就有，也不知道誰貼的。”

附近有居民告訴記者，曾在快遞上看到貼有“領取手機靚號”的二維碼廣告，其掃碼進入選號界面，按照訂單流程填寫了身份信息並支付相應費用，結果一直沒有收到相關快遞，試圖溝通時發現對方的聯繫方式是假的。

還有一種“玩遊戲提現”的二維碼廣告，記者掃碼進入遊戲界面，玩了10關後提示獲得了5元錢，但想提現要通過30關，到達30關後又提示需要累計10元才能提現……並且在此過程中用戶不得不斷觀看各種廣告。

在第三方投訴平臺，多位網友稱，有些快遞上的二維碼廣告帶有“流氓軟件”，掃碼後發現內容與宣

傳廣告不符，點擊“退出”按鈕，結果仍自動下載了一堆無用的App。

據公開數據，2021年我國快遞業務量達1085億件，支撐網絡零售額接近11萬億元。而近期安徽省消保委對1111份快遞單樣本進行測試、統計和分析發現，674個樣本中含有二維碼廣告，占比達60.67%。其中，出現最多的廣告是某平臺的“天天領現金打款秒到账”活動，占比39.32%。

那麼，這些快遞上的二維碼廣告到底是誰貼上去的呢？

一名負責投放快遞單廣告的業內人員告訴記者，他們和電商平臺、快遞公司都有合作，商家可以直接通過系統把額外添加了廣告的快遞單打出來，可根據不同節點、活動區域投放，一天最多可以保證發5萬份。還有線下快遞單廣告投放業務，即通過不幹膠外貼在快遞包裹上，甚至可以單頁放置在快遞內部。至於投放的都是哪些廣告，“祇要不違法都可以，也沒有

什麼審核”。

而多位消費者投訴稱，被騙後與快遞公司交涉，對方稱廣告不是自己發布的，自己不需要為此負責，也無法為其解決問題。對此，廣東瀛尊律師事務所律師翟衛東認為，快遞公司有責任和義務對快遞單上的廣告內容進行審核，確保其不侵犯消費者合法權益。

“快遞包裹上之所以有廣告，大概率是因為快遞公司與廣告經營人之間有合同關係。根據消費者權益保護法，消費者因經營者利用虛假廣告或者其他虛假宣傳方式提供商品或者服務，其合法權益受到損害的，可以向經營者要求賠償、廣告經營者、發布者發布虛假廣告的，消費者可以請求行政主管部門予以懲處、廣告經營者、發布者不能提供經營者的真實名稱、地址和有效聯繫方式的，應當承擔賠償責任等規定，廣告主應當賠償受到損害的消費者，快遞公司應當承擔連帶賠償責任。”翟衛東說。

如何才能避免快遞單廣告陷阱？

翟衛東說，《印刷品廣告管理辦法》規定，發布印刷品廣告，需要具有代理與發布印刷品廣告的經營範圍，如果快遞公司的經營範圍裏沒有該項規定，工商管理部門可以對其進行處罰。如果快遞公司明知廣告內容違法而仍然發布該廣告，工商管理部門可以沒收其廣告費用並對其進行罰款，如果情節嚴重構成刑事犯罪的，可以追究刑事責任。

“對於消費者來說，如果因為該廣告的虛假宣傳而導致損失，可以對廣告主提起民事訴訟要求賠償損失，當然，也可以要求廣告發布人快遞公司承擔連帶賠償責任。”翟衛東說。

安徽省消保委等多地相關部門和快遞公司也提醒，快遞單廣告中的“免費抽”“待領取”“一元抽”等福利，並不能確保真實性和安全性，消費者看到這類廣告後要謹慎，不要輕易掃碼。

“燙發分12個區域收費”， 商家的套路還能再深些嗎？

近日，浙江杭州的劉先生遇到了一件離譜的事情。據媒體報道，他在當地一家理髮店做發型，店員報價398元的服帖燙，收款時卻變成了4776元。店員解釋稱是按區域收費，劉先生頭上被分成了12個區域，每個區域收費398元，因此價格是4776元。劉先生認為這是天價收費，表示無法接受。

對此，有網民評論，“明明可以搶錢，還硬要給人燙個頭”“沒按根算你就偷着樂吧”……言語間透出無奈和反諷。杭州市餘杭區市場監管局前往檢查發現，該商家存在模糊定價、誘導消費、損害消費者知情及價格欺詐等嫌疑，已責令其停業整頓。

燙發按頭皮分區收費，如此套路令人瞠目。根據我國價格法和消費者權益保護法的規定，經營者提供商品或服務要明碼標價，注明商品的品名、產地、規格、等級、計價單位、價格或者服務項目、收

費標準等有關情況。經營者不得在標價之外加價出售商品，不得收取任何未予標明的費用；不得利用虛假的或者使人誤解的價格手段，誘騙消費者或者其他經營者與其進行交易。上述商家的做法顯然與這些規定背道而馳。

近年來，美容領域如此“套路”消費者的情況不時發生。曾有報道顯示，商家宣傳“免費”紋眉，把消費者忽悠進店紋完一祇眉毛後，告訴消費者另一祇眉毛需要收費。

與美容美發的“免費”體驗類似的做法還有不少。比如，有消費者“免費”領取了商家提供的學習機後，被告知充值2499元學習卡才能使用；有學生買下電商稱可“分12期付款、享受低息優惠”的手機後，實際被收取的利息可以再買一部同款手機……

“0元購”“免費領”“無息貸”，類似的套路，欺騙消費者的做法為何能夠屢屢得逞？

首先，是這些套路的隱蔽性較強，商家把文字遊戲玩到了相當高的程度。優惠促銷、免費體驗不過是誘餌，祇要消費者“咬鉤”了，後面的事情就得聽商家的了。其次，對於一些小店，監管的力量可能並未觸及或者無法實現及時有效覆蓋。再有，是消費者有時戒心較弱或者受到誘惑，容易上當。

類似手段，不僅侵害了消費者的合法權益，使其蒙受經濟損失，對商家來說也是一種短視、一條歧路——誠信為本、童叟無欺應是商家的本分。作為經營者，應該嚴格遵守相關市場的法律和規則，誠信經營，不搞套路，明碼標價，若反其道而行之，那麼砸自己的招牌，讓更多消費者止步門外，乃至受到法律的懲處，祇是時間問題。進而言之，誘導消費和價格欺詐還可能對整個行業產生不良影響，擾亂相關市場秩序，削弱人們的消費積極性。

對類似的商家和套路，一方面，消費者自身要擦亮眼睛，有所警惕，要注意保留消費憑證等相關證據，及時向消費者權益保護組織或有關部門舉報、投訴，積極維護自身的合法權益。另一方面，有關

職能部門要强化日常監管，要暢通舉報渠道，積極履行職責，對違法違規的商家及時處理、整治，用法律手段去震懾更多經營者，去呵護健康的消費環境及正常的市場秩序。



華盛頓亞裔法律援助中心

Asia Pacific Legal Aid Center

● 對特殊低收入者和殘障人士提供免費援助

服務
範圍

法律諮詢、翻譯公證、各類移民、會計報稅、合同審閱、
辦理駕照、入籍考試、租房糾紛、交通罰單、結婚離婚。

諮詢 202-802-1663
(國語、粵語、台語和英語)

電話 301-512-4986
(By Appointment Only)

傳真號碼: 301-789-6691

aplacd@yahoo.com



律師團隊: 具有 MD、VA、DC 律師執照
法律顧問: 周波律師 法律助理: 趙元嘉、秦川

服務時間: 周一到周五, 上午9點到下午5點。

中心地址: 11502 SENECA FOREST CIRCLE
GERMANTOWN MD 20876