

嫌租房太貴? 上班族住房車火熱,一場流量騙局……

“別聽這些人胡說八道! 嫌買房太貴, 願意住在房車裏的人, 全是胡扯!” 資深車評人韓路曾對“住房車、不租房”的年輕人, 公開提出過質疑。

的確, 在抖音、小紅書等平臺上搜索“房車”, 你能看到很多腦洞大開的年輕人。他們的思想前衛, 願意將房車作為“家”, 這些人還有個共同的特性: 自由瀟灑, 不為房租所困擾, 也不會為擁擠的公共交通通勤感到痛苦, 周末度假還能說走就走……

看起來, 這的確是大多數年輕人夢想中的生活。

然而, 與多位車企從業人員以及真正在房車中居住過的人交流發現, “不租房, 祇生活在房車裏”的年輕人, 似乎祇活在互聯網當中。說得更直白一些, 他們, 多是為了流量而活。

而在商業端, 房車之家總經理周勇與上汽大通房車科技有限公司COO劉亞兒均表示, 不租房不購房, 住房車開房車上下班的人群, 確實祇是個例。

雖然在不少內容社區和短視頻平臺有各種博主說在用房車生活, 但實際中很難實現, 對房車銷量的影響也微乎其微, 更談不上是商業化的助力。

“房車生活, 問題實在太多了”

80後的雯佳, 買了一輛自己的房車, 享受着改造房車的快樂。她不是沒有考慮過長期生活在房車裏, 但現實情況是, 在房車的圈子裏“混”了很久後, 她身邊的人都是“光看不買”, 大家都祇是聊一聊而已。

因為問題實在很多。首先就是日常用水的問題, 北上廣深這樣的一線城市的停車場沒有可以加水的配套設施, 每天都從公共廁所抽走幾百升的水是不現實的。

第二個問題就是用電。雖然房車上都鋪有太陽能板, 但是這祇是適用於旅遊的人, 祇要每天在路上開幾個小時車, 可以滿

足當天的用電需求。

如果每天將車停在公司的樓下, 電也會是一個很大的問題, “沒辦法下了班再圍着城市跑4個小時, 祇為了讓房車重新供電。”雯佳說。

污水排放也是一個很大的問題。洗澡水、廁所污物、做飯都會需要排污, 如果生活在停車場裏, 排污肯定成為大問題。

在最理想的情況下, 以上問題全部得以解決, 在大城市也可能面臨着找不到停車場的問題。目前, 一線城市的絕大多數停車場都不允許過夜, 甚至不允許房車進入。

雯佳說, 前些年大多數人都喜歡在國外玩, 但近三年來受到新冠疫情影響, 很多人都選擇買房車在國內玩, 房車圈中的玩家也因此增多。但隨之而來的是管理落實不到位, 很多人將房車停在停車場後將其“住成家”, 占用幾個停車位晾衣服、做飯, 也不注重衛生, 直接導致目前很多的停車場, 甚至是景區的停車場都不允許房車進入。

如果找不到能過夜的停車場, 就祇能停在路邊, 再好的房車隔音效果也不會比得上住房。停車場、馬路邊、房車基地等屬於公共區域而不是私人空間, 有人開車或者聊天都會影響睡眠。

“上一天班已經很辛苦, 下班後還需要考慮水、電、油的問題, 會更疲憊的。”雯佳表示, 她認識的買房車的都是為了玩, 為了體驗不一樣的風景, 絕對不是為了省錢。

高毓娜此前在廣東從事金融行業, 工作十餘年後, 她感覺到進入職業瓶頸期, 疲憊感襲來。然後她選擇進入房車市場, 于是在2022年2月, 她來到北京的一家房車營地工作, 負責銷售房車。

她算了筆賬, 車主如果想有完整的房車配套設施, 可以選擇住在房車營地裏, 但是價格比租房還要貴。以北京為例, 四環內的房車營地住一個月需要8000元左右, 昌平、懷柔、順義等較偏遠地區價格在2萬餘元一年。而且房車營地幾乎都在比較偏遠的地方, 每天上下班也一樣要通勤。

獲得的一家房車品牌的報告顯示, 有超過65%的房車消費者是高收入群體, 而非不願付房租而選擇居住在房車裏的年輕人。戶外運動愛好者和野外工作者也是房車的消費群體之一。很明顯, 不願意租房購房的

年輕人, 不是房車市場的驅動力。

房車商業化迎春?

房車之家總經理周勇與上汽大通房車科技有限公司COO劉亞兒均對新浪財經表示, 不租房不購房, 住房車開房車上下班的人群, 確實祇是個例。雖然在不少內容社區和短視頻平臺有各種博主說在用房車生活, 但實際中很難實現, 更多人購買房車是為了家庭出游、個人戶外旅遊、結伴出游等, 年輕人購買房車來居住, 實際上對房車銷量的影響微乎其微, 更談不上是商業化的助力。

實際上, 由於其具有移動屬性和居住功能, 房車天然就與旅遊市場掛鉤, 特別是自從2020年初新冠肺炎疫情爆發後, 跨境旅遊幾乎停止至今。受到疫情散發的影響, 長途旅遊斷斷續續, 無法穩定的供給。

在此背景下, 短途旅行成為主流的旅游消費內容。2021年底, 多家在線旅游平臺發布的2021年旅游消費行為盤點顯示, 在疫情防控制態化的大背景下, 更多的游客選擇了短途游、周邊游。

“在過去兩年時間, 我們銷售了更多的短途出行和個性化旅游產品, 比如戶外露營、海灘音樂節、沙漠拍星空等, 主要是為了迎合當下的客群需求。”一位旅游從業者說。

途牛旅游网數據顯示, 小眾的露營旅游因具有較好的私密性受到越來越多用戶的喜愛, 逐漸成為一股新的潮流。數據顯示, 途牛旅游网2021年露營旅游熱門路線主要集中在西南、西北等景區, 尤其是房車、沙漠、星空露營等形式最受用戶青睞。

這原本被認為是小眾的房車迎來了爆發的機會, 特別是具有價格優勢的國產房車品牌, 將會受益於短途出游需求的爆發, 在銷售端有所增長。

中國汽車流通協會發布的數據顯示, 2021年, 國內自行式旅居車年銷量達1.26萬輛, 同比增長43.2%, 月均銷量超過1000輛; 拖掛旅居車交易3543輛。

2022年第一季度, 中國房車市場累計銷售2425輛, 同比增長17%, 銷量在近5年期中最高。

獲得的一份報告顯示, 國產房車品牌憑

借挖掘細分人群的需求, 以及高性價比, 在這一輪增長潮中獲益不淺。在統計數據截止的3月, 全國房車上險數為782輛, 上汽大通占比為13%, 排名第一。

相關管理政策開綠燈後, 房車銷量有望進入上升通道。從今年4月1日起, 公安部新修訂的《機動車駕駛證申領和使用規定》實施, 駕駛證將新增輕型牽引掛車準駕車型(C6)。也就是說, 輕型拖掛房車上路有了駕駛規範。這為很多房車愛好者上路旅行提供了通行證。

即便如此, 房車帶動的其他市場規模增長依然有限, 特別是在銷售之外, 與房車結合最為緊密的露營旅游市場, 規模仍然較小。

艾媒諮詢統計數據顯示, 2021年露營營地市場規模達299億元, 同比增長率達78%, 預計2022年國內露營營地市場規模為354.6億元。雖然這一增長並不能完全歸功於房車市場增長, 但無疑房車銷量的增加促進了“露營”文化的發展, 也增加了對於帳篷、折疊桌椅等露營周邊設備的消費。

“房車和露營不能一概而論, 至少我經常去露營的地方, 能夠看到的房車不多, 有的房車也是露營運營方購買作為特色住宿進行租賃的。”一位熟悉房車市場的露營愛好者張先生說。

他同時指出, 房車改裝和車載設備的銷售仍舊是房車帶來的一些附加收入。上汽大通的劉亞兒也說, 房車文化中比較特別的一方面是, 車主比較喜歡分享一些好的裝備, 比如房車上使用的炒鍋。

不過, 因為中國房車市場一年的銷量有限, 整體保有量並不大, 所以這一部分帶來的收入並不高。一位房車銷售說, 真的會有一些車主, 花費在改裝上的費用, 加起來比購買一輛房車的費用都還高, 但這並非一次性的支出, 而是伴隨着房車的整個生命週期。

房車市場進入上升通道, 政策打開綠燈, 也帶動了一些灰色收入的出現。前述銷售告訴新浪財經, 駕駛證新增輕型牽引掛車準駕車型(C6)後, 由於要求牽引車輛要具備相應資質才能給掛車上牌, 所以不少人用具備資質的車來做黃牛, 幫牽引掛車上牌, 收取費用, 由此催生了灰色產業。



近危植物水晶蘭首次現身雲南鎮康, 武俠小說裏的“幽冥草”原來長這樣

日前, 雲南鎮康南捧河省級自然保護區內, 工作人員首



次發現了水晶蘭。這種長得像豌豆射手的近危級別珍稀植物, 通體雪白, 晶瑩透亮。目前, 當地相關部門已加大對該區域的巡查保護力度。

水晶蘭屬多年生草本腐生植物, 並不是蘭花, 也不是蕈類, 屬鹿蹄草科植物。一般生長在海拔800-3200米非常陰涼

又潮濕的叢林之中, 身為植物却不含葉綠素, 無法進行光合作用, 簇擁生長在腐葉之上, 是一種沒有毒的植物。水晶蘭對海拔氣候土壤等生長環境尤為苛刻, 祇有在生態環境非常好的深山叢林間才有機會見到。

在武俠小說中, 水晶蘭被稱為“冥界之花”“幽冥草”, 由

於其獨特的習性和神奇的外形, 在坊間也被很多人稱為“死亡之花”。

有關專家提醒, 水晶蘭雖然漂亮, 但也非常脆弱, 一旦將它們摘下就會很快枯萎。所以, 在野外遇到水晶蘭時最好不要輕易觸碰, 以免其凋謝死亡。

ANCHOR HOMES 華人第一建商 ANCHOR HOMES 安客新居

我們祇建新房!

9-137

Avon \$339,900起
Willows \$464,900起
Hazel \$434,900起
Bristol Melcan全磚豪宅, 新近建成!!!

電話: 703-997-1618
郵箱: info@anchor-homes.com
WWW.MyAnchorHomes.com
地址: 45448 E Severn Way Suite 100, Sterling, VA 20166

Cornerstone Mortgage Services

全職貸款專家 NMLS #213599
馬州、維州執照

郭靜
專業、耐心、實在
中英文流利
301-717-6133
Email: jingguogti@gmail.com

憑在美國工作二十年的經驗, 竭誠為您服務!

券商代理 投資顧問 **袁博士為您一一解答** 5-161

- “股市跌宕, 債市低迷, 都有哪些避險資產?”
- “銀行利息太低, 上哪兒找穩健高息的投资?”
- 市場聯動型定期存款(本金FDIC insured)
- 如何給股票指數投資設立保護機制?

Dr. Ryan Yuan 15245 Shady Grove Rd
(410) 988-4451 Suite 310
ryuan@uprightplanning.com Rockville, MD 20850

Independent Financial Group, LLC Upright Planning Registered Representative offering securities and advisory services through Independent Financial Group, LLC (IFG), a registered broker-dealer and investment advisor. Member FINRA/SIPC. Upright Planning and IFG are not affiliated entities.

Angelo USA Inc

舒洪佩蒂 註冊會計師
齊佩蒂 註冊會計師

- *專精公司、個人報稅
- *專精外國人在美國報稅
- *專精美國人外國收入、外國資產報稅
- *受理申請大學諮詢和填寫
- *代理申請各種公司、設計會計制度

Tel: (240) 506-1252, (301)340-8888 Email: samshu2005@yahoo.com
地址: 932 Hungerford Dr. #39B, Rockville, MD 20850